

中国空气消毒机行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

国家标准中，空气净化器定义，主要是对空气中的颗粒物、气态污染物、微生物等一种或多种污染物具有一定去除能力的家用和类似用途的家用电器。抗菌(除菌)的效果仅 $\geq 50\%$ ，更不用说杀菌除菌方面。而空气消毒机则被卫健委定位为消毒器械类产品，有别于空净器的家用电器类别，可以利用物理、化学或其他方法杀灭或去除室内空气中微生物，并能达到消毒要求。

在新冠肺炎疫情的影响下，越来越多的消费者对健康空气的认知空前提高，在恐慌心理作用下，进一步带动了空气净化器市场大幅度增长，尤其是具有除菌、消毒、杀毒功能的空气净化器更受消费者青睐。在此背景下，能够满足消费者对杀死病毒的空气消毒机应运而“增”。与目前市面上的空气净化器相比，空气消毒机产品具有三大优势：首先是杀菌更彻底，能够直接灭杀细菌，减少二次污染；其次是一机多用，既能够净化空气，尤能够彻底杀菌；最后是对特殊群体进行更加细致的呵护，尤其是满足婴儿、老人、病人等特殊群体的健康空气需求。

自2020年新冠疫情爆发疫情，空气问题已经日益成为国人关注的焦点，呼吸健康成为牵动所有人的敏感话题。公共卫生和空气污染之外，家居空气的污染问题也是近年来的热点。调研研究显示，绝大多数新冠病毒传染都来自密闭空间，提振室内空气净化产业对疫情防控至关重要。随着健康意识深入人心，国民对高品质生活追求愈发强烈，空气消毒机消费市场前景广阔。

在疫情有反复性和防疫常态化之下，空气消毒机在家庭生活的角色日渐重要，这也吸引了更多的入局者。从企业方面看，松下、夏普继续发力，格力研发了“猎手”系列空气消毒机，海尔、亚都、惠而浦、海信等也纷纷进入空气消毒机市场。从消费者关注点看，除了杀菌消毒功能之外，也注重综合功能，在工艺设计方面更希望是高颜值，能够提升居家品质，在智能化方面，消费者更青睐于有智能APP、语音控制的产品。另外，部分消费者对价格敏感，主要集中在低端市场，2000-2500价格段成为主流，线上市场占比达到了25.2%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家工信部、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、上海市室内环境净化行业协会、中道泰和产业研究院、奥维云网(AVC)、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国空气消毒机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国空气消毒机行业发展状况和特点，以及中国空气消毒机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的空气消毒机行业发展态势作了详细分析，并对空气消毒机行业进行了趋向研判，是空气消毒机生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前空气消毒机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 空气消毒机行业概况

第一节 空气消毒机基本概念

一

、基本定义

二、分类特点

三、工作原理

四、功能用途

五、与空气净化器区别(技术、标准等)

第二节 重要指标研究

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业竞争指标

第三节 空气消毒机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第二章 全球空气消毒机行业发展分析

一、全球空气消毒机发展概况

二、全球空气消毒机市场供需

三、全球空气消毒机行业发展趋势

四、全球空气消毒机行业竞争格局

五、全球空气消毒机市场区域分布

第二节 全球主要地区空气消毒机发展分析

一、欧洲地区

二、美洲地区

三、亚洲地区

第三节 全球领先空气消毒机品牌竞争力分析

一、夏普

二、松下

三、飞利浦

四、惠而浦

第三章 基于pest模型的空气消毒机行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、行业政策介绍

二、行业政策动向

三、政策环境影响

第二节 经济环境

一、国内外经济发展分析

二、疫情之后经济形势变化

三、经济环境影响

第三节 社会环境

一、社会环境分析

二、环境影响分析

第四节 技术环境

一、技术发展概况

二、技术发展方向

三、新技术应用趋势

四、技术环境影响

第四章 空气消毒机发展及市场走势分析

第一节 空气消毒机行业发展分析

一、空气消毒机行业发展概况

二、空气消毒机行业发展特点

三、空气消毒机行业发展阶段

四、空气消毒机行业商业模式

第二节 空气消毒机行业市场分析

一、空气消毒机市场供需现状

二、空气消毒机市场增长强劲

三、中国空气消毒机市场普及率分析

四、疫情影响下空气消毒机行业市场走向预测

第三节 空气消毒机行业市场数据研究

一、空气消毒机行业市场规模分析预测

二、空气消毒机行业零售规模分析预测

第四节 空气消毒机行业财务指标分析

一、行业成长能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 空气消毒机产品价格及营销渠道

第一节 空气消毒机市场价格走势分析

一、价格影响因素

二、价格走势分析

三、产品价格趋势

第二节 空气消毒机行业销售渠道分析

一、营销模式

二、销售渠道分布

三、营销渠道发展趋势

第三节 空气消毒机行业营销策略分析

一、中国空气消毒机营销概况

二、空气消毒机营销策略探讨

- 1、中国空气消毒机产品营销策略
- 2、空气消毒机新产品的市场推广策略
- 3、空气消毒机细分产品营销策略分析

第六章 空气消毒机行业细分市场分析预测

第一节 目前市场上的三种主要细分类型

- 一、壁挂式空气消毒机介绍
- 二、嵌入式空气消毒机介绍
- 三、移动式空气消毒机介绍

第二节 壁挂式空气消毒机

- 一、壁挂式空气消毒机市场需求状况
- 二、壁挂式空气消毒机市场规模分析
- 三、壁挂式空气消毒机市场发展趋势

第三节 嵌入式空气消毒机

- 一、嵌入式空气消毒机市场需求状况
- 二、嵌入式空气消毒机市场规模分析
- 三、嵌入式空气消毒机市场发展趋势

第四节 移动式空气消毒机

- 一、移动式空气消毒机市场需求状况
- 二、移动式空气消毒机市场规模分析
- 三、移动式空气消毒机市场发展趋势
- 四、移动柜式空气消毒机发展分析

第七章 中国空气消毒机行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第二节 华东地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第三节 华南地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第四节 华中地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第五节 东北地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第六节 西部地区

一、发展状况分析

二、市场供需情况

三、区域竞争格局

四、发展趋势分析

第八章 我国空气消毒机行业重点企业研究

第一节 松下电器(中国)有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展目标

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展目标

第三节 夏普商贸(中国)有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展动态

第四节 远大科技集团有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展目标

第五节 博露雅迩(上海)商贸有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展动态

第六节 海尔集团公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展目标

第七节 深圳市英维克健康环境科技有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展动态

第八节 北京亚都环保科技有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

六、企业发展动态

第九节 四川奥洁消毒设备有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

第十节 江苏净松环境科技有限公司

一、企业业务发展

二、企业产品分析

三、企业技术发展

四、企业经营情况

五、企业渠道分布

第九章 空气消毒机行业前景分析及趋势预测

第一节 后疫情时代空气消毒机市场发展前景

一、疫情之后空气消毒机市场发展潜力

二、后疫情时代空气消毒机市场发展前景展望

三、疫情影响下空气消毒机细分行业发展前景分析

1、壁挂式

2、嵌入式

3、移动式

第二节 2026-2031年空气消毒机市场发展趋势预测

一、2026-2031年空气消毒机行业发展趋势

二、2026-2031年空气消毒机市场规模预测

三、2026-2031年空气消毒机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国空气消毒机行业供需预测

一、2026-2031年中国空气消毒机行业供给预测

二、2026-2031年中国空气消毒机行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 空气消毒机行业发展战略研究

第一节 空气消毒机行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略研究

第二节 对我国空气消毒机品牌的战略思考

一、空气消毒机品牌的重要性

二、空气消毒机实施品牌战略的意义

三、空气消毒机企业品牌的现状分析

四、我国空气消毒机企业的品牌战略

五、空气消毒机品牌战略管理的策略

第三节 空气消毒机经营策略分析

一、空气消毒机市场细分策略

二、空气消毒机市场创新策略

三、空气消毒机新产品差异化战略

第四节 空气消毒机行业投资战略研究

一、空气消毒机行业投资战略

二、空气消毒机细分行业投资战略

三、2026-2031年空气消毒机企业投资战略规划

图表目录

图表：空气消毒机产业链结构图

图表：空气消毒机生命周期曲线分布

图表：空气消毒机与空气净化器的比较

图表：中国空气消毒机市场普及率

图表：空气消毒机市场规模分析

图表：壁挂式空气消毒机市场需求状况

图表：壁挂式空气消毒机市场规模分析

图表：嵌入式空气消毒机市场需求状况

图表：嵌入式空气消毒机市场规模分析

图表：移动式空气消毒机市场需求状况

图表：移动式空气消毒机市场规模分析

图表：空气消毒机区域市场需求分布情况

图表：2026-2031年中国空气消毒机市场规模预测

图表：2026-2031年中国空气消毒机需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：238325

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211224/238325.shtml>

在线订购：[点击这里](#)