

中国出租车行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

2019年,我国巡游出租车数量达139.16万辆,同比增长0.2%,年客运量近347.89亿人次,占城市客运量比重约27.2%。2020年巡游出租汽车客运量253.27亿人,下降27.2%,恢复到2019年的72.8%。巡游出租车已是城市公共交通体系的重要组成部分。目前,许多公众选择用手机召车,网约车因可为公众提供多样化差异性出行服务而备受青睐。而越来越多巡游出租车司机对网约车平台的网约功能越来越依赖。2020年以来,更多巡游出租车司机主要接单形式为网约接单。

在移动互联时代,网约车似乎成为打车出行的唯一通道。但这可能只是我们的错觉。根据弗若斯特沙利文(简称F&S)报告数据,中国网约车业务市场份额,从未实现对出租车业务份额的超越。出租车作为中国四轮出行市场中最大细分市场,2019年,出租车市场占打车出行市场份额,达到了68.6%,市场规模达到4884亿元。以2019年的交易总额统计,传统出租车扬招模式,仍旧占出租车整体业务的96.3%。按照F&S提供的数据,到2025年,网约出租车的渗透率预计会从2019年的3.7%,提升至14.1%,市场规模将会从18.07亿增至83.7亿元,年复合增长率预计将达到29.11%。

近年来,我国出租车市场规模总体缓慢下降。2015至2019年,全国出租车网约由84亿元增长至183亿元,在网约车的冲击下,出租车场招市场规模由4953亿元减少至4701亿元,2019年中国出租车市场总体规模约为4884亿元,预计到2025年市场规模将达近6000亿元。

出租汽车行业目前正处于服务水平提升和转型发展关键期,网约车等新业态的发展促进了大数据、人工智能等现代信息技术与出租汽车行业深度融合,让传统产业逐步实现老树新枝的增量变革。随着互联网经济的发展,我国网约车消费习惯已经形成,网约车市场仍将持续增长,根据交通部数据,全国巡游出租车日订单量从6年前约6000万单下降至5000多万单,逐步实现传统出租车“巡约”一体融合、出租车与网约车实现双向流动逐渐成为行业发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市公共交通协会、中国交通运输协会、中国出租汽车暨汽车租赁协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国出租车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国出租车行业发展状况和特点,以及中国出租车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出租车行业发展态势作了详细分析,并对出租车行业进行了趋向研判,是出租车经营、服务企业,管理、投资机构等单位准确了解目前出租车行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业发展由来
- 三、行业特性及在交通运输中的地位
- 四、城市空中交通对出租车的替代性研究

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法

- 一、模型相关约束
- 二、组合网络均衡模型
- 三、等价的最优化问题
- 四、求解算法

第三节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 出租车行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 出租车行业政策环境分析(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》
 - 2、《巡游出租汽车经营服务管理规定》
 - 3、其他管理类法规
- 三、行业发展政策分析
 - 1、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、出租车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、出租车技术分析

二、物联网在出租汽车领域的应用

三、出租车gps技术发展分析

四、目前出租车gps产品基本功能

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球出租车市场总体情况分析

一、全球出租车行业的发展特点

二、全球出租车市场结构

三、全球出租车行业发展分析

四、全球出租车行业竞争格局

第二节 全球主要国家及地区出租车市场分析

一、英国出租车行业发展分析

1、英国出租车行业规模分析

2、英国出租车服务与车型分析

3、英国出租车管理模式分析

二、美国出租车行业发展分析

1、美国出租车行业规模分析

2、美国出租车服务与车型分析

3、美国出租车管理模式分析

三、日本出租车行业发展分析

1、日本出租车行业规模分析

2、日本出租车服务与车型分析

3、日本出租车管理模式分析

四、韩国出租车行业发展分析

1、韩国出租车行业规模分析

2、韩国出租车服务与车型分析

3、韩国出租车管理模式分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国出租车行业运行现状分析

第一节 中国出租车行业发展状况分析

一、中国出租车行业发展阶段

二、中国出租车行业发展概况及特点

三、中国出租车行业经营模式分析

四、中国出租车行业主流车型分析

第二节 中国出租车行业总体规模分析

一、中国出租车数量分析

二、中国出租车驾驶员规模分析

三、中国出租车日均订单量分析

第三节 中国出租车行业运行指标分析

- 一、中国出租车载客人次总计
- 二、中国主要城市出租车空载率平均值
- 三、中国城市交通工具使用分布比例
- 四、夜间附加费收入规模
- 五、出租车累进运价提升规模波动

第四节 中国巡游出租车市场发展分析

- 一、巡游出租汽车数量
- 二、巡游出租车完成客运量
- 三、巡游出租车经营模式分析
- 四、巡游出租车面临的发展压力
 - 1、市场竞争风险
 - 2、服务监管压力
 - 3、成本压力
- 五、传统出租车的数字化转型亟待解决

第五节 中国网约车市场发展分析

- 一、网约车数量
- 二、网约车日均订单量
- 三、网约车用户规模
- 四、网约车使用率
- 五、网约车面临的问题

第六节 中国出租车客运市场价格分析

- 一、出租汽车价格管理机制分析
- 二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第三部分 市场全景调研

第五章 出租车行业全景分析

第一节 互联网+出租车市场发展分析

一、互联网+出租车市场发展阶段

二、互联网+出租车运营模式分析

三、互联网+出租车市场数据分析

1、互联网+出租车市场交易规模分析

2、互联网+出租车订单量分析

3、互联网+出租车市场份额分析

四、互联网+出租车市场竞争格局

五、互联网+出租车市场发展趋势及前景

第二节 打车app市场分析

一、打车app的概述

1、打车app的演化

2、打车app的功能

3、打车app的商业模式

二、打车app市场的发展历程

三、打车app市场规模

1、用户规模

2、累计账户规模

四、打车app行业发展现状

1、打车app产业链延伸情况

2、打车app与出租车行业的关系分析

3、打车app补贴情况分析

五、打车app市场竞争情况

1、中国打车app市场格局

2、中国打车app融资情况

3、主要软件地区覆盖情况

4、主要软件用户规模分析

六、打车app需求矛盾分析

七、打车app区域分布特点

八、打车app发展存在的问题和对策

九、打车app市场发展前景分析

第三节 专车服务行业分析

一、专车服务的概述

1、专车的发展背景

2、专车的运营模式

3、专车市场的特点

二、中国专车发展历程

三、中国专车市场规模

四、中国专车行业发展现状

1、专车与出租车的区别

2、各地频发出租车司机专车情况

3、“专车”对出租车行业冲击

五、中国专车服务市场竞争情况

1、中国专车服务市场格局分析

- 2、中国主要专车收费对比
- 3、中国专车市场融资情况
- 六、中国专车行业发展的主要难题
- 七、中国专车行业发展的前景分析
- 八、面对专车服务出租车行业的应对策略

第四节 出租车气化情况分析

- 一、中国天然气出租车规模
- 二、中国天然气出租车区域分布情况
- 三、各地气化出租车规划分析
- 四、“气化”出租车的意义

- 1、环保的需求
- 2、安全性超越传统汽柴油
- 3、对燃料费用的节省

- 五、出租车气化发展瓶颈
- 六、出租车气化发展对策
- 七、出租车气化前景分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

- 一、北京出租车发展基础分析
 - 1、出租车保有量分析
 - 2、常住人口分析
 - 3、人均收入分析
 - 4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、北京出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、计费方法分析

4、企业格局分析

5、车型结构分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、上海出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、广州出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、深圳出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

5、电动出租车规模

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、杭州市出租车行业发展分析

三、南京市出租车行业发展分析

四、武汉市出租车行业发展分析

五、长沙市出租车行业发展分析

六、重庆市出租车行业发展分析

第七章 出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 滴滴出行科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第二节 北京畅行信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第三节 南京公用发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第四节 大众交通(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第五节 上海强生出租汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第六节 天津市出租汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第七节 深圳深港(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第八节 重庆市出租汽车有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第九节 西安市出租汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第十节 北京首汽(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第十一节 杭州出租汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业净资产水平分析

五、企业出租车运营模式分析

六、企业出租车市场布局分析

第十二节 北京北方出租汽车有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业出租车收入分析

三、企业出租车数量分析

四、企业出租车运营模式分析

五、企业出租车市场布局分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年出租车行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年出租车市场发展前景

一、2024-2029年出租车市场发展潜力

二、疫情影响下出租车市场发展前景展望

三、2024-2029年客运市场需求前景

第二节 2024-2029年出租车市场发展趋势预测

一、信息化

二、市场化

三、司机服务升级

第三节 2024-2029年中国出租车行业发展规模预测

一、2024-2029年中国出租车数量预测

二、2024-2029年中国出租车市场规模预测

三、2024-2029年中国出租车日均订单量预测

第六部分 发展战略研究

第九章 “互联网+”背景下出租车行业面临的机会与挑战

第一节 “互联网+” 的相关概述

- 一、“互联网+” 的提出
- 二、“互联网+” 的内涵
- 三、“互联网+” 的发展
- 四、“互联网+” 的评价
- 五、“互联网+” 的趋势

第二节 “互联网+” 出租车行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场

第三节 “互联网+” 出租车行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变消费模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 “互联网+” 给出租车行业发展带来的机会与挑战

- 一、“互联网+” 背景下出租车行业发展面临的机会
- 二、“互联网+” 背景下出租车行业发展面临的挑战

第十章 出租车行业发展战略及发展建议

第一节 出租车行业投资战略研究

- 一、疫情之下智慧出行领域投资战略
- 二、2024-2029年出租车行业投资战略
- 三、2024-2029年出租车企业投资战略

第二节 中道泰和出租车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全国汽车产量

图表：2019-2023年主要城市汽车产量

图表：截至2022年全国汽车保有量

图表：截至2022年主要城市汽车保有量

图表：2019-2023年全国城市客运量

图表：2019-2023年全国城市客运量分运输方式构成

图表：2019-2023年交通固定资产投资额

图表：2019-2023年中国出租车载客人次总计

图表：2019-2023年打车app用户规模分析

图表：2019-2023年打车app累计账户规模

图表：2019-2023年主要软件用户规模分析

图表：2019-2023年1.6升及以下排量乘用车销量

图表：2024-2029年中国汽车销售市场规模预测

图表：2019-2023年中国城市出租车数量

图表：中国出租车行业应收帐款周转率

图表：中国出租车行业主营业务收入增长率

图表：中国出租车行业资本保值增值率

图表：2024-2029年中国汽车工业总产值预测

图表：2024-2029年中国汽车产销情况预测

图表：2024-2029年中国出租汽车数量预测

图表：2024-2029年中国出租汽车收费调整预测

图表：2024-2029年中国出租汽车运营成本预测

图表：2024-2029年中国出租汽车运营收入预测

图表：2024-2029年中国出租汽车企业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211224/238330.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)