

中国锂电池行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

锂离子电池是20世纪90年代迅速发展起来的新一代二次电池，广泛用于小型便携式电子通讯产品和电动交通工具。按照产业链分析，锂离子电池产业(锂电产业)大致可分成三部分：上游为矿资源和电池材料制造，中游为电芯制造和PACK组装，下游是应用环节。电池材料制造是锂电产业中的核心环节，电池材料分为正极材料、负极材料、隔膜、电解质等。

正极材料是制造锂离子电池的关键材料之一，占据电池成本的25%以上，其性能直接影响了电池的各项性能指标，在锂离子电池中占据核心地位，也是影响电池性能和价格的重要因素。锂离子电池以碳素材料为负极，以含锂的化合物作正极。具有体积小、容量大、重量轻、无污染、能量密度高、自放电率低等特点，是公认的高端、新型电池产品。被广泛应用于手机、笔记本电脑、电动玩具、照相机以及电动汽车、摩托车启动电源等产品中。

近年来，随着锂电池在电动汽车、3C等领域的应用快速增长，全球锂电池的总体产量和市场规模得到快速提升。锂离子电池正极材料研究和应用较为广泛的为钴酸锂材料、锰酸锂材料、磷酸铁锂材料、氧化镍钴锰锂材料、富锂锰基材料等材料，这些也是锂电池体系中使用量最大的正极材料品种。

钴酸锂，以钴酸锂为正极材料的锂离子电池在二次电池市场中仍然占据了最大的市场份额。

最近几年，由于大屏幕3C产品的更新换代，锂离子电池正极材料能量密度亟需提高，LiCoO₂材料在能量密度方面的缺陷空前暴露，对钴酸锂材料能量密度提升的研究主要集中在两个方向：一个是将钴酸锂粉末颗粒做大，并实现单晶化，以提高材料的压实密度，从而提高能量密度;另外一个是对材料进行掺杂和表面惰性材料包覆处理，提高材料的放电电压和循环性能，以提高能量密度。

目前钴酸锂材料压实密度已经可以做到4.1g/cm³以上，充电截止电压可达到4.5V，比容量可以达到170mAh/g以上，在一定程度上进一步提高了钴酸锂电池的能量密度。在目前所有商品锂离子电池体系中，钴酸锂电池是除镍钴铝(NCA)电池以外能量密度最高的锂离子电池体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 锂电池行业发展综述

第一节 锂电池行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 锂电池行业特征分析

一、产业链分析

二、锂电池行业在国民经济中的地位

三、锂电池行业生命周期分析

第三节 锂电池行业经济指标分析

一、赢利性

三、成长速度

四、附加值的提升空间

五、进入壁垒/退出机制

六、风险性

七、行业周期

八、竞争激烈程度指标

九、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国锂电池行业运行环境分析

第一节 锂电池行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 锂电池行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 锂电池行业社会环境分析

一、锂电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、锂电池产业发展对社会发展的影响

第四节 锂电池行业技术环境分析

一、锂电池技术分析

二、锂电池技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国锂电池行业运行分析

第一节 锂电池行业发展状况分析

一、锂电池行业发展阶段

二、锂电池行业发展总体概况

三、锂电池行业发展特点分析

第二节 锂电池行业发展现状

一、锂电池行业市场规模

二、锂电池行业发展分析

三、锂电池企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 锂电池细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

一、锂电池价格走势

二、影响锂电池价格的关键因素分析

三、2019-2023年锂电池产品/服务价格变化趋势

四、主要锂电池企业价位及价格策略

第四章 2022年中国锂电池行业整体运行指标分析

第一节 锂电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 锂电池行业财务指标总体分析

一、2019-2023年锂电池行业盈利能力分析

二、2019-2023年锂电池行业偿债能力分析

三、2019-2023年锂电池行业运营能力分析

四、2019-2023年锂电池行业成长能力分析

第五章 2022年中国锂电池行业供需形势分析

第一节 锂电池行业供给分析

一、锂电池行业供给分析

二、2019-2023年锂电池行业供给变化趋势

三、锂电池行业区域供给分析

第二节 锂电池行业需求情况

一、锂电池行业需求市场

二、锂电池行业客户结构

第三节 锂电池市场应用及需求预测

- 一、锂电池应用市场总体需求分析
- 二、2024-2029年锂电池行业领域需求量预测
- 三、重点行业锂电池产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国锂电池行业产业结构分析

第一节 锂电池产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国锂电池行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国锂电池行业产业链分析

第一节 锂电池行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 锂电池上游行业分析

- 一、锂电池产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对锂电池行业的影响

五、锂电池产业链上游产品及技术

第三节 锂电池下游行业分析

一、锂电池下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对锂电池行业的影响

第八章 2022年中国锂电池行业渠道分析及策略

第一节 锂电池行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对锂电池行业的影响

三、主要锂电池企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 锂电池行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 锂电池行业营销策略分析

一、中国锂电池营销概况

二、锂电池营销策略探讨

三、锂电池营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国锂电池市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国锂电池市场情况分析

一、我国锂电池产能分析

二、我国锂电池区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国锂电池需求与消费情况分析

一、我国锂电池行业总体消费情况分析

二、我国锂电池行业供需错位情况分析

三、我国锂电池行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国锂电池市场产品营销分析

一、锂电池市场主要销售渠道分析

二、锂电池市场广告与促销方式分析

三、锂电池市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国锂电池行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、锂电池行业竞争结构分析

二、锂电池行业企业间竞争格局分析

三、锂电池行业集中度分析

四、锂电池行业swot分析

第二节 锂电池行业竞争格局综述

一、锂电池行业竞争概况

二、中国锂电池行业竞争力分析

三、锂电池市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国锂电池主要企业发展概述

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第三节 江苏蔚蓝锂芯股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第四节 国轩高科股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第五节 深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第六节 天津力神电池股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第七节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第八节 深圳市科达利实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第九节 广东道氏技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2022年发展规划

第十节 北京当升材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国锂电池行业投资前景分析

第一节 锂电池市场发展前景

一、锂电池市场发展潜力

二、锂电池市场发展前景展望

三、锂电池细分行业发展前景分析

第二节 锂电池市场发展趋势预测

一、锂电池行业发展趋势

二、锂电池市场规模预测

三、锂电池行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 2024-2029年中国锂电池行业投资机会与风险分析

第一节 锂电池行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 锂电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 锂电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国锂电池行业投资战略研究

第一节 锂电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 锂电池新产品差异化战略

一、锂电池行业投资战略研究

二、锂电池行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 锂电池行业研究结论

第二节 锂电池行业投资价值评估

第三节 锂电池行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：动力锂电池回收途径

图表：锂电池回收商业模式

图表：动力电池回收模式对比

图表：行业生命发展周期

图表：2019-2023年我国锂电池行业出货量情况(gwh)

图表：2016-2022年锂电池行业市场规模(亿只)

图表：2016-2022年中国锂离子电池产业规模情况(亿元)

图表：锂电池行业细分产品市场占比情况

图表：2022年4月锂电池价格

图表：锂电池行业企业结构分析

图表：2019-2023年锂电池行业资产规模(亿元)

图表：2024-2029年锂电池行业领域需求预测(亿元)

图表：2022年1-3月市场细分充分程度分析(mwh, %)

图表：2022年1-3月国内动力电池企业装车量前十名

图表：2022年1-3月各细分市场占总市场的结构比例

图表：锂电池行业产业链分析

图表：锂电池行业正极材料主要供应商及技术路线

图表：锂电池行业正极材料主要供应商及技术路线

图表：锂电池行业隔膜主要供应商及技术路线

图表：2012-2022年锂电池价格变化情况

图表：宁德时代业务经营情况

图表：2019-2023年比亚迪经营情况分析

图表：2022年比亚迪经营情况分析

图表：2019-2023年蔚蓝锂芯经营情况

图表：2022年蔚蓝锂芯经营情况

图表：国轩高科经营情况

图表：国轩高科项目投资计划

图表：德赛电池经营情况

图表：亿纬锂能经营情况

图表：亿纬锂能项目投资情况

图表：2019-2023年科达利经营情况

图表：科达利项目投资情况

图表：道氏技术经营情况

图表：2019-2023年当升科技经营情况

图表：2022年当升科技经营情况

图表：2024-2029年锂电池市场规模预测(亿元)

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220106/242364.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)