

中国水上运动行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

水上运动指全部过程或主要过程都是在水下、水面或水上进行的各种形式的体育比赛和活动。水上运动项目包括赛艇，帆板、滑水、皮划艇等。

当今社会进入一个全面发展的时期，人民生活水平不断提高，我国城市化发展进入了一个新时期，满足人民对美好生活的追求和向往日益成为国家和民族奋斗的目标，与此同时，人民对生活品质的追求逐渐开始从“如何活得久”变为“如何活得健康”。

近年来我国水上运动产业得到了快速发展，体育总局、国家发展改革委、水利部等9部门联合印发《水上运动产业发展规划》提出基本形成组织机构完善、管理制度健全、俱乐部布局合理、产业带动明显、赛事活动成熟和群众基础坚实的水上运动健身休闲环境，以及到2020年推动水上运动产业总规模达到3000亿元，水上运动俱乐部达到1000个等发展目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水上运动行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水上运动行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水上运动行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水上运动行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水上运动产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水上运动行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 水上运动行业发展综述

第一节 水上运动行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、水上运动的分类
- 三、水上运动行业的特点分析

第二节 水上运动行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下水上运动的发展机会分析

第一节 水上运动政策及其实施情况

一、水上运动相关政策解读

二、水上运动计划实施成果解读

第二节 水上运动在国民经济中的地位及作用分析

一、水上运动内涵与特征

二、水上运动与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下水上运动发展的swot分析

一、国家战略对水上运动产业的影响分析

1、对水上运动市场资源配置的影响

2、对水上运动产业市场格局的影响

3、对水上运动产业发展方式的影响

二、水上运动国家战略背景下水上运动发展的swot分析

1、水上运动发展的优势分析

2、水上运动发展的劣势分析

3、水上运动发展的机遇分析

4、水上运动发展面临的挑战

第三章 国际水上运动行业发展分析

第一节 国际水上运动行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际水上运动行业发展现状分析

- 一、国际水上运动行业发展概况
- 二、主要国家水上运动行业的经济效益分析
- 三、国际水上运动行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区水上运动行业发展现状及经验借鉴

- 一、美洲水上运动行业发展分析
- 二、欧洲水上运动行业发展分析
- 三、亚洲水上运动行业发展分析

第四章 2021-2026年中国水上运动行业发展现状分析

第一节 中国水上运动行业发展概况

- 一、中国水上运动行业发展趋势
- 二、中国水上运动发展状况
 - 1、水上运动行业发展规模
 - 2、水上运动行业供需状况

第二节 中国水上运动运营分析

- 一、中国水上运动经营模式分析
- 二、中国水上运动经营项目分析
- 三、中国水上运动运营存在的问题

第五章 互联网对水上运动的影响分析

第一节 互联网对水上运动行业的影响

一、智能水上运动设备发展情况分析

1、智能水上运动设备发展概况

2、主要水上运动app应用情况

二、水上运动智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、水上运动app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对水上运动行业的影响分析

1、智能设备对水上运动行业的影响

2、水上运动智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+水上运动发展模式分析

一、互联网+水上运动商业模式解析

1、水上运动o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+水上运动案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下水上运动行业发展趋势分析

第六章 中国水上运动需求与消费者偏好调查

第一节 水上运动产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 水上运动产品的品牌市场调查

一、消费者对水上运动品牌认知度宏观调查

二、消费者对水上运动产品的品牌偏好调查

三、消费者对水上运动品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水上运动品牌忠诚度调查

六、水上运动品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 2021-2026年中国水上运动行业产业链分析

第一节 水上运动行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 水上运动上游行业分析

一、水上运动产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对水上运动行业的影响

第三节 水上运动下游行业分析

一、水上运动下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对水上运动行业的影响

第八章 中国重点城市水上运动市场分析

第一节 北京市水上运动市场分析

一、北京市水上运动行业需求分析

二、北京市水上运动发展情况

三、北京市水上运动存在的问题与建议

第二节 上海市水上运动市场分析

一、上海市水上运动行业需求分析

二、上海市水上运动发展情况

三、上海市水上运动存在的问题与建议

第三节 天津市水上运动市场分析

一、天津市水上运动行业需求分析

二、天津市水上运动发展情况

三、天津市水上运动存在的问题与建议

第四节 深圳市水上运动市场分析

一、深圳市水上运动行业需求分析

二、深圳市水上运动发展情况

三、深圳市水上运动存在的问题与建议

第五节 重庆市水上运动市场分析

一、重庆市水上运动行业需求分析

二、重庆市水上运动发展情况

三、重庆市水上运动存在的问题与建议

第九章 中国领先企业水上运动经营分析

第一节 中国水上运动总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先水上运动经营状况分析

一、深圳市蓝极海上骑士水上运动俱乐部有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、深圳市夏天水上运动俱乐部有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、广西中体海蓝水上运动俱乐部有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、海南杰克船长水上运动俱乐部有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、陵水三思维水上运动俱乐部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、阆中市嘉陵江水上运动俱乐部

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、烟台市仁聚水上运动俱乐部管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、江苏凯德龙水上运动俱乐部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、河南省一帆水上运动俱乐部

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、三亚海生活水上运动俱乐部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第十章 水上运动行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年水上运动行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国水上运动市场趋势分析

一、2021-2026年水上运动市场趋势总结

二、2021-2026年水上运动发展趋势分析

三、2026-2031年水上运动市场发展空间

四、2026-2031年水上运动产业政策趋向

第十一章 未来水上运动行业发展预测

第一节 未来水上运动需求与市场预测

一、2026-2031年水上运动市场规模预测

二、2026-2031年水上运动行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国水上运动行业供需预测

一、2026-2031年中国水上运动供给预测

二、2026-2031年中国水上运动需求预测

三、2026-2031年中国水上运动供需平衡预测

第十二章 水上运动行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 水上运动行业投资效益分析

一、2021-2026年水上运动行业投资状况分析

二、2026-2031年水上运动行业投资效益分析

三、2026-2031年水上运动行业投资趋势预测

四、2026-2031年水上运动行业的投资方向

五、2026-2031年水上运动行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响水上运动行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响水上运动行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响水上运动行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响水上运动行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国水上运动行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国水上运动行业发展面临的机遇分析

第四节 水上运动行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年水上运动行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年水上运动行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年水上运动行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年水上运动行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年水上运动同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年水上运动行业其他风险及控制策略

第十三章 中国水上运动行业投资与前景预测

第一节 中国水上运动行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国水上运动行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国水上运动行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国水上运动行业前景预测

一、水上运动市场规模预测

二、水上运动市场发展预测

图表目录

图表：水上运动市场产品构成图

图表：水上运动市场生命周期示意图

图表：水上运动市场产销规模对比

图表：水上运动市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国水上运动市场规模

图表：2021-2026年我国水上运动供应情况

图表：2021-2026年我国水上运动需求情况

图表：2026-2031年中国水上运动市场规模预测

图表：2026-2031年我国水上运动供应情况预测

图表：2026-2031年我国水上运动需求情况预测

图表：水上运动市场上游供给情况

图表：水上运动市场下游消费市场构成图

图表：水上运动市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年水上运动市场投资规模

图表：2026-2031年水上运动市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：242705

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220108/242705.shtml>

在线订购：[点击这里](#)