中国防火板行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

防火板又名耐火板，学名为热固性树脂浸渍纸高压层积板，英文缩写为HPL(Decorative High-pressure Laminate)是表面装饰用耐火建材，有丰富的表面色彩，纹路以及特殊的物理性能。

我国防火板产业起步较晚，发展历程大致分为4个阶段。初始阶段自1957年至1970年，是防火板在国内市场的导入期。我国开始研发防火板，进而在上海、北京建立生产车间，产品主要用于计算机房的防静电地板、火车和轮船的挡板、隔断，由于采用醇溶性酚醛树脂，且装饰纸和基纸的种类较少、价格昂贵，因此应用受到限制。期间最高年产量达160万m2，占同期人造板表面装饰材料产量的50%。

第二阶段自1971年至1989年，是我国防火板市场的快速发展期。国内企业技术水平虽然相对落后，但在重点推广和发展防火板、扩大产量、增加品种等多要素推动下，我国防火板年产量达2500万m2，占同期表面装饰材料产量的80%。尽管同期进口防火板成本、定价和关税均较高，但国内中高端市场仍主要被欧美防火板产品所占据。

第三阶段自1989年至1997年，是我国防火板产业发展停滞期。虽然防火板年产量增长为3600万m2，但没能抓住表面装饰市场大发展的契机，仅占同期表面装饰材料产量的3.93%。第四阶段是1998年至今，是技术工艺成熟期。民营企业充分借鉴国外同行在产品研发、经营管理和市场开发等方面的先进经验迅速发展起来，技术工艺渐趋成熟，但产量未见明显提高。

目前浸渍胶膜纸和油漆饰面人造板分别占据饰面人造板产品约60%和30%的市场份额，而防火板与PVC饰面人造板等其他饰面人造板仅占10%。近年来，随着国内主流企业技术装备水平的提高、经营规模的扩大以及产品质量的提升，国内主流防火板企业的产品质量已接近或达到国际同类产品水平，国内企业利用原材料、劳动力、市场等方面的综合优势，在国内市场逐渐打下了稳固的根基，市场份额呈增长趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外防火板行业的发展，接着对中国防火板行业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了欧洲、美国等市场的发展。随后，报告对防火板企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了防火板行业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对防火板行业有个系统深入的了解、或者想投资防火板行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 中国防火板行业发展综述

第一节 防火板行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业对经济周期的反应

第二节 防火板行业统计标准

一、防火板行业统计部门和统计口径

二、防火板行业统计方法

三、报告主要研究方法介绍

第三节 防火板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 中国防火板行业发展环境分析

第一节 防火板行业政策环境分析

一、防火板行业政策法规

二、相关行业标准分析

三、行业环保政策分析

四、“十四五”规划分析

第二节 防火板行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi

三、工业经济发展形势分析

四、社会固定资产投资分析

五、全社会消费品零售总额

六、城乡居民收入增长分析

七、居民消费价格变化分析

八、对外贸易发展形势分析

第三节 防火板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第四节 防火板行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三章 全球防火板行业分析

第一节 2021-2026年全球防火板市场现状分析

一、全球防火板市场发展状况与消费分析

二、全球防火板市场竞争状况分析

三、全球防火板市场发展趋势分析

四、跨国公司市场投资布局

第二节 欧洲防火板市场分析

一、欧洲防火板的发展

二、欧洲防火板行业状况及未来走势分析

第三节 北美防火板市场分析

一、美国硬防火板的发展

二、美国防火板行业状况及未来走势分析

第四节 其他地区防火板行业

第四章 中国防火板行业经营分析

第一节 中国防火板行业发展状况分析

一、中国防火板行业发展总体概况

二、中国防火板行业发展主要特点

三、防火板行业经营情况分析

第二节 防火板行业经济指标分析

一、防火板行业主要经济效益影响因素

二、防火板行业经济指标分析

三、不同地区经济指标分析

第三节 防火板行业供需平衡分析

第五章 中国防火板行业发展与战略规划分析

第一节 中国防火板行业发展概述

一、防火板行业发展历程

二、防火板行业发展现状

三、防火板行业的机会与挑战

第二节 2021-2026年防火板行业发展现状

一、中国防火板行业竞争现状

二、防火板行业商业模式

三、影响防火板行业发展的因素

第三节 防火板企业的战略分析

一、中国防火板产业发展的建议

二、中国防火板行业发展壮大的战略对策

三、中国防火板企业的突围策略

第六章 中国防火板市场运行现状与问题对策分析

第一节 2021-2026年防火板市场发展概况

一、中国防火板的市场现状

二、防火板市场各品种发展态势

三、中国防火板市场发展趋势

第二节 2021-2026年防火板市场运行分析

一、2021-2026年防火板市场运行分析

二、2021-2026年防火板市场发展特点

三、2021-2026年防火板市场发展问题与形势

第三节 2021-2026年防火板市场存在的问题及对策

一、防火板企业生产现状

二、防火板产品普遍存在的问题

三、国内防火板消费市场存在的突出问题

四、引导我国防火板市场健康发展的对策

第七章 防火板行业产业链分析

第一节 2021-2026年防火板行业上游运行分析

一、防火板行业上游介绍

二、防火板行业上游发展状况分析

三、防火板行业上游对防火板行业影响力分析

第二节 2021-2026年防火板行业下游运行分析

一、防火板行业下游介绍

二、防火板行业下游发展状况分析

三、防火板行业下游对本行业影响力分析

第八章 防火板应用领域分析

第一节 防火板在橱柜行业中的应用

一、防火板在橱柜行业中的应用场景

二、橱柜行业防火板需求情况【需求特征和需求规模】

三、橱柜行业防火板需求趋势及潜力预测

第二节 防火板在家具行业中的应用

一、防火板在家具行业中的应用场景

二、家具行业防火板需求情况【需求特征和需求规模】

三、家具行业防火板需求趋势及潜力预测

第三节 防火板在展柜行业中的应用

一、防火板在展柜行业中的应用场景

二、展柜行业防火板需求情况【需求特征和需求规模】

三、展柜行业防火板需求趋势及潜力预测

第四节 防火板在吊顶行业中的应用

一、防火板在吊顶中的应用场景

二、吊顶行业防火板需求情况【需求特征和需求规模】

三、吊顶行业防火板需求趋势及潜力预测

第五节 墙面材料市场分析

一、国内常见墙面材料【石材、釉面砖、硅藻泥、木质板材】

二、国内各类型墙面材料应用情况

第九章 防火板行业市场竞争状况分析

第一节 防火板行业总体市场竞争状况分析

第二节 防火板行业国内市场竞争状况分析

一、国内防火板行业竞争格局分析

二、国内防火板行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、行业资产集中度分析

三、国内防火板行业市场规模分析

第三节 国内防火板五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、防火板行业对上游议价能力

三、防火板行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第十章 防火板行业重点企业分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第二节 威盛亚(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第三节 河南永威安防股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业发展动态分析

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 利必佳贸易(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 松华实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 爱克树脂贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营指标分析

四、企业发展动态分析

第七节 江苏盛港建设安装工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江瑞欣装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 合和胶板(东莞)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 上海新垄防火材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态分析

四、企业经营状况优劣势分析

第十一章 2026-2031年中国防火板市场趋势与前景预测

第一节 中国防火板市场发展趋势

一、中国防火板市场发展趋势分析

二、中国防火板市场发展前景预测

第二节 防火板行业投资特性分析

一、防火板行业进入壁垒分析

二、防火板行业盈利影响因素分析

第十二章 2026-2031年中国防火板投资风险预测分析

第一节 防火板行业政策风险

第二节 防火板行业技术风险

第三节 防火板行业宏观经济波动风险

第四节 防火板行业关联产业风险

第五节 防火板行业其他风险

第十三章 防火板行业投资研究

第一节 防火板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 防火板行业投资战略研究

一、2026-2031年防火板行业投资战略

二、2026-2031年防火板行业投资形势

三、中道泰和对防火板行业的投资建议

图表目录

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年中国各级各类在校学生数情况(单位：万人)

图表：2021-2026年防火板全球市值(亿元)

图表：2021-2026年橱柜防火板需求规模

图表：2021-2026年家具防火板需求规模

图表：2021-2026年展柜防火板市场规模

图表：2021-2026年吊顶防火板需求规模

图表：2021-2026年我国防火板企业资产总值

图表：行业竞争结构总结

图表：河南永威安防2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年河南永威安防运营情况

图表：2021-2026年河南永威安防盈利能力

图表：爱克财务指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：238677

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211229/238677.shtml

在线订购：点击这里