

中国3D打印行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

3D打印，即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

进入3D打印机行业的最主要的壁垒是技术壁垒，和资金壁垒。目前3D打印机行业的一些企业已经在自己所研发的成果上申请技术专利，竞争的焦点主要集中在技术垄断上。还有外资的潜入，目前日欧美的3D打印机行业是比较领先的。由于未来中国3D打印机市场规模将扩大到100亿元，中国有望将超越美国成为全球最大的3D打印机市场。

而欧洲的几家大型3D打印企业已经完成了在欧洲的布局，并且已经通过代理商完成了在国内各主要城市的战略布局。等到3D打印的国内的应用市场启动起来，国内的3D打印企业就会被其甩在后面，竞争趋向白热化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国3D打印市场进行了分析研究。报告在总结中国3D打印发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国3D打印的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为3D打印企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策。

报告目录

第一章 3d打印行业相关概述

第一节 3d打印行业定义及特点

一、3d打印行业的定义

二、3d打印行业产品特点

第二节 3d打印行业的分类

第三节 3d打印行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2026年3d打印行业总体发展状况

第一节 3d打印行业特性分析

第二节 3d打印产业特征与行业重要性

第三节 2021-2026年3d打印行业发展分析

一、2021-2026年3d打印行业发展态势分析

二、2021-2026年3d打印行业发展特点分析

三、2026-2031年区域产业布局与产业转移

第四节 2021-2026年3d打印行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国3d打印市场规模分析

第一节 2021-2026年中国3d打印市场规模分析

第二节 2021-2026年中国3d打印区域结构分析

第三节 2021-2026年中国3d打印区域市场规模

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第四节 2026-2031年中国3d打印市场规模预测

第四章 中国3d打印运行现状分析

第一节 中国3d打印行业发展状况分析

一、中国3d打印行业发展阶段

二、中国3d打印行业发展总体概况

三、中国3d打印行业发展特点分析

四、中国3d打印行业商业模式分析

第二节 2021-2026年3d打印行业发展现状

一、2021-2026年中国3d打印行业市场规模

二、2021-2026年中国3d打印行业发展分析

第三节 2021-2026年3d打印市场情况分析

第四节 中国3d打印市场供需分析

一、2021-2026年中国3d打印行业供给情况

二、2021-2026年中国3d打印行业需求情况

三、2021-2026年中国3d打印行业供需平衡分析

第五节 中国3d打印市场价格走势分析

一、3d打印市场定价机制组成

二、3d打印市场价格影响因素

三、2021-2026年3d打印价格走势分析

四、2026-2031年3d打印价格走势预测

第五章 3d打印行业竞争力优势分析

第一节 3d打印行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国3d打印行业竞争力分析

一、中国3d打印行业竞争力剖析

二、中国3d打印企业市场竞争的优势

三、国内3d打印企业竞争能力提升途径

第三节 3d打印行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2026-2031年3d打印行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、3d打印行业竞争结构分析
- 二、3d打印行业企业间竞争格局分析
- 三、3d打印行业集中度分析

第二节 中国3d打印行业竞争格局综述

- 一、3d打印行业竞争概况
- 二、3d打印行业主要企业竞争力分析

第三节 3d打印企业竞争策略分析

- 一、提高3d打印企业核心竞争力的对策
- 二、影响3d打印企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高3d打印企业竞争力的策略

第七章 2026-2031年3d打印行业重点企业发展形势分析

第一节 南极熊3d打印

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2021-2026年经营状况分析
- 四、2026-2031年发展战略规划

第二节 3d打印之家

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第三节 mostfun3d打印机

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第四节 先临三维科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第五节 北京清大致汇科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第六节 创想智造3d打印

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第七节 碳纤维3d打印

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八节 厦门三维云科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第九节 滇中恒达

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第十节 西安云塑三维科技有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2021-2026年经营状况分析

四、2026-2031年发展战略规划

第八章 2026-2031年3d打印行业投资前景展望

第一节 3d打印行业2026-2031年投资机会分析

一、3d打印投资项目分析

二、可以投资的模式

三、2026-2031年3d打印投资机会

第二节 2026-2031年3d打印行业发展预测分析

一、2026-2031年3d打印发展分析

二、2026-2031年3d打印行业技术开发方向

三、总体行业2026-2031年整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2026-2031年行业发展趋势

第九章 2026-2031年3d打印行业投资价值评估分析

第一节 3d打印行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、盈利因素分析

三、盈利模式分析

第二节 2026-2031年3d打印行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年3d打印行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2026-2031年中国3d打印行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国3d打印行业总产值预测

三、2026-2031年中国3d打印行业销售收入预测

四、2026-2031年中国3d打印行业利润总额预测

五、2026-2031年中国3d打印行业总资产预测

第十章 2026-2031年3d打印行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2021-2026年3d打印存在的问题

第二节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年3d打印发展方向分析

二、2026-2031年3d打印行业发展规模预测

三、2026-2031年3d打印行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年3d打印行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十一章 2026-2031年3d打印行业投资战略研究

第一节 3d打印行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国3d打印品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析、

四、中国3d打印企业的品牌战略

五、3d打印品牌战略管理的策略

第三节 3d打印经营策略分析

一、3d打印市场细分策略

二、3d打印市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、3d打印新产品差异化战略

第四节 3d打印行业投资战略研究

一、2026-2031年3d打印行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 3d打印行业研究结论及建议

第二节 3d打印子行业研究结论及建议

第三节 3d打印行业2026-2031年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业的发展生命周期

图表：3d打印的生命周期

图表：全球3d打印行业规模及增速(亿美元)

图表：3d打印产业链示意图

图表：工业级和消费级3d打印的主要区别

图表：全球3d打印产业规模(亿美元)及增速(%)

图表：3d打印产业应用行业占比

图表：国内3d打印主要领域应用

图表：3d打印机行业盈利指标分析(三年平均)

图表：3d打印机业偿债能力指标分析(三年平均)

图表：3d打印机行业营运能力指标分析(三年平均)

图表：3d打印机行业成长能力指标分析(三年平均)

图表：2021-2026年中国3d打印市场规模分析

图表：中国3d打印区域结构分析

图表：3d打印园区入驻企业

图表：2026-2031年3d打印市场规模预测

图表：2026-2031年中国3d打印市场规模走势预测

图表：中国公司采购的3d打印设备的区间调查

图表：光韵达业绩快报

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析

图表：2021-2026年光韵达营业收入对比分析

图表：2021-2026年光韵达利润总额

图表：北京市南极熊科技有限公司概况

图表：南极熊商标申请情况

图表：南极熊专利分类

图表：南极熊战略产品规划

图表：3d打印之家母公司中标情况

图表：mostfun合作商情况

图表：清大致汇公司3d打印技术专利类型

图表：清大致汇种子轮及天使轮融资

图表：创想智造的总体薪酬水平

图表：创想智造招聘要求学历水平

图表：创想智造商标申请数量

图表：三维云科薪酬总体分布水平(单位：元)

图表：三维云科员工学历层次分布情况

图表：三维云科成立新公司

图表：2026-2031年中国3d打印市场规模

图表：2026-2031年中国3d打印行业供给

图表：2026-2031年中国3d打印行业需求

图表：2026-2031年3d打印行业活力系数预测

图表：2026-2031年3d打印行业投资收益比较分析

图表：2026-2031年3d打印机行业总产值预测

图表：2026-2031年3d打印机行业销售收入预测

图表：中国3d打印行业规模预测

图表：2026-2031年中国3d打印市场规模

图表：2021-2026年最具发展潜力3d打印企业奖

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：242363

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220106/242363.shtml>

在线订购：[点击这里](#)