

大健康行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着十八届五中全会公报将建设“健康中国”上升为国家战略，“大健康”概念正融入到各级政府的执政理念之中。在政策红利的不断释放下，“大健康”产业引领新一轮经济发展浪潮，各方面资本积极涌入，市场潜力巨大。现阶段，我国大健康产业主要以医药产业和健康养老产业为主，市场占比分别达到50.05%、33.04%；健康管理服务产业比重最小，只有2.71%。

2020-

2021年中国医疗健康领域的融资与并购事件数量居于第二位，超过一千件。而企业服务、硬件领域的项目融资与并购事件数则分别位于第一、第三位。可见2020-

2021年中国大健康产业的融资热度处于较高水平。

受政策鼓励和资本推动的影响，2021年，大健康产业在患者服务类领域、医疗服务类领域、医药服务类领域、医疗美容类领域和医疗保健类领域等细分场景快速发展。受负面舆情事件的影响，尤其是“黑天鹅”长生假疫苗事件，2018年医药行业整体股市市值几乎“腰斩”，并且这种不景气的状况持续到了2021年。2021年医药行业负面事件仍是层出不穷，多个白马股爆雷，导致医药股处于萎靡状态。目前，有部分医药企业正处于平稳回升的状态，但整体行情仍旧较差。

在政策支撑、人口老龄化带来需求、健康意识提升刺激消费等多重利好因素的推动下，我国大健康产业迎来发展。目前，虽然我国大健康产业发展仍处于初级阶段，但市场潜力巨大，规模不断增长。根据核算，2018年全国大健康产业总规模为6.42万亿元，比2017年增长12.43%，占GDP比重为7.08%，2021年全国大健康产业总规模为7.25万亿元，比2018年增长12.93%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国大健康行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国大健康行业发展状况和特点，以及中国大健康行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球大健康行业发展态势作了详细分析，并对大健康行业进行了趋向研判，是大健康生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大健康行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 大健康行业发展概述

第一节 大健康行业定义及分类

一、大健康行业定义

二、大健康行业分类

第二节 大健康行业特点及模式

一、大健康行业地位及影响

二、大健康行业发展特征

三、大健康行业商业模式

第三节 行业产业链分析

一、产业链结构

二、上下游行业影响

第二章 中国宏观环境分析

第一节 宏观经济

一、宏观经济

二、宏观经济对行业影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、社会环境

二、社会环境对行业影响分析

第三节 行业政策分析

一、行业政策

二、行业政策对行业影响分析

第四节 疫情对行业影响分析

一、疫情现状

二、疫情对行业影响分析

第三章 大健康行业国际市场分析

第一节 国际大健康行业发展分析

一、大健康行业发展现状分析

二、大健康行业发展规模分析

三、大健康行业发展趋势分析

第二节 大健康行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、大健康行业发展重点企业介绍

四、大健康行业发展成功案例分析

第四章 大健康所属行业确定型投资机会评估

第一节 医药行业

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资前景分析

七、投资前景研究建议

第二节 医疗器械

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、龙头企业分析

四、行业盈利性分析

五、市场空间分析

六、投资前景分析

七、投资前景研究建议

第三节 保健品

- 一、市场发展状况
- 二、竞争格局分析
- 三、龙头企业分析
- 四、行业盈利性分析
- 五、市场空间分析
- 六、投资前景分析
- 七、投资前景研究建议

第五章 大健康行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

第二节 华南地区现状分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

第三节 华中地区现状分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

第四节 华北地区现状分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

第五节 西南地区现状分析

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展趋势

第六节 西北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第七节 东北地区

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第六章 大健康行业投资机会分析

第一节 移动医疗

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、行业盈利性分析

四、市场空间分析

五、投资前景分析

六、投资前景研究建议

第二节 健康管理

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、行业盈利性分析

四、市场空间分析

五、投资前景分析

六、投资前景研究建议

第三节 健康养老

一、市场发展状况

二、竞争格局分析

三、行业盈利性分析

四、市场空间分析

五、投资前景分析

六、投资前景研究建议

第七章 2022年中国大健康行业竞争格局分析

第一节 大健康行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 大健康行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年大健康行业竞争格局分析

一、国内外大健康竞争分析

二、我国大健康市场竞争分析

三、国内主要大健康企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 2022年大健康行业企业竞争格局分析

第一节 恒康医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 润达医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 乐金健康

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 大博医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 开立医疗

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 迪安诊断

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 国药集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 柳州医药

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 仁和药业

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 步长制药

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来大健康行业发展预测分析

第一节 2024-2029年大健康行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年大健康行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对大健康行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 2024-2029年大健康行业投资价值评估分析

第一节 大健康行业投资特性分析

一、大健康行业盈利因素分析

二、大健康行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年大健康行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年大健康行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十二章 2024-2029年大健康行业投资机会与风险防范

第一节 大健康行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大健康行业投资现状分析

第二节 2024-2029年大健康行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大健康投资机遇

第三节 2024-2029年大健康行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国大健康行业投资建议

一、大健康行业未来发展方向

二、大健康行业主要投资建议

三、大健康企业融资分析

第十三章 大健康行业发展战略研究

第一节 大健康行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大健康品牌的战略思考

一、大健康品牌的重要性

二、大健康实施品牌战略的意义

三、大健康企业品牌的现状分析

四、我国大健康企业的品牌战略

五、大健康品牌战略管理的策略

第三节 大健康经营策略分析

一、大健康市场细分策略

二、大健康市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大健康新产品差异化战略

第四节 大健康行业投资战略研究

一、2022年大健康行业投资战略

二、2024-2029年大健康行业投资战略

三、2024-2029年大健康细分行业投资战略

图表目录

图表：大健康产业的产业链构成

图表：医疗器械上下游产业链

图表：医院信息化分类

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2022年1-11月固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2022年1年期定期存款平均利率走势

图表：2022年各期限存款平均利率及上浮幅度

图表：2022年11月各区域银行各期限定期存款平均利率

图表：2022年大额存单各期限平均利率及上浮幅度

图表：中资全国性银行结构性存款规模走势

图表：结构性存款发行量和收益率走势

图表：人民币对美元汇率走势

图表：人民币对美元汇率年化波动率

图表：外汇收支情况

图表：人民币汇率与中美利差走势

图表：人民币汇率与美元指数相关性

图表：人民币汇率走势与中美贸易摩擦

图表：大健康行业政策情况

图表：2019-2023年我国大健康产业市场规模及增速

图表：2019-2023年11月医疗健康行业海外主要国家投融资项目个数

图表：2019-2023年11月美国大健康细分领域投融资项目个数

图表：美国健康支出比例

图表：大健康行业重点企业情况

图表：2019-2023年我国医疗器械行业现行有效标准数量变化情况

图表：现阶段国内外医疗器械市场产品结构占比统计情况

图表：我国医疗器械细分市场规模情况

图表：2022年中国保健品行业市场集中度情况

图表：2022年中国保健品行业主要品牌市场份额情况

图表：华东地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年华东地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年华东地区大健康行业需求规模预测

图表：华南地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年华南地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年华南地区大健康行业需求规模预测

图表：华中地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年华中地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年华中地区大健康行业需求规模预测

图表：华北地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年华北地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年华北地区大健康行业需求规模预测

图表：西南地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年西南地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年西南地区大健康行业需求规模预测

图表：西北地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年西南地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年西北地区大健康行业需求规模预测

图表：东北地区大健康行业社会环境分析

图表：2022年东北地区大健康行业需求规模

图表：2024-2029年东北地区大健康行业需求规模预测

图表：未来五年我国移动医疗市场各参主体市场份额预测(单位：%)

图表：移动医疗行业投资机会一览

图表：2019-2023年中国养老产业市场规模(万亿元)

图表：我国养老产业目标市场及照护等级分类

图表：2019-2023年全国65岁及以上人口(单位：万人)

图表：2019-2023年健康管理相关企业注册和注吊销企业数量(万个)

图表：2022年国百强大健康民营企业前十企业

图表：2022年我国大健康产业区域市场分布

图表：步长制药主要产品2019-2023年市场份额

图表：2024-2029年中国大健康行业产值预测情况

图表：2024-2029年中国大健康行业市场规模预测情况

图表：2022年上半年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2022年上半年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国大健康行业投资回报率情况

图表：2019-2023年中国各行业融资与并购事件数量分布

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211228/238514.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)