

林业行业十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

林业是指保护生态环境保持生态平衡，培育和保护森林以取得木材和其他林产品、利用林木的自然特性以发挥防护作用的生产部门，是国民经济的重要组成部分之一。林业在人和生物圈中，通过先进的科学技术和手段，从事培育、保护、利用森林资源，充分森林的多种效益，且能持续经营森林资源，促进人口、经济、社会、环境和资源协调发展的基础性产业和社会公益事业。

林业在我国的国民经济中占有十分重要的地位。林业作为我国国民经济的一个生产部门，主要的职务是采伐、经营、培育森林。森林能够给人们创造很多的林副产品和很多木材，这些都是我国各个产业的基本原材料，一部分能够给人们提供必需的生活用品，一部分能够给国家提供必要的生产资料。除了上述的作用外，森林还有一定的生态价值，例如可以防止水土流失、含蓄水源、保护水利农田不受到破坏，从这方面来看，对于农业的生产经营有很大的好处，对于农业经济的健康持续发展有着十分大的作用。综上所述，林业部门和经济各个部门的联系十分密切，林业发展的速度和规模往往受经济再扩大生产需求的影响。但是林业在促进我国交通、工业、农业以及整个国民经济发展的同时，也会在一定程度上制约我国的经济命脉。林业在国民经济中的地位主要体现在它对我国社会主义再扩大生产的作用、它所提供的产品的质量及数量及效能高低上。

当前我国林业国际合作面临的形势相当复杂，任务更加艰巨。从国际上看，合作与斗争并存，林业议题不断涌现；生态与民生问题交织，林业成为国际合作的重点和热点；在解决错综复杂的全球性挑战中，林业既是治理的对象，又是解决问题的抓手；我国林业发展成就举世瞩目，同时资源保护压力日增，国际上赞誉和指责并存。从国内林业发展新要求看，全方位对外开放格局为林业国际合作提供了广阔空间，发展生态林业和民生林业需要不断深化林业国际合作，推进林业产业可持续发展需要继续利用国际资源和国际市场

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及林业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国林业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对林业行业的发展进行详尽深入的分析，并根据林业行业的政策经济发展环境对林业行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后总结出研究者对林业行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 林业行业相关概述

第一节 林业行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 林业行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 "十四五"中国林业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 林业行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 林业行业"十四五"规划概述

第一节 "十三五"林业行业发展回顾

一、"十三五"林业行业运行情况

二、"十三五"林业行业发展特点

三、"十三五"林业行业发展成就

第二节 林业行业"十四五"总体规划

一、林业行业"十四五"规划纲要

二、林业行业"十四五"规划指导思想

三、林业行业"十四五"规划主要目标

第三节 "十四五"规划解读

一、"十四五"规划的总体战略布局

二、"十四五"规划对经济发展的影响

三、"十四五"规划的主要精神解读

第三章 "十四五"期间经济环境分析

第一节 "十四五"期间世界经济发展趋势

一、"十四五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十四五"期间经济全球化曲折发展

三、"十四五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十四五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十四五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十四五"期间美元地位继续削弱

七、"十四五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十四五"期间我国经济面临的形势

一、"十四五"期间我国经济将长期趋好

二、"十四五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十四五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十四五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十四五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十四五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十四五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十四五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十四五"期间我国产业体系预测
- 五、"十四五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十四五"期间我国经济国际化预测
- 七、"十四五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十四五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十四五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十四五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 林业行业全球发展分析

第一节 全球林业市场总体情况分析

- 一、全球林业行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球林业市场结构
- 三、2019-2023年全球林业行业发展分析
- 四、2019-2023年全球林业行业竞争格局
- 五、2021年全球林业市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲林业行业发展概况
- 2、2019-2023年欧洲林业市场结构
- 3、"十四五"期间欧洲林业行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美林业行业发展概况
- 2、2019-2023年北美林业市场结构
- 3、"十四五"期间北美林业行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本林业行业发展概况
- 2、2019-2023年日本林业市场结构
- 3、"十四五"期间日本林业行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国林业行业发展概况
- 2、2019-2023年韩国林业市场结构
- 3、"十四五"期间韩国林业行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 "十三五"林业行业总体发展状况

第一节 林业行业特性分析

第二节 林业产业特征与行业重要性

第三节 "十三五"林业行业发展分析

一、"十三五"林业行业发展态势分析

二、"十三五"林业行业发展特点分析

三、"十四五"区域产业布局与产业转移

第四节 "十三五"林业行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 "十三五"林业行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国林业市场规模分析

第一节 "十四五"中国林业市场规模分析

第二节 "十四五"我国林业区域结构分析

第三节 "十四五"中国林业区域市场规模

一、"十四五"东北地区市场规模分析

二、"十四五"华北地区市场规模分析

三、"十四五"华东地区市场规模分析

四、"十四五"华中地区市场规模分析

五、"十四五"华南地区市场规模分析

六、"十四五"西部地区市场规模分析

第四节 2024-2029年中国林业市场规模预测

第七章 我国林业行业运行分析

第一节 我国林业行业发展状况分析

一、我国林业行业发展阶段

二、我国林业行业发展总体概况

三、我国林业行业发展特点分析

四、我国林业行业商业模式分析

第二节 2019-2023年林业行业发展现状

一、2019-2023年我国林业行业市场规模

二、2019-2023年我国林业行业发展分析

三、2019-2023年中国林业企业发展分析

第三节 2019-2023年林业市场情况分析

一、2019-2023年中国林业市场总体概况

二、2019-2023年中国林业市场发展分析

第四节 我国林业市场价格走势分析

一、林业市场定价机制组成

二、林业市场价格影响因素

三、2019-2023年林业价格走势分析

四、“十四五”期间林业价格走势预测

第五节 我国林业资产证券化

一、我国林业资产证券化的政策依据

1. 《关于推进农业领域政府和社会资本合作的指导意见》
2. 《关于运用政府和社会资本合作模式推进林业建设的指导意见》

二、我国林业资产证券化的必要性

- 1、业科学化管理的需要
- 2、现林业价值最大化的需要
- 3、护我国林业资源的需要

三、我国林业融资存在的问题

- 1、相关法律法规不够完善
- 2、市场对林业资产证券化投资热情有限
- 3、林业融资水平较低且融资渠道相对单一
- 4、金融信贷产品的期限与林业经营期限不对称

四、我国林业融资主要模式

- 1、政府信贷融资
- 2、“林权证”抵押融资
- 3、林业产业化龙头企业承贷
- 4、森林资产担保公司
- 5、林农小额贷款

五、国家关于林业的补贴政策

- 1、森林生态效益补偿
- 2、林木良种培育补助
- 3、造林补助
- 4、森林抚育补助
- 5、退耕还林补贴
- 6、林业防灾减灾补贴

第八章 “十四五”期间我国林业市场供需形势分析

第一节 我国林业市场供需分析

一、2019-2023年我国林业行业供给情况

- 1、我国林业行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年我国林业行业需求情况

- 1、林业行业需求市场
- 2、林业行业客户结构
- 3、林业行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国林业行业供需平衡分析

第二节 林业产品(服务)市场应用及需求预测

一、林业产品(服务)应用市场总体需求分析

- 1、林业产品(服务)应用市场需求特征
- 2、林业产品(服务)应用市场需求总规模
- 二、“十四五”期间林业行业领域需求量预测
 - 1、“十四五”期间林业行业领域需求产品(服务)功能预测
 - 2、“十四五”期间林业行业领域需求产品(服务)市场格局预测
- 三、重点行业林业产品(服务)需求分析预测

第九章 “十四五”林业行业产业结构调整分析

第一节 林业产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十四五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国林业行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十四五”产业结构调整方向分析

第十章 林业行业竞争力优势分析

第一节 林业行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国林业行业竞争力分析

一、我国林业行业竞争力剖析

二、我国林业企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内林业企业竞争能力提升途径

第三节 林业行业swot分析

一、林业行业优势分析

二、林业行业劣势分析

三、林业行业机会分析

四、林业行业威胁分析

第十一章 "十四五"期间林业行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、林业行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、林业行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、林业行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

第二节 中国林业行业竞争格局综述

- 一、林业行业竞争概况
- 二、林业行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业经济指标分析
 - 2、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年林业行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内主要林业企业动向
- 二、2019-2023年国内林业企业拟在建项目分析

第四节 林业企业竞争策略分析

- 一、提高林业企业核心竞争力的对策
- 二、影响林业企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高林业企业竞争力的策略

第十二章 "十四五"林业行业重点企业发展形势分析

第一节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、"十四五"期间发展战略规划

第二节 永保林业控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、"十四五"期间发展战略规划

第三节 重庆华茂林业开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、"十四五"期间发展战略规划

第四节 湖北九森林业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、"十四五"期间发展战略规划

第五节 浙江久源林业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业主要经营数据指标
- 五、"十四五"期间发展战略规划

第六节 四川升达林业产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"期间发展战略规划

第七节 中福海峡(平潭)发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"期间发展战略规划

第八节 云南云投生态环境科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"期间发展战略规划

第九节 福建金森林业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、"十四五"期间发展战略规划

第十节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要经营数据指标

五、“十四五”期间发展战略规划

第十三章 “十四五”期间林业行业投资前景展望

第一节 林业行业“十四五”投资机会分析

一、林业投资项目分析

二、可以投资的林业模式

三、“十四五”林业投资机会

第二节 “十四五”期间林业行业发展预测分析

一、“十四五”林业发展分析

二、“十四五”林业行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十四五”行业发展趋势

第四节 “十四五”规划将为林业行业找到新的增长点

第十四章 “十四五”期间林业行业投资价值评估分析

第一节 林业行业投资特性分析

一、林业行业进入壁垒分析

二、林业行业盈利因素分析

三、林业行业盈利模式分析

第二节 “十四五”期间林业行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 "十四五"期间林业行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 "十四五"中国林业行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、"十四五"中国林业行业总产值预测

三、"十四五"中国林业行业销售收入预测

四、"十四五"中国林业行业利润总额预测

五、"十四五"中国林业行业总资产预测

第十五章 "十四五"期间林业行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十三五"林业存在的问题

第二节 "十四五"发展预测分析

一、"十四五"期间林业发展方向分析

二、"十四五"期间林业行业发展规模预测

三、"十四五"期间林业行业发展趋势预测

第三节 "十四五"期间林业行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 林业行业"十四五"热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和林业经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 "十四五"时期林业行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十七章 "十四五"期间林业行业面临的困境及对策

第一节 2022年林业行业面临的困境

第二节 林业企业面临的困境及对策

一、重点林业企业面临的困境及对策

1、重点林业企业面临的困境

2、重点林业企业对策探讨

二、中小林业企业发展困境及策略分析

1、中小林业企业面临的困境

2、中小林业企业对策探讨

三、国内林业企业的出路分析

第三节 中国林业行业存在的问题及对策

一、中国林业行业存在的问题

二、林业行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国林业市场发展面临的挑战与对策

第十八章 "十四五"期间林业行业投资战略研究

第一节 林业行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国林业品牌的战略思考

- 一、林业品牌的重要性
- 二、林业实施品牌战略的意义

三、林业企业品牌的现状分析

四、我国林业企业的品牌战略

五、林业品牌战略管理的策略

第三节 林业经营策略分析

一、林业市场细分策略

二、林业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、林业新产品差异化战略

第四节 林业行业投资战略研究

一、2021年林业行业投资战略

二、“十四五”期间林业行业投资战略

三、“十四五”期间细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 林业行业研究结论及建议

第二节 林业子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和林业行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全国林业从业人员数量

图表：2019-2023年林业资产规模状况

图表：2019-2023年林业市场规模状况

图表：2019-2023年中国林业行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国林业行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国林业行业营运能力分析

图表：2019-2023年中国林业行业发展能力分析

图表："十四五"中国林业市场规模

图表：2019-2023年东北地区林业出厂市场规模

图表：2019-2023年华北地区林业出厂市场规模

图表：2019-2023年华东地区林业出厂市场规模

图表：2019-2023年华中地区林业出厂市场规模

图表：2019-2023年华南地区林业出厂市场规模

图表：2019-2023年西部地区林业出厂市场规模

图表：2024-2029年中国林业市场规模预测

图表：2019-2023年我国林业行业市场规模

图表：部分林业企业总资产一览表

图表：2021年我国林业企业结构

图表：2021年我国林业gdp占比

图表：重点企业经济指标

图表：2019-2023年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年福建省永安林业(集团)股份有限公司主要经营数据

图表：2019-2023年永保林业控股有限公司经营状况

图表：2019-2023年永保林业控股有限公司经营数据

图表：2019-2023年中福海峡(平潭)发展股份有限公司经营数据

图表：2019-2023年中福海峡(平潭)发展股份有限公司数据指标

图表：2019-2023年末中福海峡(平潭)发展股份有限公司数据指标

图表：2019-2023年云南云投生态环境科技股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年福建金森林业股份有限公司经营数据

图表：主要产品产量及同比增减情况

图表：主要产品销量及同比增减情况

图表："十四五"中国林业行业总产值预测

图表："十四五"中国林业行业销售收入预测

图表："十四五"中国林业行业利润预测

图表："十四五"中国林业行业总资产预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211229/238675.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)