

中国健康食品行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

健康食品(Healthyfood)是食品的一个种类，具有一般食品的共性，其原材料也主要取自天然的动植物，经先进生产工艺，将其所含丰富的功效成分作用发挥到极至，从而能调节人体机能，适用于有特定功能需求的相应人群食用的特殊食品。

健康食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，其原材料主要取自天然的动植物，经先进生产工艺，将其所含丰富的功效成分作用发挥到极至，从而调节人体机能，主要包括优质农产品，保健食品等。

健康食品主要分为三类，即谷类食品、果干和其他健康食品。谷类食品通常指未经加工的谷类食品，或利用经加工的天然谷物制成的食物。谷类食品通常包括全谷物替代餐、杂粮、谷物早餐等。

果干通常指营养丰富的果干产品，烘干后仍可保留其浓郁的味道和营养成分。果干通常包括天然坚果、枣、枸杞等。其他健康食品主要包括保健品、特殊膳食(包括特医食品)等。

健康食品产业是多学科、多行业衍生、融合而成的新兴产业，是传统食品产业的升级。食品营养健康产业输出的，不仅仅是传统的食品品类，还是多样化的营养健康食品，以及与健康食品相关的技术、咨询、检验、认证等服务。

从产业输出的角度，以产品和服务这两个主要维度构建健康食品产业细分行业的框架结构。

健康食品产业中产品维度包括：

①保健食品与膳食补充剂相关行业，如维生素类、矿物质类、蛋白与氨基酸类、膳食纤维及功效性提取物食品行业等。②“营养增减”食品类相关行业，如各种营养强化食品行业、营养素添加食品行业、低脂低热量食品行业、低糖或无糖食品行业等。③特殊膳食食品相关行业，各类疾病的辅助治疗食品行业、针对各种特殊人群的专用食品行业等。④营养原料生产行业，如各大类营养素生产行业、各种动植物

提取物生产行业、功能性活性物质生产行业、药食同源等原料生产行业等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国健康食品市场进行了分析研究。报告在总结中国健康食品发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国健康食品的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健康食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国健康食品产业发展概述

第一节 健康食品产业发展情况概述

- 一、健康食品产业相关定义
- 二、健康食品产业基本情况介绍
- 三、健康食品产业发展特点分析
- 四、健康食品产业经营模式
- 五、健康食品产业需求主体分析

第二节 中国健康食品产业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康食品产业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- 四、中国健康食品产业产业链环节分析

第三节 中国健康食品产业生命周期分析

一、健康食品产业生命周期理论概述

二、健康食品产业所属的生命周期分析

第四节 健康食品产业经济指标分析

一、健康食品产业的赢利性分析

二、健康食品产业附加值的提升空间分析

第五节 中国健康食品产业进入壁垒分析

一、健康食品产业资金壁垒分析

二、健康食品产业技术壁垒分析

三、健康食品产业人才壁垒分析

四、健康食品产业品牌壁垒分析

第二章 2021-2026年全球健康食品产业市场发展现状分析

第一节 全球健康食品产业发展历程回顾

第二节 全球健康食品产业市场区域分布情况

第三节 亚洲健康食品产业地区市场分析【日本、韩国、东南亚地区等】

一、亚洲健康食品产业市场现状分析

二、亚洲健康食品产业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健康食品产业市场前景分析

第四节 北美健康食品产业地区市场分析

一、北美健康食品产业市场现状分析

二、北美健康食品产业市场规模与市场需求分析

三、北美健康食品产业市场前景分析

第五节 欧洲健康食品产业地区市场分析

一、欧洲健康食品产业市场现状分析

二、欧洲健康食品产业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健康食品产业市场前景分析

第六节 2026-2031年世界健康食品产业分布走势预测

第七节 2026-2031年全球健康食品产业市场规模预测

第八节 中国健康食品产业国内外对比分析

一、研发投入情况分析

二、教育普及程度

三、政策支持

四、技术水平对比

五、法律法规体制对比

第三章 中国健康食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国健康食品产业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国健康食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国健康食品产业运行情况

第一节 中国健康食品产业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国健康食品产业市场规模分析

第三节 中国健康食品产业需求情况分析

第四节 中国健康食品产业产值情况分析

第五节 中国健康食品产业发展趋势分析

第五章 中国健康食品产业细分行业分析

第一节 普通健康食品(奶品)行业发展现状

一、总体情况【全谷物、植物基等】

二、市场规模情况分析

三、市场规模预测分析

四、未来发展趋势分析

五、主要产品情况分析

第二节 功能食品(保健品)行业发展现状

一、总体情况

二、市场规模情况分析

三、市场规模预测分析

四、未来发展趋势分析

五、主要产品情况分析

第三节 特膳食品(含特医食品、婴幼儿食品等)行业发展现状

一、总体情况

二、市场规模情况分析

三、市场规模预测分析

四、未来发展趋势分析

五、主要产品情况分析

六、特医食品获批数量【2021-2026年】

第四节 营养声称食品行业发展情况分析

一、总体情况

二、市场规模情况分析

三、市场规模预测分析

四、未来发展趋势分析

五、主要产品情况分析

第五节 特性声称食品行业发展情况

一、总体情况

二、市场规模情况分析

三、市场规模预测分析

四、未来发展趋势分析

五、主要产品情况分析

第六章 中国健康食品所属行业运行数据监测

第一节 中国健康食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国健康食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

第三节 中国健康食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年中国健康食品市场格局分析

第一节 中国健康食品产业竞争现状分析

一、中国健康食品产业竞争情况分析

二、中国健康食品产业主要品牌分析

第二节 中国健康食品产业集中度分析

一、中国健康食品产业市场集中度影响因素分析

二、中国健康食品产业市场集中度分析

第三节 中国健康食品产业存在的问题

第四节 中国健康食品产业解决问题的策略分析

第五节 中国健康食品产业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 2021-2026年中国健康食品产业区域市场现状分析

第一节 中国健康食品产业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区健康食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健康食品市场规模分析

四、华东地区健康食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康食品市场规模分析

四、华中地区健康食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康食品市场规模分析

四、华南地区健康食品市场规模预测

第九章 2021-2026年中国健康食品产业竞争情况

第一节 中国健康食品产业竞争结构分析(波特五力模型)

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国健康食品产业竞争环境分析(pest)【后疫情时代，内外双循环、国内大循环条件】

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 健康食品产业企业分析

第一节 无极限

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 西王食品

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 康宝莱

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 东阿阿胶

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 汤臣倍健

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 西麦食品

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 黑芝麻

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 伊利股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 养元饮品

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 贝因美

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2026-2031年中国健康食品产业发展前景分析与预测

第一节 中国健康食品产业未来发展前景分析

一、健康食品产业国内投资环境分析

二、中国健康食品产业市场机会分析

三、中国健康食品产业投资增速预测

第二节 中国健康食品产业未来发展趋势预测

第三节 中国健康食品产业市场发展预测

一、中国健康食品产业市场规模预测

二、中国健康食品产业产值规模预测

三、中国健康食品产业供需情况预测

第四节 中国健康食品产业盈利走势预测

第十二章 2026-2031年中国健康食品产业发展战略及规划建议

第一节 中国健康食品产业品牌战略分析

一、健康食品企业品牌的重要性

二、健康食品企业实施品牌战略的意义

三、健康食品企业品牌的现状分析

四、健康食品企业的品牌战略

五、健康食品品牌战略管理的策略

第二节 中国健康食品产业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健康食品产业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十三章 2026-2031年中国健康食品产业发展策略及投资建议

第一节 中国健康食品产业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国健康食品产业营销渠道策略

一、健康食品产业渠道选择策略

二、健康食品产业营销策略

第三节 中国健康食品产业价格策略

第四节 投资建议

一、中国健康食品产业重点投资区域分析

二、中国健康食品产业重点投资产品分析

《健康中国》

图表目录

图表：健康食品行业生命周期

图表：健康食品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球健康食品行业市场规模

图表：2021-2026年中国健康食品行业市场规模

图表：2021-2026年健康食品行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国健康食品市场占全球份额比较

图表：2021-2026年健康食品行业竞争力分析

图表：2021-2026年健康食品行业产能分析

图表：2021-2026年健康食品行业产量分析

图表：2021-2026年健康食品行业需求分析

图表：2021-2026年健康食品行业集中度

图表：2026-2031年健康食品行业市场规模预测

图表：2026-2031年健康食品行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国健康食品行业供给预测

图表：2026-2031年中国健康食品行业需求预测

图表：2026-2031年中国健康食品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：238981

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20211230/238981.shtml>

在线订购：[点击这里](#)