中国DICT行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

DICT是指在大数据时代DT(Data Technology)与IT、CT的深度融合。DT狭义讲是一种数据技术，广义上讲是云服务下的数据价值创造。互联网大数据时代，CT、IT、DT深度融合，实现了简单信息化向智能信息化的发展，并通过行业融合创造了更多的融合型智能应用。

谈到DICT，我们首先要谈到云。云服务是基于互联网的相关服务的增加、使用和交互模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。云服务指通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是IT和软件、互联网相关，也可是其他服务。它意味着计算能力也可作为一种商品通过互联网进行流通。

我国在通信技术演进的推动下，数字化浪潮正席卷各行各业，由此带来庞大的信息化需求。中国移动的移动市场、家庭市场、政企市场、新业务市场发展不均衡，收入结构呈现移动市场一轮独大的局面。政企市场空间巨大，是竞争的“主战场”、增收的“主力军”、发展的“主航道”。面向行业客户，运营商初期提供电话、专线和托管等CT业务，随着信息化时代的到来，陆续提供一些工具性的信息化应用及系统集成、外包、咨询、软件开发之类的ICT业务，后来产业互联网成为热潮，运营商将ICT升级到新兴ICT，近两年又进一步明确新兴ICT就是CT、IT和DT深度融合的“DICT”。DICT是电信运营商为推进行业客户数字化转型而提供的融合解决方案。未来运营商政企市场DICT将取代移动市场，成为收入增量的第一来源，收入结构将会进一步优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国DICT

市场进行了分析研究。报告在总结中国DICT行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国DICT行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为DICT企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 dict发展综述

第一节 dict发展概述

一、ct发展概述

二、it发展概述

三、dt发展概述

四、it到dt转型特征分析

五、dict的发展融合概述

第二节 中国dict发展指标分析

一、ict行业成熟度

二、dict生命周期

三、dict成长速度

第二章 我国ict+dt融合发展运行现状分析

第一节 数字产业之ict发展分析及预测

一、ict发展过程

二、ict行业推动数字经济全面发展

三、国际运营商ict服务发展现状及策略

四、“数字化转型”持续带动中国ict市场高速增长

五、新ict技术市场面临双重需求

六、我国ict市场预测

七、ict 产业重点创新要素发展趋势

第二节 数字产业之大数据技术(dt)发展及预测

一、大数据产生的历史背景

二、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

三、大数据带来的机遇与挑战

四、政策对大数据发展的支持

1、“数字贸易”首次列入服务贸易发展规划

2、“十四五”规划明确大数据中心建设

3、工信部加快印发《“十四五”大数据产业发展规划》

五、全球已全面进入大数据时代

1、全球大数据储量规模

2、全球大数据地区分布

六、全球大数据产业商业模式分析

1、大数据内生型价值模式

2、大数据外生型价值模式

3、大数据寄生型价值模式

4、大数据产品型价值模式

5、大数据云计算服务型价值模式

七、电信行业需求市场前景分析

1、行业大数据应用需求

2、行业大数据应用场景

3、行业大数据应用价值

4、行业大数据应用典型案例

5、行业大数据应用市场前景

第三节 2021-2026年dict行业发展现状

一、我国dict行业发展分析

二、2021-2026年我国dict行业市场规模

三、5g背景下dict的深度融合发展

第四节 2021-2026年dict市场情况分析

一、2021-2026年dict市场总体概况

二、2026-2031年dict市场发展重点

三、后疫情时代，dict成市场发展必然趋势

第三章 dict时代的it与ict转型发展

第一节 it行业的主要商业模式

一、销售模式

二、项目模式

三、产品模式

四、运营模式

第二节 ict业务的兴起

一、ict是各国的重要国策

二、ict是各国运营商转型的重要措施

第三节 ict业务的业务模式和变革

一、国家政策影响ict业务走向

二、运营商政策影响ict业务创新

三、行业发展影响ict业务变革

第四章 中国dict区域企业竞争格局分析

第一节 竞争格局

一、dict市场竞争状况

二、运营商在dict市场的核心竞争力

三、dict竞争格局分析

第二节 dict区域格局

一、区域发展状况

二、区域特征及格局分布

三、区域发展形势

第三节 企业/运营商格局

一、参与企业发展格局

二、重点企业dict发展部署

1、紫光股份有限公司

2、华为技术有限公司

3、中兴通讯股份有限公司

4、浪潮集团有限公司

5、北京思特奇信息技术股份有限公司

6、烽火通信科技股份有限公司

三、运营商dict业务格局分析

第五章 2026-2031年国内三大运营商dict业务发展分析

第一节 三大运营商基本面情况比较

一、营收比较

二、利润比较

三、新业务比较

四、用户数比较

第二节 三大运营商在dict业务上发展形势分析

一、三大运营商在dict的进展分析

二、三大运营商dict业务发展趋势

三、三大运营商dict业务增量比较

四、三大运营商积极布局新业务增长点

五、“十四五”时期三大运营商dict业务发展展望

第三节 中国移动

一、中国移动dict业务发展分析

二、中国移动dict业务投资情况

三、中国移动dict业务发展规模

四、中国移动dict业务目标分析

五、中国移动持续推进“云+网+dict”融合发展

六、中国移动dict业务战略转型发展路径

第四节 中国电信

一、中国电信dict业务发展分析

二、中国电信dict业务投资情况

三、中国电信dict业务发展规模

四、中国电信dict业务目标分析

五、中国电信dict业务战略转型发展路径

第五节 中国联通

一、中国联通dict业务发展分析

二、中国联通dict业务投资情况

三、中国联通dict业务发展规模

四、中国联通dict业务目标分析

五、中国联通dict业务战略转型发展路径

第六章 2026-2031年dict行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年dict市场发展前景

一、2026-2031年dict市场发展潜力

二、疫情影响下dict行业发展前景展望

第二节 2026-2031年dict市场发展趋势预测

一、2026-2031年dict行业发展趋势

二、2026-2031年dict市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 5g背景下运营商dict业务发展趋势

一、5g加速dt\it\ct发展融合

二、5g背景下dict业务发展趋势

三、运营商向dict服务转型趋势

第七章 2026-2031年dict行业投资机会及风险评价

第一节 2026-2031年dict投资机会

一、ict行业投资机会

二、dict投资发展机会

三、运营商dict业务投资机遇

第二节 2026-2031年dict行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、其他风险

第三节 中国dict投资建议

一、新发展格局下推动数字经济高质量发展的建议

二、运营商实施dict战略的建议

第八章 dict投资战略研究

第一节 dict投资战略规划

一、区域战略规划

二、竞争战略规划

第二节 dict行业投资战略研究

一、新形势下dict企业投资战略

二、2026-2031年dict行业投资战略

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：全球大数据储量及其增长情况

图表：2021-2026年全球主要国家大数据中心数据分布情况

图表：2021-2026年全球大数据及分析(bda)支出分布情况

图表：国际运营商电信大数据应用领域分布

图表：dict架构体系

图表：2021-2026年中国dict行业市场规模情况

图表：常规系统集成业务

图表：“宽带中国”发展目标与发展时间表

图表：阿里云架构

图表：2021-2026年三大运营商营业收入对比(单位：亿元)

图表：2021-2026年三大运营商净利润对比(单位：亿元)

图表：中国电信业务视图

图表：中国移动产品及服务流程的简要图示

图表：中国移动主营业务概览

图表：2021-2026年三大运营商用户数情况(单位：亿)

图表：2021-2026年三大运营商dict业务增量对比

图表：2026-2031年中国dict行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：238142

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211223/238142.shtml

在线订购：点击这里