

中国汽车改装行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

汽车改装(Car

modification)是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。汽车改装可以对车身颜色、发动机、燃料种类、车架号码等进行改装，汽车改装，大体可以分为以下几类：汽车外观改装、动力系统改装、底盘系统改装、越野车改装、汽车内饰改装、汽车音响改装。

2020年我国汽车改装行业受新冠疫情影响，市场规模出现较大幅度下滑，2019年我国汽车改装行业市场规模为1066亿元，但到了2020年，我国汽车改装行业市场规模降至为742亿元，较2019年下滑30%。我国汽车改装行业虽得到一定的发展，但市场成熟度并不高，在欧美、日本等发达国家，汽车改装率已达到80%以上，而国内市场这一数字却不到3%。拥有全球汽车消费第二的中国市场，汽车改装领域被无限看好，前景广阔。2016-

2020年中国汽车改装行业市场规模在全球汽车改装行业市场规模占比中依然较小，2019年在政策上所带来的多项利好下，未来中国汽车改装行业市场潜力有很大的发展空间。

随着我国汽车后市场规模呈爆发式增长，2021年中国汽车后市场规模预估将达到1.5万亿元(不包含汽车金融)，其中汽车改装市场产值预计将超过1600亿元，市场中潜在的汽车内饰改装规模将达到600亿元，年复合增长率将超过10%。在此速度增长下，我国汽车改装行业市场规模有望进一步扩大，2025年中国汽车改装市场规模有望突破2000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车改装行业市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车改装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车改装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车改装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 汽车改装行业发展概述

第一节 汽车改装的概念

一、汽车改装的特点

二、汽车改装的分类

第二节 汽车改装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车改装市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球汽车改装行业发展分析

第一节 全球汽车改装行业发展分析

一、世界汽车改装行业发展分析

二、2019-2023年世界汽车改装行业发展分析

三、世界汽车改装行业发展分析

第二节 全球汽车改装市场分析

一、全球汽车改装需求分析

二、欧美汽车改装需求分析

三、中外汽车改装市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区汽车改装行业发展分析

一、2019-2023年美国汽车改装行业分析

二、2019-2023年日本汽车改装行业分析

三、2019-2023年欧洲汽车改装行业分析

第三章 我国汽车改装行业发展分析

第一节 中国汽车改装行业发展状况

- 一、汽车改装行业发展状况分析
- 二、中国汽车改装行业发展动态
- 三、我国汽车改装产业链发展现状
- 四、汽车改装行业经营业绩分析
- 五、我国汽车改装行业发展热点

第二节 中国汽车改装市场供需状况

- 一、中国汽车改装行业供给能力
- 二、中国汽车改装市场供给分析
- 三、中国汽车改装市场需求分析

第三节 2019-2023年我国汽车改装市场分析

- 一、2019-2023年汽车改装市场分析
- 二、汽车改装市场分析

第四章 汽车改装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、同业竞争者的竞争程度

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 汽车改装行业壁垒分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、经营壁垒

四、品牌壁垒

第四节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第五节 汽车改装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第六节 2019-2023年汽车改装行业竞争格局分析

一、汽车改装行业竞争分析

二、中外汽车改装产品竞争分析

三、2019-2023年国内外汽车改装竞争分析

四、2019-2023年我国汽车改装市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要汽车改装企业动向

第五章 汽车改装企业竞争策略分析

第一节 汽车改装市场竞争策略分析

一、2022年汽车改装市场增长潜力分析

二、现有汽车改装行业竞争策略分析

第二节 汽车改装企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国汽车改装市场竞争趋势

二、2024-2029年汽车改装行业竞争格局展望

第六章 主要汽车改装企业竞争分析

第一节 巴博斯企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 光冈(mitsuoka)企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 acschnitzer企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 ruf企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 星客特企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 克拉特集团企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 amg企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 lorinser企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 日本hks企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 澳大利亚tjm企业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七章 汽车改装行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、全球经济运行情况

二、2022年宏观经济形势展望

三、政策走势及其影响

四、2022年国际行业走势展望

第二节 汽车改装行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国汽车改装市场趋势分析

一、2019-2023年汽车改装市场趋势总结

二、2024-2029年汽车改装发展趋势分析

三、2024-2029年汽车改装市场发展空间

四、2024-2029年汽车改装产业政策趋向

第八章 未来汽车改装行业发展预测

第一节 未来汽车改装需求与市场预测

一、2024-2029年汽车改装市场规模预测

二、2024-2029年汽车改装行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国汽车改装行业供需预测

一、2024-2029年中国汽车改装供给预测

二、2024-2029年中国汽车改装需求预测

三、2024-2029年中国汽车改装供需平衡预测

第九章 2019-2023年汽车改装行业投资现状分析

第一节 2019-2023年汽车改装行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资规模及结构

二、2019-2023年投资增速情况

三、2019-2023年分行业投资分析

第二节 汽车改装行业投资情况分析

一、投资规模及结构

二、投资增速情况

三、细分行业投资分析

第十章 汽车改装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2022年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年投资趋势及其影响预测

三、2024-2029年投资方向

四、汽车改装行业投资效益分析

第二节 政策法规环境分析

一、汽车改装行业政策环境

二、国际宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状及分析
- 二、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 汽车改装行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 汽车改装行业投资效益分析

- 一、2024-2029年汽车改装行业投资效益分析
- 二、2024-2029年汽车改装行业投资趋势预测

第三节 影响汽车改装行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响汽车改装行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响汽车改装行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响汽车改装行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国汽车改装行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国汽车改装行业发展面临的机遇分析、

第四节 汽车改装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年汽车改装行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年汽车改装行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年汽车改装行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年汽车改装行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年汽车改装同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年汽车改装行业管理风险及控制策略

第十二章 汽车改装行业投资战略研究

第一节 汽车改装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 汽车改装行业投资战略研究

一、汽车改装行业投资战略研究

二、2022年汽车改装行业投资战略研究

三、2024-2029年汽车改装行业投资战略

图表目录

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例

图表：行业发展周期

图表：2019-2023年国内与国外汽车改装率情况

图表：2019-2023年国内外汽车改装率情况

图表：美国汽车制造商和合作改装厂

图表：欧洲汽车制造商和合作改装厂情况

图表：我国汽车产业管理部门及其具体职能情况

图表：中国汽车改装行业两大利好政策

图表：2019-2023年国内与国外汽车改装率情况

图表：2019-2023年中国消费者对汽车改装了解程度占比情况

图表：2019-2023年中国消费者对汽车改装了解渠道占比情况

图表：汽车改装行业按销售收入排名的前十企业

图表：国内汽车改装重点企业技术人才占比情况

图表：2019-2023年汽车改装行业主要企业竞争力分析

图表：中国外部经济综合ceem-pmi

图表：ceem大宗商品价格指数

图表：全球金融市场主要指标

图表：美国就业情况

图表：美国pmi和消费者信心指数情况

图表：美国物价水平情况

图表：欧洲pmi与zew欧元区经济指数情况

图表：欧洲失业率和物价水平

图表：日本外贸情况

图表：gdp增速预期

图表：中国工业增加值同比增速情况

图表：实际和名义工业增加值

图表：我国主要投资分项情况

图表：2014-2019-2023年我国汽车改装行业行业政策情况

图表：2019-2023年我国汽车改装行业市场规模情况

图表：汽车改装企业市场占比情况

图表：2024-2029年我国汽车改装行业市场规模情况

图表：2024-2029年我国汽车改装行业总资产预测情况

图表：2024-2029年我国汽车改装行业供给规模情况

图表：2024-2029年我国汽车改装行业供需平衡预测情况

图表：2019-2023年我国汽车改装行业投资结构情况

图表：我国汽车改装行业投资规模及增速情况

图表：2019-2023年我国汽车改装各细分行业投资占比情况

图表：2019-2023年我国汽车改装行业投资占比情况

图表：我国汽车改装行业投资规模及增速情况

图表：2019-2023年我国汽车改装各细分行业投资占比情况

图表：2014-2019-2023年我国汽车改装行业相关政策

图表：车内空气质量污染物限值

图表：2010-2019-2023年人口变化及平均增长率

图表：2022年我国人口年龄结构情况

图表：我国城镇人口情况

图表：2019-2023年我国汽车改装行业投资回报率情况

图表：2019-2023年我国汽车改装行业投资回报率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243674.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)