

## 中国医疗服务行业市场发展趋势分析及投资机会风险研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2021年4月份，全国医疗卫生机构诊疗人次5.3亿人次(不包含诊所、医务室、村卫生室数据)，同比提高29.3%，环比下降1.4%。

医院3.3亿人次，同比提高32.4%，环比下降2.8%，其中：公立医院2.8亿人次，同比提高32.9%，环比下降2.8%；民营医院0.5亿人次，同比提高29.6%，环比下降3.3%。

基层医疗卫生机构1.7亿人次(不包含诊所、医务室、村卫生室数据)，同比提高23.6%，环比提高1.4%，其中：社区卫生服务中心(站)0.7亿人次，同比提高33.2%，环比提高2.3%；乡镇卫生院0.9亿人次，同比提高13.1%，环比提高0.8%。

截至2021年4月底，全国医疗卫生机构数为102.8万个。与2020年4月底比较，全国医疗卫生机构增加16714个，其中：医院增加1078个，基层医疗卫生机构增加17164个。

截至2021年4月底，医院3.6万个，其中：公立医院1.2万个，民营医院2.4万个。与2020年4月底比较，公立医院减少75个，民营医院增加1153个。

基层医疗卫生机构97.5万个，其中：社区卫生服务中心(站)3.5万个，乡镇卫生院3.6万个，诊所(医务室)26.4万个，村卫生室60.9万个。与2020年4月底比较，社区卫生服务中心(站)增加，乡镇卫生院减少，诊所增加，村卫生室减少。

专业公共卫生机构1.4万个，其中：疾病预防控制中心3387个，卫生监督所(中心)2935个。与2020年4月底比较，疾病预防控制中心减少13个，卫生监督所(中心)减少65个。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗服务市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗服务市场行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗服务市场行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗服务市场企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 医疗服务行业发展综述

## 第一节 医疗服务行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、医疗服务的分类

### 三、医疗服务行业的特点分析

#### 第二节 医疗服务行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国gdp增长情况分析

###### 2、中国cpi波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### (1)中国人口规模

###### (2)中国人口年龄结构

###### (3)中国人口健康状况

###### (4)中国人口老龄化进程

###### 2、中国城镇化发展状况

###### 3、中国居民消费习惯分析

#### 第二章 当代背景下医疗服务的发展机会分析

##### 第一节 医疗服务政策及其实施情况

###### 一、医疗服务相关政策解读

###### 二、医疗服务计划实施成果解读

##### 第二节 医疗服务在国民经济中的地位及作用分析

## 一、医疗服务内涵与特征

## 二、医疗服务与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下医疗服务发展的swot分析

#### 一、国家战略对医疗服务产业的影响分析

##### 1、对医疗服务市场资源配置的影响

##### 2、对医疗服务产业市场格局的影响

##### 3、对医疗服务产业发展方式的影响

#### 二、医疗服务国家战略背景下医疗服务发展的swot分析

##### 1、医疗服务发展的优势分析

##### 2、医疗服务发展的劣势分析

##### 3、医疗服务发展的机遇分析

##### 4、医疗服务发展面临的挑战

### 第三章 国际医疗服务行业发展分析

#### 第一节 国际医疗服务行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节 国际医疗服务行业发展现状分析

##### 一、国际医疗服务行业发展概况

##### 二、主要国家医疗服务行业的经济效益分析

##### 三、国际医疗服务行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区医疗服务行业发展状况及经验借鉴

一、美国医疗服务行业发展分析

二、欧洲医疗服务行业发展分析

三、日本医疗服务行业发展分析

四、台湾地区医疗服务行业发展分析

五、国外医疗服务行业发展经验总结

第四章 2022年中国医疗服务行业发展现状分析

第一节 中国医疗服务行业发展概况

一、中国医疗服务行业发展趋势

二、中国医疗服务发展状况

1、医疗服务行业发展规模

2、医疗服务行业供需状况

第二节 中国医疗服务运营分析

一、中国医疗服务经营模式分析

二、中国医疗服务经营项目分析

三、中国医疗服务运营存在的问题

第五章 互联网对医疗服务的影响分析

第一节 互联网对医疗服务行业的影响

一、智能医疗服务设备发展情况分析

1、智能医疗服务设备发展概况

2、主要医疗服务app应用情况

二、医疗服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、医疗服务app模式

3、虚实结合模式

#### 4、个性化资讯模式

### 三、智能设备对医疗服务行业的影响分析

#### 1、智能设备对医疗服务行业的影响

#### 2、医疗服务智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+医疗服务发展模式分析

#### 一、互联网+医疗服务商业模式解析

##### 1、医疗服务o2o模式分析

##### 2、智能联网模式

#### 二、互联网+医疗服务案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下医疗服务行业发展趋势分析

### 第六章 中国医疗服务需求与消费者偏好调查

#### 第一节 医疗服务产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 医疗服务产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对医疗服务品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对医疗服务产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对医疗服务品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医疗服务品牌忠诚度调查

六、医疗服务品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市医疗服务市场分析

第一节 北京市医疗服务市场分析

一、北京市医疗服务行业需求分析

二、北京市医疗服务发展情况

三、北京市医疗服务存在的问题与建议

第二节 上海市医疗服务市场分析

一、上海市医疗服务行业需求分析

二、上海市医疗服务发展情况

三、上海市医疗服务存在的问题与建议

第三节 天津市医疗服务市场分析

一、天津市医疗服务行业需求分析

二、天津市医疗服务发展情况

三、天津市医疗服务存在的问题与建议

第四节 深圳市医疗服务市场分析

一、深圳市医疗服务行业需求分析

二、深圳市医疗服务发展情况

三、深圳市医疗服务存在的问题与建议

第五节 重庆市医疗服务市场分析

一、重庆市医疗服务行业需求分析

二、重庆市医疗服务发展情况

三、重庆市医疗服务存在的问题与建议

第八章 中国领先企业医疗服务经营分析

第一节 中国医疗服务总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先医疗服务经营状况分析

一、英科医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

### 三、创业慧康科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 四、卫宁健康科技集团股份有限公司(

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 五、贵阳朗玛信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 六、天泽信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态



## 七、万达信息股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、厦门狄耐克智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、易联众信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、深圳天源迪科信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 医疗服务行业发展趋势分析

## 第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

## 第二节 2022年医疗服务行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

## 第三节 2019-2023年中国医疗服务市场趋势分析

- 一、2019-2023年医疗服务市场趋势总结
- 二、2019-2023年医疗服务发展趋势分析
- 三、2024-2029年医疗服务市场发展空间
- 四、2024-2029年医疗服务产业政策趋向

## 第十章 未来医疗服务行业发展预测

### 第一节 未来医疗服务需求与市场预测

- 一、2024-2029年医疗服务市场规模预测
- 二、2024-2029年医疗服务行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国医疗服务行业供需预测

- 一、2024-2029年中国医疗服务供给预测
- 二、2024-2029年中国医疗服务需求预测
- 三、2024-2029年中国医疗服务供需平衡预测

## 第十一章 医疗服务行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2022年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

## 第二节 医疗服务行业投资效益分析

- 一、2019-2023年医疗服务行业投资状况分析
- 二、2024-2029年医疗服务行业投资效益分析
- 三、2024-2029年医疗服务行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年医疗服务行业的投资方向
- 五、2024-2029年医疗服务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响医疗服务行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响医疗服务行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响医疗服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响医疗服务行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国医疗服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国医疗服务行业发展面临的机遇分析

## 第四节 医疗服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年医疗服务行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年医疗服务行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年医疗服务行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年医疗服务行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年医疗服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年医疗服务行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国医疗服务行业投资与前景预测

### 第一节 中国医疗服务行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国医疗服务行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国医疗服务行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国医疗服务行业前景预测

一、医疗服务市场规模预测

二、医疗服务市场发展预测

图表目录

图表：我国医疗服务行业主管部门

图表：我国医疗服务行业主要法律法规及政策

图表：2019-2023年医疗服务行业发展规模(百亿元)

图表：2019-2023年中国总医疗支出情况

图表：2019-2023年人均医疗支出情况(元)

图表：2022年4月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2019-2023年英科医疗成长能力指标

图表：2019-2023年英科医疗运营能力指标

图表：2019-2023年英科医疗盈利能力指标

图表：2019-2023年鱼跃医疗成长能力指标

图表：2019-2023年创业慧康成长能力指标

图表：2019-2023年创业慧康盈利能力指标

图表：2019-2023年卫宁健康成长能力指标

图表：2019-2023年卫宁健康盈利能力指标

图表：2019-2023年卫宁健康运营能力指标

图表：2019-2023年朗玛信息成长能力指标

图表：2019-2023年朗玛信息盈利能力指标

图表：2019-2023年朗玛信息运营能力指标

图表：2019-2023年天泽信息成长能力指标

图表：2019-2023年天泽信息盈利能力指标

图表：2019-2023年卫宁健康运营能力指标

图表：2019-2023年万达信息成长能力指标

图表：2019-2023年万达信息盈利能力指标

图表：2019-2023年万达信息运营能力指标

图表：2019-2023年狄耐克成长能力指标

图表：2019-2023年狄耐克盈利能力指标

图表：2019-2023年狄耐克运营能力指标

图表：狄耐克智慧医疗解决方案

图表：2019-2023年易联众成长能力指标

图表：2019-2023年易联众盈利能力指标

图表：2019-2023年易联众运营能力指标

图表：2019-2023年天源迪科成长能力指标

图表：2019-2023年天源迪科盈利能力指标

图表：2019-2023年天源迪科运营能力指标

图表：2024-2029年医疗服务市场规模预测(百亿元)

图表：2024-2029年中国总医疗支出(百亿元)

图表：2024-2029年医疗服务市场规模预测(百亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220107/242656.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)