中国智慧交通行业发展分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧交通系统(Intelligent Traffic System，简称ITS)是将先进的科学技术(信息技术、计算机技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术、自动控制理论、运筹学、人工智能等)有效地综合运用于交通运输、服务控制和车辆制造，加强车辆、道路、使用者三者之间的联系，从而形成一种保障安全、提高效率、改善环境、节约能源的综合运输系统。智慧交通系统的前身是智能车辆道路系统(Intelligent Vehicle Highway System，IVHS)。智慧交通系统将先进的信息技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术以及计算机技术等有效地综合运用于整个交通运输管理体系，从而建立起一种大范围内、全方位发挥作用的，实时、准确、高效的综合运输和管理系统。

智慧交通系统的应用场景包括机场、车站客流疏导系统，城市交通智能调度系统，高速公路智能调度系统，运营车辆调度管理系统，机动车自动控制系统等。智能交通系统通过人、车、路的和谐、密切配合提高交通运输效率，缓解交通阻塞，提高路网通过能力，减少交通事故，降低能源消耗，减轻环境污染。随着科技水平和工程建设能力的空前提高，交通对一个城市的影响从未像今天这样占据如此突出的地位，隐隐有成为城市发展第一牵引力的势头。十几年来，随着我国城市化进程的提速、汽车数量的爆炸式增长，城市拥堵问题也日益严重，与此相伴的是频繁的交通事故、噪声污染和空气污染，使城市承载能力与社会运行效率受到了严峻挑战。因此，如何破解城市发展速度与社会效率的矛盾成了全社会普遍关注的问题。

随着人们对交通优化的需求越来越高，智慧交通在未来的市场空间巨大。随着我国城市化进程的提速、汽车数量的爆炸式增长，城市拥堵问题也日益严重，与此相伴的是频繁的交通事故、噪声污染和空气污染，使城市承载能力与社会运行效率受到了严峻挑战。因此，各地正在积极构建智能交通体系。根据中国智慧交通协会公布的数据，结合交通各细分行业的智能化情况，2018-

2020年，我国智慧交通市场总规模由1331亿元增长至1772亿元，呈明显上升趋势。随着我国交通智能化应用的不断推进，行业整体处于成长期，智能交通的需求增长明确且空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧交通市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧交通发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧交通的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能交通企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业定义

一、智能交通的概念

二、智能交通的功能

三、智能交通和交通信息化的区别

第二节 智能交通的主要子系统

一、交通信息服务系统

二、交通管理系统

三、公共交通系统

四、车辆控制系统

五、货运管理系统

六、电子收费系统

七、紧急救援系统

第三节 智能交通行业应用分析

一、智能交通的用户群分析

二、智能交通的应用领域分析

第四节 智能交通行业产业链分析

一、行业产业链上游相关行业分析

二、行业下游产业链相关行业分析

三、上下游行业影响及风险提示

第五节 智能交通产业价值链分析

一、智能交通产业价值链的构成及特点

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用

三、智能交通产业价值链的整合策略

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能交通行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

三、未来政策走向

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能交通行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能交通行业技术水平及特点

二、物联网与云计算技术环境分析

三、无线射频识别技术发展分析

四、视频交通信息采集技术发展分析

五、cdpd技术发展分析

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能交通市场总体情况分析

一、全球智能交通行业发展历程

二、全球智能交通行业发展现状

三、全球智能交通行业发展特点

四、全球智能交通行业发展因素

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、其他国家

第三节 主要跨国公司在中国市场布局分析

一、德国西门子(siemens)

二、德国ptv集团

三、美国meas传感器集团

四、美国trafficware公司

五、加拿大ird公司

第四章 中国智能交通行业运行现状分析

第一节 中国智能交通行业发展状况分析

一、中国智能交通行业发展背景

二、中国智能交通行业发展阶段

三、中国智能交通行业发展总体概况

四、中国智能交通行业发展特点分析

第二节 中国智能交通行业发展现状

一、中国智能交通行业市场规模

二、中国智能交通行业发展分析

三、中国智能交通行业主体分析

第三节 中国智能交通市场情况分析

一、中国智能交通市场总体概况

二、中国智能交通领域市场分析

第四节 中国发展智能交通产业的必要性

一、城镇化进程不断加快

二、机动车保有量持续攀升

三、交通拥堵和环境污染问题加剧

四、政策空间收窄使智能交通成必然选择

第五章 中国城市智能交通行业运行现状分析

第一节 城市智能交通市场发展状况

一、资本市场收购事件频出

二、企业积极进入资本市场

三、市场进入者引发竞争格局新变化

四、千万级项目数量和市场规模分析

五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划

六、投融资模式出现新特征

七、bt模式对设备商资金周转的影响

八、城市智能交通系统的角色与作用

第二节 城市智能交通市场投资分析

一、城市智能交通投资规模分析

二、城市智能交通地域投资规模分析

三、城市智能交通细分行业投资规模分析

四、城市智能交通企业订单分析

第三节 2026-2031年城市智能交通市场趋势与规模预测

一、城市智能交通市场发展趋势

二、城市智能交通市场规模预测

第六章 2026-2031年中国智能交通市场供需形势

第一节 中国智能交通行业供给情况

一、中国智能交通行业供给分析

二、中国智能交通行业供给结构

第二节 中国智能交通行业需求情况

一、总体需求分析

二、需求重点分析

三、市场结构分析

第三节 中国智能交通行业供需平衡分析

第四节 智能交通产品市场应用及需求预测

一、智能交通产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年智能交通行业领域需求量预测

三、重点行业智能交通产品需求分析预测

第七章 中国智能交通行业营销趋势及策略分析

第一节 智能交通行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智能交通营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能交通行业营销策略分析

一、中国智能交通营销概况

二、智能交通营销策略探讨

第三节 智能交通营销的发展趋势

一、未来智能交通市场营销的出路

二、中国智能交通营销的趋势预测

第四节 智能交通信息服务营销策略分析

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道

二、智能交通信息服务的商业模式

三、不同商业模式下的营销策略分析

第八章 智能交通细分行业发展分析

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析

一、城市轨道交通智能化系统政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化系统构成简述

第二节 城市公交智能化发展分析

一、城市公交智能化系统政策背景

二、城市公交智能化系统优势分析

三、城市公交智能化系统构成简述

四、城市公交智能化系统市场规模

五、城市公交智能化系统竞争格局

第三节 高速公路智能化发展分析

一、高速公路联网收费相关概述

二、高速公路智能交通系统构成

三、不停车收费(etc)系统

第四节 水路运输系统智能化发展分析

一、水路运输管理信息系统相关概述

二、水路运输系统智能化的主要内容

三、水路运输管理信息系统发展格局

第九章 智能交通系统细分市场分析

第一节 交通管理系统(atms)

一、atms定义和功能

二、atms系统架构

三、atms主要应用技术

四、atms市场规模分析

五、atms主要产品分析

第二节 交通信息服务系统(atis)

一、atis定义和功能

二、atis系统架构

三、atis主要应用技术

四、atis主要产品分析

第三节 公共交通系统(apts)

一、apts定义和功能

二、apts系统架构

三、apts主要应用技术

四、apts主要产品分析

第四节 电子收费系统(etc)

一、etc定义和功能

二、etc系统架构

三、etc主要应用技术

四、etc主要产品分析

第五节 营运车辆调度管理系统(cvom)

一、cvom定义和功能

二、cvom系统架构

三、cvom主要应用技术

第六节 应急管理系统(ems)

一、ems定义

二、ems系统架构

三、ems主要应用技术

四、ems具体功能介绍

第七节 先进的车辆控制系统(avcs)

一、avcs定义和功能

二、avcs系统组成

三、avcs主要应用技术

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测

第一节 北京智能交通系统发展状况

一、北京市机动保有量分析

二、北京智能交通发展概况

三、北京智能交通发展规划

四、北京智能交通建设成果分析

五、北京智能交通市场最新动向

第二节 上海智能交通系统发展状况

一、上海市机动车保有量分析

二、上海智能交通发展概况

三、上海智能交通建设情况分析

四、上海智能交通发展规划分析

五、上海智能交通市场最新动向

第三节 广州智能交通系统发展状况

一、广州市机动保有量分析

二、广州智能交通的发展概况

三、广州智能交通建设情况分析

四、广州智能交通发展规划分析

五、广州智能交通市场最新动向

第四节 深圳智能交通系统发展状况

一、深圳市机动保有量分析

二、深圳智能交通的发展概况

三、深圳智能交通发展规划分析

四、深圳智能交通建设预期效果

五、深圳智能交通市场最新动向

第五节 南京智能交通系统发展状况

一、南京市机动保有量分析

二、南京智能交通的发展概况

三、南京智能交通的建设现状

四、南京智能交通建设规划分析

五、南京智能交通市场最新动向

第十一章 中国智能交通行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能交通行业竞争结构分析

二、智能交通行业swot分析

第二节 智能交通行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 智能交通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国智能交通行业竞争格局综述

一、智能交通行业竞争概况

二、中国智能交通行业竞争力分析

第十二章 智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第二节 北京易华录信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第三节 锐捷网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第四节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第六节 北京千方科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第七节 上海电科智能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业未来发展战略

第八节 深圳市金溢科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第九节 新智认知数据服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业成功案例分析

八、企业未来发展战略

第十节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十一节 亿阳信通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十二节 浙江宇视科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十三节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业现金流量分析

八、企业投资收益分析

九、企业竞争力分析

十、企业未来发展战略

第十四节 浙江浙大中控信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第十五节 苏交科集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业创新实力分析

八、企业未来发展战略

第十六节 多伦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十七节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业专业化服务分析

八、企业未来发展战略

第十八节 佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业智慧交通应用案例

八、企业未来发展战略

第十九节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 高德软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业服务支持分析

八、企业未来发展战略

第二十二节 浙江安谐智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业智能交通应用案例

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业未来发展战略

第二十三节 安徽皖通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第二十四节 高新兴科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十五节 郑州天迈科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第二十六节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业智能交通应用案例

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第二十七节 华为技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业智能交通应用案例

七、企业未来发展战略

八、企业最新发展动向

第二十八节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业典型工程分析

八、企业未来发展战略

第二十九节 千寻位置网络有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业品牌建设分析

八、企业未来发展战略

第三十节 中兴智能交通股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业服务体系建设分析

八、企业最新动向

第十三章 2026-2031年智能交通行业前景及趋势

第一节 智能交通行业发展战略规划

一、智能交通行业战略目标

二、智能交通行业战略重点

第二节 2026-2031年智能交通市场发展前景

一、2026-2031年智能交通市场发展潜力

二、未来五年5g时代下的智能交通发展展望

三、2026-2031年智能交通细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年智能交通市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能交通行业发展趋势

二、2026-2031年智能交通市场规模预测

三、2026-2031年智能交通行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国智能交通行业供需预测

一、2026-2031年中国智能交通行业供给预测

二、2026-2031年中国智能交通行业需求预测

三、2026-2031年中国智能交通行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年智能交通行业投资评估

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十五章 2026-2031年智能交通行业投资机会与风险防范

第一节 智能交通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、行业投资与兼并形势

三、智能交通行业投资现状分析

第二节 2026-2031年智能交通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能交通行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国智能交通行业投资建议

一、智能交通行业未来发展方向

二、智能交通行业主要投资建议

第十六章 “一带一路”战略下中国智能交通行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国智能交通发展现状

一、中国城市轨道交通行业取得的巨大成就

二、中国城市轨道交通产业具备优势地位

三、国内轨道交通快速发展过程中出现的问题

四、“一带一路”轨道交通产业走向世界的发展建议

第三节 “一带一路”智能交通企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”智能交通企业迎来机遇

四、“一带一路”智能交通企业走出去措施

第四节 “一带一路”智能交通行业投资潜力分析

一、“一带一路”智能交通行业投资现状

二、“一带一路”智能交通行业投资规划

三、“一带一路”智能交通行业投资动向

四、“一带一路”智能交通行业投资潜力

第十七章 2026-2031年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 智能交通行业面临的困境

一、关键核心技术问题

二、技术的标准化问题

三、产业链整合问题

四、市场培育问题

第二节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能交通市场发展面临的挑战

二、中国智能交通市场发展战略实施

第十八章 智能交通行业投资战略研究

第一节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第二节 智能交通六大战略发展重点

一、大数据共享平台及交通云技术应用

二、提高城市智能交通管理水平

三、实现高效便捷一站式智能交通运输服务

四、智能提升交通主动安全水平

五、车路协同一体化发展

六、实现综合运输智能化关键技术突破

第三节 智能交通行业投资战略研究

一、2021-2026年智能交通行业投资战略

二、2026-2031年智能交通行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、智能交通行业研究结论及建议

二、智能交通行业发展建议

图表目录

图表：中国智能交通行业相关政策汇总概况

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：全国居民消费价格涨跌幅(单位：%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：闯红灯监测系统原理图

图表：全球智能交通发展特点

图表：2021-2026年间欧洲智能交通市场发展及前景

图表：我国智能交通发展历程及主要技术

图表：人脸识别系统构成

图表：2021-2026年我国智能交通市场投资规模

图表：2021-2026年我国城市智能交通市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国个别省市智能交通市场投资动态

图表：2026-2031年中国智能交通市场需求量预测(亿元)

图表：省联网收费系统构成图

图表：etc行业电子标签市场份额占比(单位：%)

图表：交通信息服务系统架构图

图表：交通信息发布平台功能结构

图表：自主及合资品牌前装导航地图数据供应商市场份额

图表：我国手机地图梯队分析

图表：手机地图行业市场份额情况

图表：广州市汽车产能规划目标

图表：2021-2026年银江股份投资收益

图表：易华录交通信号控制系统结构

图表：易华录交通信号控制系统功能

图表：易华录智能网联汽车结构

图表：2021-2026年易华录投资收益

图表：锐捷网络基于sdn架构的极简智慧机场解决方案

图表：2021-2026年星网锐捷投资收益情况

图表：海康威视智能交通产品一览

图表：浙江大华技术智能交通解决方案

图表：2021-2026年浙江大华科技投资收益

图表：2021-2026年北京千方科技股份有限公司投资收益

图表：上海电科智能科研项目

图表：金溢科技智慧城市系统

图表：2021-2026年四创电子现金流分析(单位：元)

图表：2021-2026年四创电子投资收益分析(单位：元)

图表：多伦科技股份有限公司发展战略

图表：idps智慧交通管理架构下的城市公安交通大脑

图表：城市交通大脑两大关键技术

图表：idps体系架构

图表：宣城交通大脑管控范围

图表：宣城交通大脑日常版面

图表：宣城交通大脑节假日版面(春运)

图表：中威电子智能交通解决方案

图表：四图维新发展历程

图表：2021-2026年四维图新主要销售客户

图表：2021-2026年四维图新投资收益分析(单位：元)

图表：唐山市西环路与s364交叉口西向东

图表：上海市永清路

图表：2021-2026年皖通科技主要销售客户情况

图表：高新兴科技交通检测云行系统

图表：达实智能管理系统

图表：达实智能自主研发管理平台

图表：c3物联通道管控智能终端及子系统整体

图表：海怡东方花园智能化系统各子系统

图表：捷顺科技主营业务

图表：千寻位置产品

图表：千寻位置智能交通解决方案

图表：2021-2026年我国智能交通市场规模(亿元)

图表：2026-2031年我国智能交通市场规模及预测(亿元)

图表：近几年中国智能交通领域投资、收购一览表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：238937

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211230/238937.shtml

在线订购：点击这里