

中国无缝钢管行业发展分析与投资战略咨询报告(2026-2031版)

报告简介

无缝管是一种具有中空截面、周边没有接缝的长条钢材。无缝钢管是一种经济断面钢材，在国民经济中具有很重要的地位，广泛应用于石油、化工、锅炉、电站、船舶、机械制造、汽车、航空、航天、能源、地质、建筑及军工等各个部门。

进入20世纪以来，我国无缝管产量进入高速增长阶段。短短14年，我国无缝钢管产量从2001年年产500万吨，到2014年达到年产3000万吨以上的水平。2020年无缝管价格整体呈现“V”形走势，除12月价格出现明显拉涨外，价格振幅较小，属于钢材最弱的品种之一。无缝管产能严重过剩，行业竞争激烈，复工复产后管厂库存压力凸显，供给长期处于过剩状态。虽然内需尚可，但在疫情的影响下，无缝管出口大幅下滑，以出口为主的管厂皆转战国内市场，厂商全年利润下滑明显，行业发展形势较为严峻。

我国已是世界钢管生产和消费大国。无缝钢管产量超过全球产量65%;出口量占我国无缝钢管产量15%;占世界无缝钢管总产量的10%。出口依存度比较高。在世界整体格局发生巨变之后，钢管行业会遇到更多的困难和不确定因素，出口面临更大压力。创新能力有待进一步提高。通过技术创新实现工艺进步，产品升级。只有拥有原创技术，才能立于行业的潮头，引领行业的发展。重复建设导致产能严重过剩，供大于求的矛盾十分突出，相互降价的同质化恶性竞争愈演愈烈，企业盈利水平越来越低。

在供给侧的改革背景下，企业应当坚持摒弃以量取胜的发展道路，而更应关注产品的附加值，打造高质量产品。前瞻认为，在未来的发展趋势上，我国无缝钢管行业将往产品高端化、市场集中化、生产绿色化和智能化等方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无缝钢管市场进行了分析研究。报告在总结中国无缝钢管行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国无缝钢管行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无缝钢管企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 无缝管行业发展概述

第一节 无缝管的概念

一、无缝管的界定

二、无缝管的特点

第二节 无缝管行业发展成熟度

一、无缝管行业发展周期分析

二、无缝管行业在国民经济中的地位

第二章 2021-2026年中国无缝管行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、工业经济发展形势分析

5、社会固定资产投资分析

第二节 2021-2026年中国无缝管行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、无缝管行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国无缝管行业发展社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第三章 2021-2026年中国无缝管行业市场发展分析

第一节 无缝管行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 无缝管行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国无缝管行业进出口市场分析

一、进口分析

二、出口分析

三、进出口分析

第四节 无缝管行业消费数据统计分析

第五节 2021-2026年中国无缝管行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 2026-2031年无缝管行业市场发展趋势

第四章 中国无缝管行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国无缝管行业市场供给分析

一、无缝管整体供应变化情况分析

二、无缝管供给格局分析

第二节 无缝管行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国无缝管行业市场供给趋势

一、无缝管整体供给情况趋势分析

二、影响未来无缝管供给的因素分析

第五章 无缝管行业产品价格分析

第一节 中国无缝管行业产品历年价格回顾

第二节 中国无缝管行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国无缝管行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 无缝管主要上下游产品分析

第一节 无缝管上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 无缝管行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国无缝管行业供需分析

第一节 无缝管行业供给分析

一、产能分析

二、产量分析

第二节 无缝管行业需求分析

一、需求现状

二、需求潜力分析

第三节 无缝管行业供需平衡分析

第八章 2021-2026年中国不锈钢无缝管市场分析

第一节 中国不锈钢无缝管生产技术

一、挤压机生产技术

二、冷轧管机的生产技术

三、光亮热处理炉

第二节 中国不锈钢无缝管生产中所面临的问题

一、企业呈现规模小的运行状态

二、生产工艺设备不配套

三、不锈钢无缝管中的质量问题

第三节 中国不锈钢无缝管的发展方向

一、调整不锈钢管产业的产品结构

二、合理调整生产工艺

三、优化热处理工艺

第四节 中国不锈钢无缝管产业的市场前景

一、电力工业领域

二、汽车工业领域

三、水工业领域

第九章 中国无缝管行业区域市场分析

第一节 华北地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区无缝管行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年行业发展前景预测

四、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对无缝管行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年无缝管行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外无缝管竞争分析

二、2026-2031年国内主要无缝管企业动向

第十一章 无缝管企业竞争策略分析

第一节 无缝管市场竞争策略分析

一、2021-2026年无缝管市场增长潜力分析

二、2021-2026年无缝管主要潜力品种分析

三、现有无缝管产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无缝管企业竞争策略分析

第三节 无缝管行业产品定位及市场推广策略分析

一、无缝管行业产品市场定位

二、无缝管行业广告推广策略

三、无缝管行业产品促销策略

四、无缝管行业渠道策略策略

五、无缝管行业网络推广策略

第十二章 无缝管企业竞争分析

第一节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 中信泰富特钢集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 江苏武进不锈股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 华菱钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江久立特材科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 盛德鑫泰新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 江苏图南合金股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 江苏常宝钢管股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 无缝管行业投资战略研究

第一节 无缝管行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 无缝管重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第三节 无缝管行业投资战略研究

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：我国无缝钢管产量变化情况(单位：万吨)

图表：无缝管的生产流程

图表：2021-2026年无缝钢管出口与产量占比(万吨)

图表：近年来我国无缝管进出口变化情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年无缝钢管消费数据(万吨)

图表：山东及江苏地区管厂利润情况

图表：样本管厂产能利用率、开工率变化情况

图表：样本生产企业库存变化(单位：吨)

图表：无缝管全国均价季节性分析(单位：元/吨)

图表：2021-2026年15日全国无缝管出厂价格汇总

图表：2021-2026 年固定资产投资累计增长状况

图表：2021-2026 年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：无缝钢管钢铁产业链示意图

图表：山东地区管坯价格变化情况

图表：钢管下游用量占比变化情况

图表：我国无缝钢管生产机组机型、数量及产能

图表：2021-2026年无缝管产能、产量数据(单位：万吨)

图表：2021-2026年无缝管月度日均成交量变化情况(单位：吨)

图表：2021-2026年华北地区gdp总量

图表：2021-2026年东北地区gdp总量

图表：2021-2026年华东地区gdp总量

图表：2021-2026年华南地区gdp总量

图表：2021-2026年华中地区gdp总量

图表：2021-2026年西南地区gdp总量

图表：2021-2026年西北地区gdp总量

图表：无缝钢管市场占有前五企业

图表：top10生产企业设计产能及主要机组情况

图表：热轧无缝钢管产能各区域分布统计表(单位：万吨)

图表：无缝钢管市场细分分类

图表：不同行业用户要求特点

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本和费用情况

图表：公司产品品种结构

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产

图表：企业成本情况

图表：企业销售和管理费用情况

图表：企业财务费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业费用情况

图表：企业成本情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业费用情况

图表：企业成本情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

图表：主营业务收入

图表：公允价值计量的资产和负债

图表：企业成本情况

图表：企业费用情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：238150

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211223/238150.shtml>

在线订购：[点击这里](#)