

中国衡阳市酒店行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

2020年湖南省挂牌五星级或按五星级标准经营的酒店(以下简称五星级酒店)占比25%(其中湖南省所有挂牌五星级酒店均按时参与了月度统计),四星级酒店或按四星级标准经营的酒店(以下简称四星级酒店)占比54%,三星级酒店或按三星级标准经营的酒店(以下简称三星级酒店)占比16%,其余酒店占比5%。总体来看,参与统计酒店以中高端酒店为主。从所属地来看,参与统计前三位的地区分别是长沙、张家界、常德,分别占样本总数的45.67%、7.68%、7.08%。2020年衡阳市酒店数量为112家,在全省中的占比为4.4%。

改革开放以来,衡阳酒店业的发展经历了从少到多,从低档到高档,从单一的国有酒店到多种所有制并存的过程。衡阳市目前挂牌的五星级酒店只有7家,衡阳南岳逸山逸水酒店、君雅云际酒店、衡阳林隐度假酒店、衡阳丽波国际酒店、衡阳雁城宾馆和衡阳悦来花园酒店,除了这7家挂牌的星级酒店,还有一些虽没挂牌但达到五星级酒店标准的高档酒店。衡阳市酒店业在全国旅游业大发展的背景下,衡阳市作为湖南省重要旅游城市,酒店业发展态势总体良好。同时随着市场需求的多样化以及消费者经济水平的提高,衡阳市酒店行业的发展也趋向于多元化以及高档化。截止2020年底,衡阳市星级饭店数为57家;正在营业的二、三、四、五星级酒店数量分别为16家、24家、10家和7家。

衡阳市旅游业的快速发展拉动酒店业的迅猛发展,未来衡阳市酒店业还有很大的发展空间,这带动酒店用品行业迅速发展,并有越来越好的前景趋势。酒店用品行业未来发展朝着环保低碳化、科技智能化、外观艺术化的方向发展,这能给酒店用品企业相应的启示,在产品的设计、生产方面能够遵循一定的原则,迎合消费市场的发展需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国衡阳市酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国衡阳市酒店发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国衡阳市酒店的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为衡阳市酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 衡阳市酒店行业发展背景分析

第一节 衡阳市经济运行情况

一、衡阳市经济发展活力分析

二、衡阳市产业发展结构分析

三、衡阳市社会消费水平分析

第二节 衡阳市旅游业发展情况

- 一、衡阳市旅游业发展情况
- 二、衡阳市入境旅游情况
- 三、衡阳市"春节、五一、十一"旅游情况

第二章 衡阳市酒店行业发展分析

第一节 衡阳市酒店行业发展概述

- 一、衡阳市酒店行业发展概述
- 二、衡阳市酒店行业发展特色
- 三、衡阳市酒店行业发展问题
- 四、衡阳市酒店行业发展趋势
- 五、衡阳市酒店行业发展对策

第二节 衡阳市酒店行业经济指标

- 一、酒店数量
- 二、营业收入
- 三、经营利润
- 四、从业人员
- 五、平均房价
- 六、平均出租率
- 七、每间可供出租客房收入
- 八、每间客房平摊营业收入

第三节 衡阳市按星级划分的酒店经营情况

- 一、三星酒店
- 二、四星酒店
- 三、五星酒店

第四节 按经营性质划分的酒店经营情况

- 一、商务型酒店
- 二、度假型酒店
- 三、长住型酒店
- 四、观光型酒店
- 五、经济型酒店
- 六、连锁酒店
- 七、公寓式酒店

第五节 按数量规模划分的酒店经营情况

- 一、超大型酒店
- 二、大型酒店
- 三、中大型酒店
- 四、中型酒店
- 五、中小型酒店
- 六、小型酒店

第三章 衡阳市酒店业部门构成及收支情况

第一节 酒店整体收支构成情况

- 一、酒店收入构成
- 二、酒店支出构成
- 三、部门盈利构成

第二节 酒店客房部门

- 一、客房收入情况
- 二、客房部门支出情况
- 三、客房部门盈利情况

第三节 酒店餐饮部门

- 一、餐饮收入情况
- 二、餐饮部门开支情况
- 三、餐饮部门盈利情况

第四节 酒店通信部门

- 一、部门收入情况
- 二、部门支出情况
- 三、部门盈利情况

第五节 水疗及健身部门

- 一、部门收入情况
- 二、部门支出情况
- 三、部门盈利情况

第六节 小型营运部门

- 一、部门收入情况
- 二、部门支出情况
- 三、部门盈利情况

第四章 衡阳市重要地理位置酒店发展情况

第一节 机场/车站

- 一、衡阳机场
- 二、衡阳站
- 三、衡阳东站

第二节 热门商圈

- 一、解放路商圈
- 二、晶珠-莲湖商圈

三、华新太阳广场商圈

第五章 衡阳市酒店行业客源构成及订房渠道

第一节 衡阳市酒店客源构成情况

一、国内商务客源

二、国外商务客源

三、国内旅游散客

四、国外旅游散客

五、国内旅游团

六、国外旅游团

七、酒店内会议团体

八、大型会议/会展/奖励旅游

九、政府客源

十、航空机组人员

十一、其他

第二节 衡阳市酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、连锁酒店总部网站

四、酒店自有订房系统/网站

五、独立订房系统

六、旅行社/旅游运营商

七、其他网络订房系统

八、国际订房系统

第六章 衡阳市酒店按优惠类型调查研究分析

第一节 在线订购

一、酒店在线订购情况

二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定

一、电话预定情况

二、电话预定详情

第三节 会员与优惠

一、酒店会员制情况

二、酒店会员优惠情况

第七章 衡阳市酒店排名调研研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第八章 衡阳市酒店餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

一、每间可供出租客房平摊餐位数

二、每间客房平摊宴会/会议设施面积

三、每间实际入住客房平摊餐位上座数

四、每日每餐位平均上座数

五、人均餐饮消费

第二节 中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第四节 大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

第九章 衡阳市酒店选址策略

第一节 酒店选址的理论研究

- 一、酒店区位因素分析
- 二、酒店选址的理论研究
- 三、酒店选址评价体系建立

第二节 星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 衡阳市酒店选址策略

一、衡阳市本地市场情况调查

二、衡阳市本地商圈的划分及选择

三、衡阳市酒店选址的建议

第十章 衡阳市酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节 衡阳市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店公关管理分析

三、国内酒店成本管理分析

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在衡阳市发展分析

一、国际酒店管理模式介绍

二、酒店集团经营模式趋势

三、本土酒店集团机遇挑战

四、酒店集团的本土化创新

五、外方酒店人力资源管理

第四节 酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店公关管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十一章 衡阳市酒店业营销策略研究

第一节 衡阳市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 酒店业营销动向研究

一、酒店网络营销九大特点

二、在线营销成酒店业趋势

三、健康客房成营销新趋势

四、网络成酒店营销新途径

五、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店业网络营销分析

一、酒店网络营销模式特点

二、酒店开展网络营销意义

三、酒店网络营销存在问题

四、网络营销在酒店中运用

五、酒店在线营销开拓渠道

六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店业绿色营销分析

一、绿色营销及其产生基础

二、绿色酒店的概念和意义

三、酒店绿色营销存在问题

四、酒店绿色营销任务对策

五、酒店绿色营销发展趋势

六、国内酒店绿色营销动态

第五节 衡阳市酒店业营销策略分析

一、不同市场酒店营销对策

二、提升竞争力的营销策略

三、新形势酒店业营销技巧

四、酒店行业蜂鸣营销分析

五、酒店节日营销手段分析

六、数字营销策略五大要点

七、文化营销诠释酒店魅力

八、酒店终端操作策略研究

第十二章 衡阳市酒店装饰市场分析

第一节 衡阳市三星级酒店装饰市场分析

一、衡阳市三星级酒店装饰风格

二、衡阳市三星级酒店装饰规格标准

三、衡阳市三星级酒店装饰服务供应商

四、衡阳市三星级酒店装饰投资情况

第二节 衡阳市四星级酒店装饰市场分析

一、衡阳市四星级酒店装饰风格

二、衡阳市四星级酒店装饰规格标准

三、衡阳市四星级酒店装饰服务供应商

四、衡阳市四星级酒店装饰投资情况

第三节 衡阳市五星级酒店装饰市场分析

一、衡阳市五星级酒店装饰风格

二、衡阳市五星级酒店装饰规格标准

三、衡阳市五星级酒店装饰服务供应商

四、衡阳市五星级酒店装饰投资情况

第四节 衡阳市酒店装饰行业未来发展趋势及潜力预测

一、衡阳市酒店行业未来发展趋势预测

二、衡阳市酒店行业未来发展潜力预测

第十三章 衡阳市酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节 衡阳市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、竞争加剧风险

四、酒店财务风险

五、选址不当风险

六、价格竞争因素

第二节 衡阳市酒店投资成本分析

一、五星级酒店购地成本

二、土建机电及装修成本

三、五星级酒店人力成本

四、五星级酒店营运成本

第三节 衡阳市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、城市规划

五、旅游经济

第四节 衡阳市酒店投资策略建议

图表目录

图表：2022年上半年衡阳市社会消费情况

图表：2019-2023年湖南省不同档位酒店参与统计占比情况

图表：按所属地参与统计酒店数量情况

图表：2019-2023年衡阳市酒店数量统计表

图表：衡阳市2016-2019-2023年住宿和餐饮业从业人员

图表：衡阳市2019-2023年平均房价(元)

图表：衡阳市2019-2023年平均房价(元)

图表：衡阳市2019-2023年可供出租客房价(元)

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店数量情况

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店客房出租率情况

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店客房营收情况

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店平均房价情况

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店消费者年龄结构情况

图表：2019-2023年衡阳市三星级酒店消费频次情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店数量情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店客房出租率情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店营收情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店平均房价情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店不同收入水平消费者占比情况

图表：2019-2023年衡阳市四星级酒店不同收入阶层用户年消费频次情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店数量情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店客房出租率情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店营收情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店平均房价情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店不同城市消费结构情况

图表：2019-2023年衡阳市五星级酒店消费额结构情况

图表：我国酒店成本费用率情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店客房收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店客房支出情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店客房收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店食品收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店饮料收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店食品成本情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店饮料情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店工资情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店客房收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店通信收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店通信支出情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店通信盈利情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店水疗健身收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店水疗健身支出情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店水疗健身盈利情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店小型运营收入情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店小型运营支出情况

图表：2019-2023年衡阳市星级酒店小型运营盈利情况

图表：2019-2023年衡阳机场十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年衡阳机场十公里直线距离酒店房间与床位数

图表：2019-2023年衡阳机场十公里直线距离酒店平均价格

图表：2019-2023年衡阳站十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年衡阳站十公里直线距离内酒店房间及床位

图表：2019-2023年衡阳站十公里直线距离酒店平均价格

图表：2019-2023年衡阳东站十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年衡阳东站十公里直线距离内酒店房间及床位

图表：2019-2023年衡阳东站十公里直线距离酒店平均价格

图表：2019-2023年解放路商圈十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年解放路商圈十公里直线距离内酒店房间与床位

图表：2019-2023年解放路商圈十公里直线距离酒店平均价格

图表：2019-2023年晶珠-莲湖商圈十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年晶珠-莲湖商圈十公里直线距离内酒店房间与床位数

图表：2019-2023年晶珠-莲湖商圈十公里直线距离酒店平均价格

图表：2019-2023年华新太阳广场商圈十公里直线距离内酒店分布

图表：2019-2023年华新太阳广场商圈十公里直线距离内酒店房间与床位数

图表：2019-2023年华新太阳广场商圈十公里直线距离酒店平均价格

图表：2022年衡阳市综合排名前十酒店

图表：2022年衡阳市人气排名前十酒店

图表：2022年衡阳市房价排名前十酒店

图表：2022年衡阳市房间数排名前十酒店

图表：2022年衡阳市环境排名前十酒店

图表：2022年衡阳市服务排名前十酒店

图表：每间可供出租客房平摊全日咖啡厅餐位数

图表：每间客房平摊宴会/会议设施面积

图表：每间实际入住客房平摊咖啡厅餐位上座数

图表：每日每餐位平均上座数

图表：人均餐饮消费

图表：每间可供出租客房平摊餐位数

图表：每间客房平摊宴会/会议设施面积

图表：每间实际入住客房平摊餐位上座数

图表：每日每餐位平均上座数

图表：人均餐饮消费

图表：每间可供出租客房平摊餐位数

图表：每间客房平摊宴会/会议设施面积

图表：每间实际入住客房平摊餐位上座数

图表：每日每餐位平均上座数

图表：人均餐饮消费

图表：每间可供出租客房平摊餐位数

图表：每间客房平摊宴会/会议设施面积

图表：每间实际入住客房平摊餐位上座数

图表：每日每餐位平均上座数

图表：人均餐饮消费

图表：主楼与会所辅楼机电项目投资估算(万元)

图表：装修项目及费用(万元)

图表：主体装修项目及费用

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220106/242378.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)