

中国电动工具行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

电动工具以电动机或电磁铁为动力，通过传动机构驱动工作头的一种机械化工具。根据《国民经济行业分类(2024-2029版)》(GB/T4754-2011)，公司所处行业属于大类“通用设备制造业”之子类“风动和电动工具制造”(代码C3465)。电动工具主要分为金属切削电动工具、研磨电动工具、装配电动工具和铁道用电动工具。常见的电动工具有电钻、电动砂轮机、砂带机、电动扳手、电动螺丝刀、电锤、混凝土振动器、电刨、角磨机、电锯、磨光机、角磨机、鼓风机、磨光机、砂光机等等。

电动工具的上游产业为原材料(如矽钢片、漆包铜线、铝件、塑料等)供应商，行业对上述原材料的价格变动较为敏感。电动工具的应用领域涵盖建筑道路、装饰装修、木材加工、金属加工以及其它制造业。受到国家推出拉动内需政策加大基础建设投入政策的影响，未来建筑道路及金属加工行业发展前景看好，从而带动电动工具行业需求量的增加。

电动工具应用领域很广，包括机械工业、建筑装潢、园林绿化、木业加工、金融加工等。可以说，电动工具几乎可涉及所有行业，市场容量相当巨大。

伴随产业的不断升级，产业规模的不断扩张，电动工具产业产值的规模达到了千亿级的产业，而且还在不断的增长当中，这也是国外电动工具品牌深耕中国市场的原因。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电工工具市场进行了分析研究。报告在总结中国电工工具行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电工工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电工工具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 电动工具行业发展综述

第一节 电动工具行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 电动工具行业特征分析

一、产业链分析

二、电动工具行业在国民经济中的地位

三、电动工具行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、电动工具行业生命周期

第三节 电动工具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国电动工具行业运行环境分析

第一节 电动工具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 电动工具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 电动工具行业社会环境分析

- 一、电动工具产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电动工具产业发展对社会发展的影响

第四节 电动工具行业技术环境分析

- 一、电动工具技术分析
- 二、电动工具技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国电动工具行业运行分析

第一节 电动工具行业发展状况分析

- 一、电动工具行业发展阶段
- 二、电动工具行业发展总体概况
- 三、电动工具行业发展特点分析

第二节 电动工具行业发展现状

- 一、电动工具行业市场规模
- 二、电动工具行业发展分析
- 三、电动工具企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 电动工具细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 电动工具产品/服务价格分析

一、电动工具价格走势

二、影响电动工具价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、电动工具产品/服务价格变化趋势

四、主要电动工具企业价位及价格策略

第四章 2022年中国电动工具行业整体运行指标分析

第一节 电动工具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、电动工具市场增长潜力分析

第二节 电动工具行业产销情况分析

一、电动工具行业工业总产值

二、电动工具行业工业销售产值

三、电动工具行业产销率

第三节 电动工具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国电动工具行业供需形势分析

第一节 电动工具行业供给分析

一、电动工具行业供给分析

二、2019-2023年电动工具行业供给变化趋势

三、电动工具行业区域供给分析

第二节 电动工具行业需求情况

一、电动工具行业需求市场

二、电动工具行业客户结构

三、电动工具行业需求的地区差异

第三节 电动工具市场应用及需求预测

一、电动工具应用市场总体需求分析

1、电动工具应用市场需求特征

2、电动工具应用市场需求总规模

二、2024-2029年电动工具行业领域需求量预测

1、2024-2029年电动工具行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年电动工具行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业电动工具产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国电动工具行业产业结构分析

第一节 电动工具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电动工具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国电动工具行业产业链分析

第一节 电动工具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电动工具上游行业分析

一、电动工具产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对电动工具行业的影响

第三节 电动工具下游行业分析

一、电动工具下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对电动工具行业的影响

第八章 2022年中国电动工具行业渠道分析及策略

第一节 电动工具行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对电动工具行业的影响

三、主要电动工具企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 电动工具行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 电动工具行业营销策略分析

一、中国电动工具营销概况

二、电动工具营销策略探讨

三、电动工具营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国电动工具市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国电动工具市场情况分析

一、我国电动工具产能分析

二、我国电动工具区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电动工具需求与消费情况分析

一、我国电动工具行业总体消费情况分析

二、我国电动工具行业供需错位情况分析

三、我国电动工具行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国电动工具市场产品营销分析

一、电动工具市场主要销售渠道分析

二、电动工具市场广告与促销方式分析

三、电动工具市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国电动工具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动工具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电动工具行业企业间竞争格局分析

三、电动工具行业集中度分析

四、电动工具行业swot分析

第二节 电动工具行业竞争格局综述

一、电动工具行业竞争概况

1、电动工具行业未来竞争格局和特点

2、电动工具市场进入及竞争对手分析

二、中国电动工具行业竞争力分析

1、中国电动工具行业竞争力剖析

2、中国电动工具企业市场竞争的优势

3、国内电动工具企业竞争能力提升途径

三、电动工具市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国电动工具主要企业发展概述

第一节 博世(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 牧田(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品

四、经营状况

第三节 日立工机商业(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动态

第四节 高壹工机商业(上海)有限公司

一、企业概况

二、公司产品

三、经营状况

第五节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 麦太保电动工具(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第七节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 泉峰(中国)工具销售有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业发展战略分析

第九节 锐奇控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

第十节 宝时得科技(中国)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第十二章 2024-2029年中国电动工具行业投资前景分析

第一节 电动工具市场发展前景

一、电动工具市场发展潜力

二、电动工具市场发展前景展望

三、电动工具细分行业发展前景分析

第二节 电动工具市场发展趋势预测

一、电动工具行业发展趋势

二、电动工具市场规模预测

三、电动工具行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 电动工具行业供需预测

一、电动工具行业供给预测

二、电动工具行业需求预测

三、电动工具供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国电动工具行业投资机会与风险分析

第一节 电动工具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 电动工具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 电动工具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国电动工具行业投资战略研究

第一节 电动工具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电动工具新产品差异化战略

一、电动工具行业投资战略研究

二、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 电动工具行业研究结论

第二节 电动工具行业投资价值评估

第三节 电动工具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年电动工具行业盈利性

图表：2019-2023年电动工具行业成长速度

图表：2019-2023年电动工具行业市场规模

图表：电动工具区域市场分布总体情况

图表：2019-2023年电动砂磨工具市场规模

图表：2019-2023年电动工具价格走势

图表：电动工具企业价位

图表：2019-2023年电动工具行业工业总产值

图表：2019-2023年电动工具行业工业销售产值

图表：2019-2023年电动工具行业产销率

图表：2019-2023年行业盈利能力分析

图表：2019-2023年行业偿债能力分析

图表：2019-2023年行业营运能力分析

图表：2019-2023年电动工具行业市场需求分析

图表：主要细分市场领先企业

图表：2019-2023年各细分市场占总市场结构比例

图表：2019-2023年领先企业的结构分析

- 图表：电动工具行业上下游产业链
- 图表：2019-2023年电动工具产品成本构成
- 图表：2019-2023年我国电动工具产能分析
- 图表：2019-2023年电动工具区域市场规模分析
- 图表：电动工具的十大品牌
- 图表：高壹工机产品情况
- 图表：高壹工机售后网点
- 图表：麦太保电动工具(中国)有限公司经营状况
- 图表：泉峰(中国)工具销售有限公司经营状况分析
- 图表：2019-2023年锐奇控股股份有限公司经营状况分析
- 图表：2024-2029年电动工具市场规模预测(亿元)
- 图表：2024-2029年电工工具行业供给预测(亿件)
- 图表：2024-2029年电工工具行业需求预测(亿件)
- 图表：2024-2029年电工工具行业供需预测
- 图表：中国电动工具投资地区分布
- 图表：电动工具行业上下游产业链的关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211225/238341.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)