

中国干洗行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，不少商务人士的收入与衣物越来越多，而精力、时间却越来越少，于是干洗业应运而生。据预测，干洗业有25%至30%的利润空间。有关统计表明，目前我国干洗网点的数量平均每25万人才有1台干洗店，远远满足不了消费者的需求。干洗行业经过多年的发展，已经开始逐步走向健康、平稳的发展阶段，一批优秀的干洗企业管理者成熟起来。我国是一个潜在的干洗消费大国，随着生活水平的不断提高，人们的洗衣需求在今后一个较长的时间内将持续上涨，干洗行业的发展空间巨大。

从目前的市场形势来看，洗衣市场的需求是不断旺盛的，因此国内洗衣得到了空前的发展，一时之间，洗衣行业成为最具有发展潜力的朝阳行业。综观目前的洗衣市场，有相当多的品牌洗衣店已获得了很大成功。而许多形象简陋、服务一般的个体小店受到冲击，这是由于，洗衣店针对的大多是消费层次较高的客户，而这些客户对洗衣店的形象、环境和服务、质量都有极高的要求。

近年来，人们对于洗衣行业的需求在逐年递增，我国当前的洗衣行业仅挖掘0.02%的市场需求。从2019年洗衣行业市场前景分析来看，中国的洗衣行业起步较晚，依据欧美发达国家的经验，比较合理的是5000人应该拥有1台干洗机，而我们国家目前的情况来看，25万人才有1台干洗机，我国仅仅挖掘了0.02%的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国干洗行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国干洗行业发展状况和特点，以及中国干洗行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际干洗行业发展态势作了详细分析，并对干洗行业进行了趋向研判，是干洗生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前干洗行业发

展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 干洗行业综述

第一节 干洗概念

一、干洗概念

二、干洗店概念

三、干洗行业产业链分析

第二节 干洗行业发展环境

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、投资环境

第三节 国际干洗行业发展分析

一、国际干洗行业发展概况

二、国际干洗行业市场规模

三、国际干洗行业竞争格局

第二章 中国干洗行业发展分析

第一节 中国干洗行业发展状况

一、中国干洗行业发展现状

二、中国干洗行业发展特点

三、中国干洗行业市场规模

第二节 中国干洗市场供需分析

一、中国干洗行业供给情况

二、中国干洗行业需求情况

三、中国干洗行业供需平衡

第三节 中国干洗行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国干洗店连锁经营现状分析

第一节 干洗店连锁行业发展模式

一、行业主要连锁模式

1、直营连锁模式

2、加盟连锁模式

二、干洗店连锁行业盈利模式

1、行业盈利点

2、行业盈利模式

第二节 中国干洗店连锁经营概况

一、中国干洗店连锁经营现状

二、中国干洗店连锁盈利状况

三、中国干洗店连锁品牌格局

四、中国干洗店连锁区域格局

第三节 中国干洗店连锁企业兼并重组

一、企业兼并重组现状

二、企业兼并重组因素

第四节 中国干洗店连锁行业发展痛点

一、干洗店连锁行业发展痛点

二、干洗店连锁行业发展对策

第四章 中国干洗行业竞争分析

第一节 中国干洗行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

第二节 中国干洗行业swot分析

一、干洗行业优势分析

二、干洗行业劣势分析

三、干洗行业机会分析

四、干洗行业威胁分析

第三节 中国干洗行业竞争分析

一、干洗行业竞争格局

二、干洗行业集中度

三、干洗店竞争力分析

四、干洗行业兼并重组

第四节 中国干洗行业竞争趋势与策略

一、干洗行业竞争趋势

二、干洗行业竞争策略

第五章 中国干洗行业重点城市市场分析

第一节 北京

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第二节 上海

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第三节 天津

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第四节 广州

- 一、地区干洗行业发展环境
- 二、地区干洗行业发展概况
- 三、地区干洗行业市场规模
- 四、地区干洗行业竞争格局
- 五、地区干洗行业市场前景

第五节 深圳

- 一、地区干洗行业发展环境
- 二、地区干洗行业发展概况
- 三、地区干洗行业市场规模
- 四、地区干洗行业竞争格局
- 五、地区干洗行业市场前景

第六节 杭州

- 一、地区干洗行业发展环境
- 二、地区干洗行业发展概况
- 三、地区干洗行业市场规模
- 四、地区干洗行业竞争格局
- 五、地区干洗行业市场前景

第七节 南京

- 一、地区干洗行业发展环境
- 二、地区干洗行业发展概况
- 三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第八节 武汉

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第九节 成都

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第十节 重庆

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第十一节 厦门

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第十二节 青岛

一、地区干洗行业发展环境

二、地区干洗行业发展概况

三、地区干洗行业市场规模

四、地区干洗行业竞争格局

五、地区干洗行业市场前景

第六章 中国干洗行业领先企业经营分析

第一节 北京福奈特洗衣服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 北京荣昌科技服务有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 上海象王洗衣有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 四川布兰奇洗业有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 深圳市正章干洗有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 上海绿环洗染有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 广东天天科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 上海乔力雅洗衣器材有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 上海泰洁洗涤科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 青岛洁神科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业门店分布

三、企业经营情况

四、企业经营模式

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国干洗行业投资分析

第一节 干洗行业投资特性分析

一、干洗行业进入壁垒

二、干洗行业盈利因素

三、干洗行业盈利模式

第二节 干洗行业投资情况

一、干洗行业投资现状

二、干洗行业投资机会

二、干洗行业投资风险

第三节 干洗行业投资前景

一、干洗行业投资前景

二、干洗行业投资建议

第八章 中国干洗行业前景展望

第一节 干洗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 干洗行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年干洗行业发展预测

一、2026-2031年干洗市场规模预测

二、2026-2031年干洗行业供给预测

三、2026-2031年干洗行业需求预测

第四节 2026-2031年干洗行业发展前景

一、干洗行业发展趋势

二、干洗行业发展前景

第九章 中国干洗行业企业品牌竞争策略

第一节 中国干洗行业品牌的重要性

一、干洗行业品牌的重要性

二、干洗实施品牌战略的意义

第二节 中国干洗行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国干洗行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

图表目录

图表：干洗行业生命周期

图表：干洗行业产业链结构

图表：干洗行业产业价值链

图表：国际干洗行业市场规模

图表：国际干洗行业竞争格局

图表：欧洲干洗行业市场规模

图表：美国干洗行业市场规模

图表：日本干洗行业市场规模

图表：中国干洗行业市场规模

图表：中国干洗行业企业数量分析

图表：中国干洗行业人员规模分析

图表：中国干洗行业资产规模分析

图表：中国干洗行业市场规模分析

图表：中国干洗行业盈利能力分析

图表：中国干洗行业偿债能力分析

图表：中国干洗行业营运能力分析

图表：中国干洗行业发展能力分析

图表：中国干洗行业集中度分析

图表：中国干洗行业竞争格局

图表：2026-2031年中国干洗行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：238329

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211224/238329.shtml>

在线订购：[点击这里](#)