

中国方圆钢行业发展分析与投资战略咨询报告(2024-2029版)

报告简介

方钢指的是用方坯热轧出来的一种方形材料，或者由圆钢经过冷拔工艺，拔出来的方形材料。方钢的截面通常为正方形，有空心方钢和实心方钢两种。按照工艺方钢分为热轧方钢、冷拉方钢。热轧方钢，是指轧制或加工成方形截面的钢材。热轧方钢边长5-250mm，冷拉方钢边长3-100mm。圆钢是指截面为圆形的实心长条钢材。按照工艺圆钢分为热轧圆钢、锻制圆钢、冷拉圆钢。

镀锌方钢具有较好的强度、韧性、塑性和焊接等工艺性能且有良好的延展性，其合金层与钢基附着牢固，因此镀锌方钢可进行冷冲、轧制、拉丝、弯曲等各种成型而不损坏镀层;适用于一般加工如钻孔、切割、焊接、冷弯等工艺。镀锌圆钢具有较强的强度。圆钢主要运用于电力铁塔、通信铁塔、铁路、公路防护、路灯杆、船用构件、建筑钢结构构件、变电站附属设施、轻工业等领域。

国内方圆钢行业布局呈现区域集中度偏高、产能集中度偏低的发展模式。方圆钢主要集中在华北、华东和东北地区，尤其是河北、江苏、山东和辽宁地区。但从区域供需平衡看，南方城市GDP增速普遍高于国家GDP平均水平，主要产钢省份却集中分布在北方地区，产能布局与地区经济发展存在严重失衡。

目前正处于促进特殊钢品质全面升级，大力推进特殊钢企业技术进步和产品升级换代新时期。海洋工程装备及高技术船舶领域、节能与新能源汽车领域、先进轨道交通装备领域、电力装备领域、关键基础零部件领域等都对特殊钢提出了性能质量的要求，还有新基建投资大幅度增长，涉及到耐候钢、不锈钢、轴承钢、车轴钢、弹簧钢、高磁性取向硅钢等产品。特殊钢产品质量的提升步伐和高端产品的发展将进入快速期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国方圆钢市场进行了分析研究。报告在总结中国方圆钢行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国方圆钢行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为方圆钢企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 方圆钢行业发展综述

第一节 方圆钢行业定义及分类

一、方圆钢概念界定

二、方圆钢性能特征

第二节 方圆钢主要应用场景

第三节 方圆钢行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、风险性
- 四、行业周期

第二章 方圆钢行业发展环境分析

第一节 方圆钢发展政策环境分析

- 一、方圆钢产品标准及其解读
- 二、政策对方圆钢行业发展的影响

第二节 方圆钢发展经济环境分析

一、2022年国内宏观经济发展状况

- 1、粮食产量再创新高，生猪生产持续较快恢复
- 2、工业生产持续发展，高技术制造业和装备制造业较快增长
- 3、服务业逐步恢复，现代服务业增势良好
- 4、市场销售较快恢复，消费升级类商品销售增速加快
- 5、固定资产投资稳步回升，高技术产业和社会领域投资增长较快
- 6、对外贸易实现正增长，贸易结构持续优化
- 7、居民消费价格涨幅回落，工业生产者价格下降
- 8、就业形势总体稳定，城镇调查失业率回落至上年水平
- 9、居民收入增长与经济增长基本同步，城乡居民人均收入比继续缩小

二、宏观经济发展对方圆钢行业的影响机制

第三节 方圆钢发展社会环境分析

一、全社会固定资产投资情况分析

- 1、固定资产投资继续改善，2022年固定资产投资表现可期

- 2、房地产投资保持较强韧性，未来有望仍保持较高水平。
- 3、未来基建投资略有改善，但上行幅度温和。
- 4、制造业投资延续向好态势，未来表现令人期待。

二、社会投资环境及投资氛围

第四节 方圆钢发展技术环境分析

一、方钢加工工艺

二、圆钢加工工艺

三、方圆钢行业技术发展趋势

第三章 国内方圆钢行业市场情况分析

第一节 影响国内方圆钢行业市场规模的因素

- 1、外部市场环境扑朔迷离
- 2、钢材出口形势的不确定性
- 3、冶炼原材料供应的不确定性。

第二节 国内方圆钢行业供给情况分析

第三节 国内方圆钢行业需求情况分析

一、国内方圆钢行业需求结构

二、国内方圆钢行业需求趋势

三、2024-2029年国内方圆钢行业需求潜力预测

第四节 国内方圆钢产品价格走势

一、国内方圆钢产品定价影响因素

- 1、方钢的价格影响因素
- 2、圆钢的价格影响因素

二、2019-2023年国内方圆钢价格变动趋势

三、2024-2029年国内方圆钢价格预测

第四章 国内方圆钢产业链分析

第一节 国内方圆钢产业链构成

一、国内方圆钢产业链图谱

二、国内方圆钢产业链构成

第二节 国内方圆钢产业链上游市场分析【原材料】

一、国内方圆钢上游原料市场供应情况分析

1、铁矿石

2、焦炭

3、焦煤

二、上游原材料价格变动趋势

1、铁矿石

2、焦炭

3、焦煤

三、上游原材料代表性厂商

1、铁矿石

2、焦炭

3、焦煤

第三节 国内方圆钢产业链中游市场分析【生产加工】

一、国内方圆钢生产加工相关资质要求

二、国内方圆钢生产加工企业分析【规模以上企业占比】

第四节 国内方圆钢产业链下游市场分析【应用领域】

一、房地产市场及其对方圆钢需求潜力分析

二、汽车行业市场及其对方圆钢需求潜力分析

三、机械制造市场及其对方圆钢需求潜力分析

第五章 区域市场情况研究

第一节 华北地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第二节 东北地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第三节 华东地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第四节 华中地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第五节 华南地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第六节 西北地区

- 一、区域产能分析
- 二、区域需求分析
- 三、区域方圆钢需求潜力分析

第七节 西南地区

一、区域产能分析

二、区域需求分析

三、区域方圆钢需求潜力分析

第六章 方圆钢行业进出口分析

第一节 方圆钢出口状况分析

一、出口规模分析

二、出口结构分析

三、平均出口价格分析

第二节 方圆钢进口状况

一、进口规模分析

二、进口结构分析

三、进口金额分析

第三节 2024-2029年方圆钢进出口预测

一、2024-2029年方圆钢进口预测

二、2024-2029年方圆钢出口预测

第七章 方圆钢市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 方圆钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业从业人员对比分析

二、重点企业资产总计对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 国内方圆钢行业竞争情况分析

一、国内方圆钢行业区域集中度分析

二、国内方圆钢行业市场集中度分析

三、国内方圆钢行业主要竞争方式

四、国内方圆钢行业的主要销售渠道

第八章 国内方圆钢主要企业分析

第一节 广西柳州钢铁(集团)

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第二节 凌源钢铁集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第三节 中信泰富特钢集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第四节 永兴特种材料科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第五节 福建三钢闽光股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第六节 莱芜钢铁集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第七节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第八节 江苏沙钢集团有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第九节 江阴市西城钢铁有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第十节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品

三、企业产销情况分析

四、企业产品优势分析

第九章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、方圆钢行业需求市场

二、方圆钢行业需求的趋势

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、方圆钢行业的需求预测

二、方圆钢行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 科研开发趋势及替代技术进展

一、设备改进

1推钢式冷床的推臂连接结构

2、圆钢收集系统

3、成品出口轧机导卫

二、工艺优化

1、优化650轧机孔型系统

2、530轧机成品机前进口

3、非调质钢控冷工艺实践

三、流程创新

1、优化连铸坯定重

2、利用库存坯合理组织生产规格

四、优化效果

1、高端产品增量

2、弯曲降低

3、良好的晶粒度

五、结论

第四节 正在探索的钢材营销模式

1、钢材配售配送营销模式

2、钢材网络销售模式

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

1、保证渠道的有效性和增值性

2、销售渠道信息化管理

3、国际化发展

第六节 中国方圆钢行业swot分析

第十一章 国内方圆钢行业研究结论及投资建议

第一节 方圆钢市场研究结论

一、方圆钢行业发展空间判断

二、方圆钢行业投资机会判断

三、方圆钢行业风险可控性判断

第二节 方圆钢投资建议

一、产业链投资环节建议

二、投资区域建议

1、雄安新区

2、粤港澳大湾区

三、投资方式建议

1、城市老旧小区改造

2、新基建

3、乡村振兴

图表目录

图表：部分上市钢企2022年上半年圆钢、棒材、长材盈利情况

图表：部分上市钢企2019-2023年圆钢、棒材、长材盈利情况

图表：普钢价格与名义gdp增速变化趋势

图表：固定资产投资继续改善

图表：制造业投资持续改善

图表：2019-2023年-2022年10月中国棒材产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年10月-2022年10月中国棒材产量及增速统计表

图表：方圆钢需求结构

图表：2016年9月-2019-2023年9月圆钢:φ16mm:q235(元/吨，左轴)价格

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月圆钢:φ16mm:q235(元/吨，左轴)价格

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月圆钢:φ16mm:q235(元/吨，左轴)价格

图表：2019-2023年9月-2019-2023年9月圆钢:φ16mm:q235(元/吨，左轴)价格

图表：2019-2023年9月-2022年9月圆钢:φ16mm:q235(元/吨，左轴)价格

图表：2022年普通圆钢(φ16mm)价格(元/吨，左轴)

图表：方圆钢产业链上下游示意图

图表：中国原矿产量(单位：万吨)

图表：2022年焦炭供需平衡

图表：2022年焦煤供需平衡

图表：2022年铁矿价格单边上行

图表：山西准一级焦炭厂出厂价格

图表：山西低硫主焦煤出厂价

图表：国内规模以上不锈钢棒材生产加工企业产能分布图

图表：东北特钢棒材产品规格、交货状态及主要用途

图表：2022年中国装配式建筑发展目标(单位：%，个)

图表：2022年11月汽车生产情况

图表：2022年11月汽车销售情况

图表：部分上市钢企在华北地区的主营收入与收入比例

图表：2022年华北地区gdp总量

图表：部分上市钢企在东北地区的主营收入与收入比例

图表：2022年东北地区gdp总量

图表：部分上市钢企在华东地区的主营收入与收入比例

图表：2022年华东地区gdp总量

图表：部分上市钢企在华中地区的主营收入与收入比例

图表：2022年华中地区gdp总量

图表：部分上市钢企在华南地区的主营收入与收入比例

图表：2022年华南地区gdp总量

图表：部分上市钢企在西北地区的主营收入与收入比例

图表：2022年西北地区gdp总量

图表：部分上市钢企在西南地区的主营收入与收入比例

图表：2022年西南地区gdp总量

图表：2016年-2022年11月中国钢铁棒材出口数量(单位：万吨)

图表：2016年-2022年11月中国钢铁棒材出口金额(单位：千美元)

图表：2019-2023年11月-2022年11月中国钢铁棒材出口情况统计表

图表：2016年-2022年11月中国钢铁棒材出口均价(单位：千美元/万吨)

图表：2016年-2022年11月中国钢铁棒材进口数量(单位：万吨)

图表：2022年11月全国棒材分贸易方式进口统计

图表：2016年-2022年11月中国钢铁棒材进口金额(单位：千美元)

图表：柳钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：凌钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：中信特钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：永兴材料母公司和主要子公司的员工情况

图表：三钢闽光母公司和主要子公司的员工情况

图表：太钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：沙钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：包钢母公司和主要子公司的员工情况

图表：公司业务流程简图

图表：2019-2023年柳钢主营构成

图表：产品大纲

图表：2019-2023年凌钢主营构成

图表：2022年上半年凌钢主营构成

图表：2019-2023年产销量情况说明

图表：2019-2023年产销量情况说明

图表：特殊钢铁产品制造和销售情况

图表：2019-2023年中信特钢主营构成

图表：2022年上半年中信特钢主营构成

图表：公司产品品种结构

图表：公司各基地情况

图表：中信特钢稳定客户群

图表：公司主要销售客户情况

图表：公司前5大客户资料

图表：2019-2023年永兴材料主营构成

图表：2022年上半年永兴材料主营构成

图表：高压锅炉用不锈钢棒材(管坯)的标准及牌号

图表：双相不锈钢棒材(管坯)的标准及牌号

图表：奥氏体不锈钢棒材(管坯)的标准及牌号

图表：2019-2023年永兴特种材料线材、棒材产销量

图表：2014-2022年公司不锈钢钢材产能及产销量

图表：永兴材料不锈钢产能情况

图表：2014-2022年公司营收拆分

图表：2014-2022年公司毛利拆分

图表：2019-2023年三钢闽光主营构成

图表：2022年上半年三钢闽光主营构成

图表：公司主要销售客户情况

图表：公司前5大客户资料

图表：2019-2023年太钢不锈主营构成

图表：2022年上半年太钢不锈主营构成

图表：不锈钢轧制棒材

图表：2019-2023年公司不锈钢和碳钢产品产量、销量及库存

图表：公司主要销售客户情况

图表：公司前5大客户资料

图表：2019-2023年沙钢主营构成

图表：2022年上半年沙钢主营构成

图表：产品品种规格及生产企业

图表：公司主要销售客户情况

图表：公司前五大客户销售额和销售占比

图表：2019-2023年包钢股份主营构成分析

图表：包钢历史业绩

图表：分类及代号

图表：相近牌号对照

图表：可供规格

图表：2019-2023年包钢股份产销量情况分析表

图表：方圆钢下游需求市场

图表：推臂连接榫卯结构示意图

图表：翻板式多功能圆钢收集槽装置

图表：成品出口导管装置

图表：改进前后650轧机9 ~ 11道孔型(单位：mm)

图表：改进前后成品机前进口

图表：雾化冷却装置

图表：成品49mnvs3钢的性能

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20211229/238678.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)