山西省煤炭行业市场发展分析及投资前景预测分析报告(2024-2029版)

报告简介

山西，是华夏民族的文明起源地之一，拥有非常悠久的人文历史。最让人联想到的就是煤炭资源丰富，比如：大同等一些产地。山西作为能源大省总在不经意间影响着中国，现如今山西省是人尽皆知的煤炭大省。

山西煤矿上世纪八九十年代，山西煤矿多如牛毛，大大小小的矿井在山体中错落着，成为一道独特的“风景线”

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及山西省煤炭行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国山西省煤炭行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外山西省煤炭行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了山西省煤炭行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于山西省煤炭产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国山西省煤炭行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2022年中国煤炭行业的发展动态分析

1.1 2022年中国煤炭资源的概述

1.1.1 中国的煤炭资源量及其分布

1.1.2 国内煤炭资源的煤类和煤质特征

1.1.3 中国煤炭资源开发开采的条件

1.2 2022年中国煤炭行业的总体概况

1.2.1 煤炭在中国能源工业的地位

1.2.2 中国煤炭工业发展的回顾

1.2.3 中国煤炭行业的政策环境解析

1.2.4 中国煤炭工业发展成就概述

1.3 2022年中国煤炭行业发展存在的问题

1.3.1 煤炭工业发展面临的三大弊端

1.3.2 煤炭行业过度竞争产生的负面效应

1.3.3 中国煤炭价格体系存在四大隐患

1.3.4 经济危机对我国煤炭企业的三大影响

1.4 2022年中国煤炭行业发展的对策分析

1.4.1 促进煤炭工业健康发展的政策建议

1.4.2 改善煤炭产业内部竞争形势的措施

1.4.3 绿色煤炭工业的实现途径及对策

1.4.4 国内煤炭企业经济危机应对措施

1.4.5 国家煤炭战略储备的建设规划

第二章2022年山西煤炭资源分布

2.1 山西省煤炭资源概况

2.1.1 总体概述

2.1.2 山西煤炭种类

2.1.3 山西煤种的分布

2.1.4 山西的煤质分布

2.1.5 山西的煤层结构

2.1.6 山西煤系地层

2.2 山西各大煤田介绍

2.2.1 沁水煤田

2.2.2 大同煤田

2.2.3 宁武煤田

2.2.4 西山煤田

2.2.5 霍西煤田

2.2.6 河东煤田

第三章 2022年山西煤炭行业运行环境分析

3.1 2022年中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国gdp分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.2 2022年山西煤炭行业政策环境分析

3.2.1 《中华人民共和国煤炭法》

3.2.2 《山西省煤炭管理条例》

3.2.3 《山西省矿产资源管理条例》

3.2.4 《山西省乡镇煤矿安全生产规定》

3.3 2022年山西煤炭行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 2022年山西煤炭行业技术环境分析

第四章 2022年山西煤炭工业的发展动态分析

4.1 2022年山西煤炭工业概述

4.1.1 山西煤炭产业政策简况

4.1.2 改革开放30年山西煤炭工业发展回顾

4.1.3 山西煤炭工业60年发展变化概述

4.1.4 2022年山西煤炭行业运行浅析

4.1.5 煤炭税调整促进山西煤炭产业健康发展

4.3 2022年山西煤炭行业整合概况

4.2.1 山西煤炭资源兼并重组概述

4.2.2 山西全力打造煤企航母

4.2.3 山西煤炭行业整合进展顺利

4.2.4 山西省谋划煤炭大集团大基地发展战略

4.3 2022年山西煤炭业管理体制改革分析

4.3.1 山西煤炭产业管理体制的历史演变

4.3.2 山西煤炭管理机构设置及职能

4.3.3 山西煤炭管理体制存在问题

4.3.4 进一步理顺山西煤炭管理体制的对策建议

4.4 2022年山西煤炭工业发展面临的问题

4.4.1 山西煤炭行业发展存在的主要问题

4.4.2 山西煤炭工业发展面临的挑战

4.4.3 山西煤炭业面临储量和安全隐患

4.4.4 山西煤炭行业面临人才荒的难题

4.5 2022年山西煤炭工业的发展策略

4.5.1 保障山西煤炭开采与水资源可持续发展的对策

4.5.2 山西省煤炭资源开发的具体实施要求

4.5.3 山西煤炭行业发展的政策措施

第五章 2019-2023年山西省煤炭开采和洗选所属行业主要数据监测分析

5.1 2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2022年山西省煤炭开采和洗选行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国煤炭产品所属行业产量统计分析

6.1 2019-2023年全国及山西省煤炭产品产量分析

6.2 2022年全国及山西省煤炭产品产量分析

6.3 2022年煤炭产品产量集中度分析

第七章 2022年山西煤炭市场走势分析

7.1 2022年山西煤炭市场的整体概况

7.1.1 山西省煤炭销售情况的回顾

7.1.2 山西“煤炭新政”对煤炭市场产生巨大影响

7.1.3 山西煤炭市场化运作实现跨越式突破

7.1.4 山西煤炭市场销售状况

7.1.5 山西省煤炭价格机制改革的建议

7.2 2022年山西煤炭市场竞争力简析

7.2.1 煤炭产品市场竞争力影响要素分析

7.2.2 山西省煤炭市场竞争态势分析

7.2.3 山西煤炭市场竞争的优劣势

7.2.4 山西煤炭市场的竞争战略

7.3 2022年山西煤炭所属行业出口分析

7.3.1 山西煤炭出口大幅下降出口政策显成效

7.3.2 2019-2023年山西省煤炭出口数据

7.3.3 2022年山西煤炭出口特点分析

7.3.4 2022年山西省煤炭出口情况

7.4 2022年山西省建立煤炭期货交易市场探析

7.4.1 建立煤炭期货交易市场的重要性和紧迫性

7.4.2 煤炭期货交易所在山西设立的可行性分析

7.4.3 设立煤炭期货交易所遵循的原则

7.4.4 设立煤炭期货交易所的配套措施

第八章 2022年山西煤炭工业主要区域发展格局分析

8.1 太原

8.1.1 山西太原煤炭工业发展概述

8.1.2 2022年太原市煤炭产销特点

8.1.3 2022年太原煤炭安全生产水平取得突破

8.1.4 2022年太原煤炭市场发展分析

8.1.5 太原煤炭工业发展策略

8.1.6 健全太原煤炭交易中心的三大建议

8.2 大同

8.2.1 大同绕城高速建成提升煤炭外运能力

8.2.2 大同全面推进煤炭工业新型化发展

8.2.3 大同煤炭行业调结构取得卓越成效

8.2.4 大同市煤炭业可持续发展的出路与对策

8.2.5 大同煤炭产业发展目标及保障措施

8.3 晋城

8.3.1 晋城煤炭工业迈入新型化发展轨道

8.3.2 晋城煤炭产业链格局初现

8.3.3 晋城市煤炭产业稳步发展

8.3.4 晋城积极推进煤炭工业转型

8.3.5 2022年晋城原煤产销存状况

8.3.6 晋城煤炭资源整合方案

8.3.7 晋城金融业对煤炭行业的支持及思考

8.4 晋中

8.4.1 晋中煤炭工业发展简况

8.4.2 晋中重点建设煤化工业基地

8.4.3 2022年晋中煤炭产销情况

8.4.4 晋中开创煤矿企业整合新思路

8.5 朔州

8.5.1 朔州煤炭产业发展概述

8.5.2 朔州煤炭工业发展特征概括

8.5.3 2022年朔州煤炭行业运行分析

8.5.4 朔州市煤炭工业存在的主要问题

8.5.5 朔州市煤矿工业“十四五”发展思路及目标

8.5.6 朔州实行煤炭工业安全生产长效机制的具体措施

8.5.7 朔州市煤炭工业发展的主要措施

8.6 临汾

8.6.1 临汾煤炭工业发展简况

8.6.2 临汾着力推进煤矿体制改革

8.6.3 临汾市积极压减煤矿数量

8.6.4 临汾煤炭工业发展难题

8.6.5 临汾煤炭工业发展思路

8.6.6 临汾煤炭工业可持续发展对策

8.6.7 完善临汾市煤炭开采机制的对策

8.7 吕梁

8.7.1 吕梁矿区煤质概况

8.7.2 吕梁公路煤炭管理制度实行改革

8.7.3 吕梁加大煤炭资源整合力度

8.8 运城

8.8.1 运城地区煤炭资源分布

8.8.2 2022年运城煤炭行业发展回顾

8.8.3 2022年运城煤炭产业发展状况

8.8.4 运城市煤炭统一经营管理的具体方案

第九章 2022年山西煤炭的综合开发利用分析

9.1 山西煤炭资源综合利用的总体概况

9.1.1 山西煤炭资源整合利用浅析

9.1.2 山西煤炭资源综合开发利用存在的问题

9.1.3 山西采取三项措施保证煤炭资源合理开发

9.1.4 山西煤炭综合利用前景广阔

9.2 煤化工

9.2.1 山西省煤化工的产业格局已基本形成

9.2.2 山西煤化工技术研发基地步入规模化发展

9.2.3 山西煤化工产业发展的路径选择及分析

9.2.4 山西省煤化工产业面临的形势

9.2.5 山西煤化工产业指导思想和发展目标

9.2.6 山西煤化工产业发展主要任务

9.2.7 山西煤化工产业发展政策措施

9.3 煤变油

9.3.1 山西“煤变油”发展历史

9.3.2 山西煤变油被列为重点发展行业

9.3.3 山西大力投资煤变油产业

9.3.4 山西煤制油技术取得重大进展

9.4 洁净煤技术

9.4.1 中国洁净煤技术主要领域发展状况

9.4.2 洁净煤技术在山西能源发展中地位重要

9.4.3 山西洁净煤技术发展空间广阔

9.4.4 山西省洁净煤发展预测

9.5 煤层气

9.5.1 山西煤层气开发利用进入实际运营阶段

9.5.2 山西煤层气产业化的发展环境

9.5.3 山西煤层气产业发展迎来关键时期

9.5.4 山西煤层气产业发展机遇分析

9.5.5 “西气东输”为山西煤层气产业发展提供便利

9.5.6 山西省煤层气产业存在问题及解决对策

9.5.7 山西煤层气市场前景展望

9.6 煤矸石

9.6.1 山西把煤矸石变废为宝

9.6.2 山西省极力推广科学利用煤矸石

9.6.3 山西两能源巨头合建煤矸石发电项目

第十章 山西煤炭重点企业竞争性财务数据分析

10.1 山西兰花科技创业股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6企业成长能力分析

10.2 大同煤业股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6企业成长能力分析

10.3 山西国阳新能股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6企业成长能力分析

10.4 山西西山煤电股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.4.5 企业运营能力分析

10.4.6企业成长能力分析

10.5 山西潞安环保能源开发股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要经济指标分析

10.5.3 企业盈利能力分析

10.5.4 企业偿债能力分析

10.5.5 企业运营能力分析

10.5.6企业成长能力分析

第十一章 山西煤炭运输状况分析

11.1 总体状况

11.1.1 山西煤炭运输通道介绍

11.1.2 山西加快煤炭运输通道建设

11.1.3 山西煤炭运输通道堵塞原因探究

11.1.4 山西煤炭外运存在的矛盾及化解策略

11.2 铁路运输

11.2.1 山西省政府拟投千亿提高大秦线煤运量

11.2.2 山西规范煤炭铁路运输计划审批程序

11.2.3 解决山西煤炭铁路运输紧张的对策

11.2.4 完善山西铁路煤炭运输系统的建议

11.3 公路运输

11.3.1 山西省重资打造高速公路煤运通道

11.3.2 太原西山将开辟煤炭专用公路

11.3.3 山西公路煤炭物流建设存在的问题与对策

11.3.4 山西公路煤炭物流体系建设的具体实施方案

11.3.5 “十三五”时期交通部支持山西运煤公路的建设

第十二章 2024-2029年山西省煤炭行业投融资分析

12.1 山西煤炭工业的融资概况

12.1.1 山西省煤炭企业筹资融资回顾

12.1.2 山西煤炭业重组推动行业融资发展

12.1.3 煤炭业融资面临的主要问题

12.1.4 改善山西省煤炭产业融资结构的对策

12.2 新形势下山西煤炭业信托模式探析

12.2.1 金融界热衷关注山西煤炭业

12.2.2 山西省煤炭行业发展的危机与机遇

12.2.3 山西煤炭业信托模式发展现状

12.2.4 山西煤炭行业突破信托模式建议

12.3 投资优势与前景

12.3.1 山西煤炭资源优势

12.3.2 山西煤炭工业优势

12.3.3 政府为山西煤炭经济发展创造条件

12.3.4 山西煤炭业抗风险能力大幅提升

12.3.5 山西煤炭产业依旧是投资沃土

12.4 投资计划和风险

12.4.1 山西煤炭业重点投资领域

12.4.2 山西煤炭行业投资计划

12.4.3 煤炭行业投资面临的风险

第十三章 2024-2029年山西煤炭工业的发展预测

13.1 2024-2029年中国煤炭行业总体发展前景

13.1.1 中国煤炭产业的发展动向

13.1.2 国内煤炭工业的发展趋势

13.1.3 我国煤炭行业发展前景预测

13.1.4 中国煤炭资源未来发展规划

13.2 2024-2029年山西煤炭工业发展趋势

13.2.1 山西未来大型煤炭基地内的小型煤矿数将减少七成

13.2.2 山西将发展成为煤与非煤并重格局

13.2.3 2024-2029年山西省煤炭产业调整和振兴规划

13.2.4 2024-2029年山西省煤炭开采和洗选业预测分析

图表目录

图表：中国能源生产总量及结构

图表：1990-2022年我国煤炭产业集中度变化

图表：中国煤炭产量增长情况

图表：中国煤炭运销情况

图表：山西省煤炭资源图

图表：太原组不同矿区原煤含硫比例

图表：山西组原煤不同矿区原煤灰分比例

图表：太原组不同矿区含煤系数

图表：山西组不同矿区含煤系数

图表：大同组不同地区煤层厚度

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选企业总资产分析 单位：亿元

图表：2022年山西省煤炭开采和洗选行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2022年山西省煤炭开采和洗选行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2022年山西省煤炭开采和洗选行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2022年山西省煤炭开采和洗选行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选出口交货值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业费用分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2019-2023年山西省煤炭开采和洗选行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年全国及山西省煤炭产品产量分析

图表：2022年全国及山西省煤炭产品产量分析

图表：2022年煤炭产品产量集中度分析

图表：2022年山西煤炭产销量

图表：2022年山西煤炭产销增长情况

图表：2024-2029年山西省煤炭开采和洗选行业工业总产值预测

图表：2024-2029年山西省煤炭开采和洗选行业产品销售收入预测

图表：2024-2029年山西省原煤产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211225/238335.shtml

在线订购：点击这里