中国煤炭机电设备行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

从市场表现来看，煤机行业下游需求较为集中，行业发展直接受煤炭行业景气度影响。在煤炭行业结束“黄金十年”后，煤矿机械行业规模从2012年的顶峰1668亿元逐年递减，2016年是煤机行业的阶段性底部。近几年受益于“供给侧”改革持续推进，煤炭价格明显回升，煤炭优质产能不断释放，煤机行业市场也有所回暖，2020年煤机行业市场规模约为1600亿元，同比上年增长约3.2%。预计到2021年底行业市场规模将达到1664亿元。

产量方面，采煤机与掘进机，刮板输送机和液压支架整体呈上升趋势，2018年我国采煤机与掘进机，刮板输送机和液压支架产量分别为600台、658台、29.2万吨、162.6万吨。2019年分别为630台、660台、30.7万吨、167.7万吨，均略有上升。截止2020年末，国内采煤机与掘进机，刮板输送机和液压支架产量分别为650台、668台、31.2万吨、171.5万吨。

煤炭机电设备研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤炭机电设备市场进行了分析研究。报告在总结中国煤炭机电设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤炭机电设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤炭机电设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2022年中国煤炭机电设备行业发展分析

第一节 煤炭机电设备行业发展现状

一、煤炭机电设备行业概念

二、煤炭机电设备行业主要产品分类

三、煤炭机电设备行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭机电设备行业主要品牌

一、煤炭机电设备行业主要厂商与品牌

二、煤炭机电设备行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 煤炭机电设备行业供求情况

一、煤炭机电设备行业产量情况

二、煤炭机电设备行业需求情况

三、煤炭机电设备行业市场规模

第四节 2024-2029年中国煤炭机电设备行业发展趋势分析

一、煤炭机电设备行业发展趋势

二、煤炭机电设备市场规模预测

三、煤炭机电设备行业应用趋势预测

四、煤炭机电设备细分市场发展趋势预测

第二章 2022年中国煤炭机电设备行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 煤炭机电设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

五、“双碳”政策

1、背景分析

2、内容解读

3、影响分析

4、润滑油行业的影响

第三节 煤炭机电设备行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势

第四节 煤炭机电设备行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、农业发展环境分析

三、文化旅游、卫生健康和体育

四、科学技术和教育

第三章 2019-2023年中国煤炭机电设备行业现状分析

第一节 中国煤炭机电设备行业产能概况

一、2019-2023年中国煤炭机电设备行业产能分析

二、2024-2029年中国煤炭机电设备行业产能预测

第二节 中国煤炭机电设备行业市场容量分析

一、2019-2023年中国煤炭机电设备行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2029年中国煤炭机电设备行业市场容量预测

第三节 影响煤炭机电设备行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国煤炭机电设备行业供需现状

二、2024-2029年中国煤炭机电设备行业供需平衡趋势预测

第四章 2022年中国煤炭机电设备行业产业链分析

第一节 煤炭机电设备行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 煤炭机电设备上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 煤炭机电设备下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2022年中国煤炭机电设备行业进出口市场分析

第一节 煤炭机电设备行业进出口状况综述

第二节 煤炭机电设备行业进口市场分析

第三节 煤炭机电设备行业出口市场分析

第四节 煤炭机电设备行业进出口前景及建议

第六章 2022年中国煤炭机电设备行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对煤炭机电设备行业的影响

第三节 主要煤炭机电设备企业渠道策略研究

第七章 2022年中国煤炭机电设备产品价格走势及影响因素分析

第一节 煤炭机电设备产品价格回顾

第二节 煤炭机电设备产品当前市场价格及评述

第三节 煤炭机电设备产品价格影响因素分析

第四节 2024-2029年煤炭机电设备产品未来价格走势预测

第八章 2022年中国煤炭机电设备行业供需情况及集中度分析

第一节 煤炭机电设备行业发展状况

一、煤炭机电设备行业市场供给分析

二、煤炭机电设备行业市场需求分析

三、煤炭机电设备行业市场规模分析

第二节 煤炭机电设备行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2022年中国煤炭机电设备行业主要数据监测分析

第一节 煤炭机电设备行业总体数据分析

第二节 煤炭机电设备行业不同规模企业数据分析

第三节 煤炭机电设备行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国煤炭机电设备行业区域分析

第一节 华北地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第二节 华中地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第三节 华东地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第四节 华南地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第五节 西北地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第六节 东北地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第七节 西南地区煤炭机电设备行业发展状况分析

第十一章 2022年中国煤炭机电设备行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭机电设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭机电设备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、煤炭机电设备行业swot分析

1、煤炭机电设备行业优势分析

2、煤炭机电设备行业劣势分析

3、煤炭机电设备行业机会分析

4、煤炭机电设备行业威胁分析

第二节 煤炭机电设备行业竞争格局综述

一、煤炭机电设备行业竞争概况

1、煤炭机电设备行业竞争格局

2、煤炭机电设备业未来竞争格局和特点

3、煤炭机电设备市场进入及竞争对手分析

二、煤炭机电设备行业竞争力分析

1、煤炭机电设备行业竞争力剖析

2、煤炭机电设备企业市场竞争的优势

3、国内煤炭机电设备企业竞争能力提升途径

第十二章 2022年煤炭机电设备主要企业发展概述

第一节 山东宏中机电设备有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、主要经营数据指标

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第二节 郑煤机

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 天地科技

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 山东泽荣机械设备有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

第五节 亿煤机械装备制造有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第六节 上海创力集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 中国煤矿机械装备有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 西安重装

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、公司发展战略与规划

第九节 青岛中加特变频电机有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 北方重工集团有限企业

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十三章 2024-2029年中国煤炭机电设备行业发展前景预测分析

第一节 煤炭机电设备行业未来发展预测分析

一、煤炭机电设备行业发展方向及投资机会分析

二、煤炭机电设备行业发展规模分析

三、煤炭机电设备行业发展趋势分析

第二节 煤炭机电设备行业供需预测

一、煤炭机电设备行业供给预测

二、煤炭机电设备行业需求预测

第十四章 2024-2029年中国煤炭机电设备行业投资风险预警

第一节 煤炭机电设备风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 煤炭机电设备行业发展中存在的问题

第三节 针对煤炭机电设备企业的投资建议

第四节 煤炭机电设备投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十五章 2024-2029年中国煤炭机电设备行业发展策略分析

第一节 煤炭机电设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 煤炭机电设备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 煤炭机电设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 煤炭机电设备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十六章 研究结论及投资发展建议

第一节 煤炭机电设备行业研究结论及建议

第二节 中道泰和煤炭机电设备行业发展建议

一、行业发展策略建议

1、坚持产品创新的领先战略

2、坚持品牌建设的引导战略

3、坚持技术创新的支持战略

4、坚持市场营销创新的决胜战略

5、坚持企业管理创新的保证战略

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：2019-2023年国内煤炭机电行业相关产量情况

图表：2019-2023年煤炭机电设备行业产量情况

图表：煤炭机电设备市场规模预测

图表：2019-2023年国内gdp增长情况

图表：各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2019-2023年国内固定资产投资情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：历次人口普查全国人口及年均增长率

图表：历次人口普查人口性别构成

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年末卫生技术人员数

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年专利授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年中国煤炭机电设备行业产能

图表：2024-2029年中国煤炭机电设备行业产能预测情况

图表：2019-2023年国内煤炭机电设备行业产能利用率情况

图表：2019-2023年中国煤炭机电设备行业供需现状

图表：2024-2029年中国煤炭机电设备行业供需平衡趋势预测

图表：粗钢、钢材产量及增速

图表：螺纹钢、热轧板卷、冷战板卷价格

图表：2019-2023年国内原煤产量情况

图表：2019-2023年国内进口煤炭机械设备情况(hs编码8429119000推煤机

)

图表：2019-2023年国内进口煤炭机械设备情况(hs编码: 8474209000碎煤机)

图表：2019-2023年国内出口煤炭机械设备情况(hs编码8429119000推煤机

)

图表：2019-2023年国内出口煤炭机械设备情况(hs编码: 8474209000碎煤机)

图表：2019-2023年煤炭机电设备产品价格情况

图表：2019-2023年煤炭机电设备行业市场供给情况

图表：2019-2023年煤炭机电设备行业市场需求情况

图表：2019-2023年煤炭机电设备行业市场规模

图表：2019-2023年国内煤炭机电设备行业市场区域分布情况

图表：2019-2023年国内煤机企业市场集中度情况

图表：2019-2023年国内煤炭机电设备行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国煤炭机电设备行业不同规模企业营收规模情况

图表：2019-2023年中国煤炭机电设备行业不同所有制企业营收规模情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：华东地区城市座标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区煤炭机电设备行业市场规模情况(亿元)

图表：2019-2023年国内煤机行业不同地域企业竞争格局(亿元)

图表：2019-2023年国内煤机行业不同规模企业竞争格局

图表：2019-2023年国内煤机行业不同所有制企业竞争格局(亿元)

图表：企业核心竞争力模型

图表：2019-2023年郑煤机企业经营数据指标

图表：ebh315型硬岩掘进机

图表：eml340连续采煤机

图表：2019-2023年天地科技企业经营数据指标

图表：2019-2023年创力集团企业经营数据指标

图表：中煤装备公司产品结构

图表：2014-2019-2023年公司煤矿装备业务销售收入、毛利率

图表：中煤装备公司销售网络

图表：青岛中加特企业产品结构

图表：青岛中加特企业电机产品

图表：2019-2023年青岛中加特企业经营情况

图表：2019-2023年青岛中加特企业业务经营情况

图表：2019-2023年青岛中加特企业产品产能情况

图表：2024-2029年煤炭机电设备行业发展规模预测

图表：2024-2029年煤炭机电设备行业供给预测

图表：2024-2029年煤炭机电设备行业需求预测

图表：煤炭机电设备未来发展需求空间

图表：煤炭综采固定资产投资构成

图表：煤炭机电设备行业相关国家政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20211230/238987.shtml

在线订购：点击这里