

## 中国茶饮料行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植(谷)物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。茶饮料按其原辅料不同分为茶汤饮料和调味茶饮料，茶汤饮料又分为天然型和发酵型茶饮料，其中天然型又分为浓茶型和淡茶型，调味茶饮料还可分为果味茶饮料、果汁茶饮料、碳酸茶饮料、奶味茶饮料及其它茶饮料。

按中国软饮料的分类国家标准和有关规定，茶汤饮料是指以茶叶的水提取液或其浓缩液、速溶茶粉为原料，经加工制成的，保持原茶类应有风味的茶饮料;果汁茶饮料是指在茶汤中加入水、原果汁(或浓缩果汁)、糖液、酸味剂等调制而成的制品，成品中原果汁含量不低于5.0%;果味茶饮料是指在茶汤中加入水、食用香精、糖液、酸味剂等调制而成的制品;碳酸茶饮料是指在茶汤中加入水、糖液等经调味后充入二氧化碳的制品;奶味茶饮料是指在茶汤中水、鲜乳或乳制品、糖液等调制而成的茶饮料。随着我国人民生活水平的提高，消费者的健康消费观念及消费质量要求也不断提高，保健饮料成为当今饮料市场主要研制开发方向之一，消费者对饮料的需求不单纯追求品牌、包装、口感，而更为注重保健功效。

消费者口味的多样性，对新兴产品的好奇及追求时尚的心理为产品提供更大的市场空间，如何成功把握消费者的需求心理，满足其口味多元化，已成为茶饮料企业的研发重点。西部地区人文环境甚好，悠久的茶文化历史孕育了各种风味的茶饮，也有利于茶饮料新品的研发。此外，随着国家经济水平的提高，消费者消费能力也在不断提升，一些二、三线城市的茶饮料市场也迅速发展起来，其居民对茶饮料的消费潜力还有待进一步开发。随着茶饮料生产加工过程中保香增香、护色澄清等品质风味保存技术的进步，以及茶饮料口味调配技术的进一步发展突破，将生产出更多口味各异、品质风味更佳的茶饮料产品。在我国茶饮料行业主要企业中，康师傅控股、统一企业、王老吉、加多宝、农夫山泉等，其中，康师傅控股和统一企业的冰红茶、绿茶等产品在市场上较有竞争力，王老吉、加多宝、达利食品等企业则以凉茶为主要竞争产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国茶饮料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国茶饮料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 茶饮料行业发展综述

## 第一节 茶饮料行业相关概念概述

## 一、行业概念及定义

## 二、行业主要产品分类

### 第二节 茶饮料行业供应链分析

#### 一、茶饮料行业上下游产业供应链简介

#### 二、茶饮料行业下游需求分析

##### 1、居民收入水平

##### 2、居民消费信心

##### 3、居民消费结构

##### 4、居民消费行为

#### 三、茶饮料行业上游产业供应链分析

##### 1、茶叶产业发展现状及趋势分析

##### 2、酸味剂行业发展现状及趋势分析

##### 3、香精市场发展现状及价格分析

##### 4、白糖市场发展现状及价格分析

### 第二章 茶饮料行业市场环境及影响分析

#### 第一节 茶饮料行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、茶饮料行业相关标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、茶饮料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、茶饮料产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、茶饮料行业技术发展现状
- 二、茶饮料行业技术人才现状
- 三、茶饮料行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 中国茶饮料行业运行现状分析

### 第一节 中国茶饮料行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业经营模式分析

### 第二节 2019-2023年茶饮料市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

### 第三节 2019-2023年中国茶饮料行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国茶饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国茶饮料市场价格走势分析

一、茶饮料市场定价机制组成

二、茶饮料市场价格影响因素

三、2019-2023年茶饮料价格走势分析

四、2024-2029年茶饮料价格走势预测

第四章 中国茶饮料市场供需形势分析

第一节 茶饮料行业生产分析

一、2019-2023年中国茶叶产量分析

二、中国茶叶生产基地分布

三、中国茶叶产品产量结构

四、中国茶叶产能分析

第二节 中国茶饮料市场供需分析

一、中国茶饮料行业供给情况

1、中国茶饮料产量分析

2、中国茶饮料主要种类产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国茶饮料行业需求情况

1、中国茶饮料市场消费总量分析

2、中国茶饮料市场需求结构

3、中国茶饮料区域需求特点

第三节 茶饮料市场供需平衡预测

一、茶饮料市场供给能力预测

二、2024-2029年茶饮料市场需求量预测

三、茶饮料市场供需平衡预测

第五章 茶饮料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 茶饮料行业进出口市场分析

一、茶饮料行业进出口综述

1、中国茶饮料进出口的特点分析

2、中国茶饮料进出口地区分布状况

3、中国茶饮料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国茶饮料进出口政策与国际化经营

二、茶饮料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

三、茶饮料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

第二节 中国茶饮料出口面临的挑战及对策

一、中国茶饮料出口面临的挑战

二、中国茶饮料行业未来出口展望

三、中国茶饮料产品出口对策

#### 四、茶饮料行业进出口前景及建议

### 第六章 茶饮料行业主要产品市场分析

#### 第一节 行业主要产品结构特征

##### 一、行业产品结构特征分析

##### 二、行业产品市场发展概况

##### 三、行业产品市场价格分析

#### 第二节 行业主要产品市场分析

##### 一、纯茶饮料市场分析

##### 二、红茶饮料市场分析

##### 三、绿茶饮料市场分析

##### 四、汽茶饮料市场分析

##### 五、其它茶饮料市场分析

#### 第三节 行业产品生产工艺分析

##### 一、茶饮料生产工艺分析

##### 二、茶饮料加工技术分析

##### 1、绿茶叶加工技术水平分析

##### 2、红茶叶加工技术水平分析

##### 3、乌龙茶叶加工技术水平分析

##### 4、普洱茶叶加工技术水平分析

##### 三、茶饮料生产工艺发展趋势

#### 第四节 行业产品包装技术分析

##### 一、国际茶饮料包装技术分析

##### 二、国内传统茶饮料包装技术分析

##### 三、茶饮料新品包装的设计策略

#### 四、茶饮料包装技术发展趋势

### 第七章 行业产品营销策略及广告定位分析

#### 第一节 城市居民茶饮料消费特征分析

##### 一、城市居民茶饮料购买比例

##### 二、不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

###### 1、不同性别居民的茶饮料购买分析

###### 2、不同年龄居民的茶饮料购买分析

###### 3、不同学历居民的茶饮料购买分析

###### 4、不同收入居民的茶饮料购买分析

#### 第二节 茶饮料行业产品营销策略分析

##### 一、行业产品品牌策略分析

##### 二、行业产品终端策略分析

###### 1、行业主要产品终端促销分析

###### 2、行业主要产品终端活化分析

##### 三、行业产品销售渠道分析

###### 1、行业产品销售渠道现状

###### 2、行业产品渠道网络中存在的问题

###### 3、行业产品销售渠道发展策略及趋势

##### 四、行业产品营销策略案例分析

###### 1、康师傅茶饮料营销策略分析

###### 2、统一茶饮料营销策略分析

###### 3、娃哈哈茶饮料营销策略分析

###### 4、农夫山泉茶饮料营销策略分析

###### 5、一休茶屋茶饮料营销策略分析

## 6、立顿茶饮料营销策略分析

### 第三节 茶饮料行业产品广告策略分析

#### 一、行业主要品牌广告策略

#### 二、行业产品市场定位分析

#### 三、行业产品广告投放策略

#### 四、行业产品广告代言人策略

### 第四节 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

#### 一、不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 二、不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 三、不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 四、不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

#### 五、不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

## 第八章 2024-2029年茶饮料行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、茶饮料行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、茶饮料行业swot分析

##### 1、茶饮料行业优势分析

##### 2、茶饮料行业劣势分析



3、茶饮料行业机会分析

4、茶饮料行业威胁分析

第二节 茶饮料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 茶饮料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 茶饮料市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年茶饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 康师傅(西安)饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第二节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业业务结构情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

### 第三节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展动态分析

### 第四节 浙江三得利饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

### 第六节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第七节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第八节 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第九节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业产品结构分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 达利食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业产品结构分析

六、企业发展动态分析

第十章 2024-2029年茶饮料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年茶饮料市场发展前景

一、2024-2029年茶饮料市场发展潜力

二、2024-2029年茶饮料市场发展前景展望

三、2024-2029年茶饮料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年茶饮料市场发展趋势预测

一、2024-2029年茶饮料行业发展趋势

二、2024-2029年茶饮料市场规模预测

1、茶饮料行业市场规模预测

2、茶饮料行业营业收入预测

三、2024-2029年茶饮料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国茶饮料行业产销预测

一、2024-2029年中国茶饮料行业产量预测

二、2024-2029年中国茶饮料行业销量预测

第十一章 2024-2029年茶饮料行业投资机会与风险防范

第一节 茶饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶饮料行业投资现状分析

第二节 2024-2029年茶饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茶饮料行业投资机遇

第三节 2024-2029年茶饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国茶饮料行业投资建议

一、茶饮料行业未来发展方向

二、茶饮料行业主要投资建议

三、中国茶饮料企业融资分析

第十二章 茶饮料行业发展战略研究

第一节 对中国茶饮料品牌的战略思考

一、茶饮料品牌的重要性

二、茶饮料实施品牌战略的意义

三、茶饮料企业品牌的现状分析

四、中国茶饮料企业的品牌战略

五、茶饮料品牌战略管理的策略

第二节 茶饮料经营策略分析

一、茶饮料市场细分策略

二、茶饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶饮料新产品差异化战略

第三节 茶饮料行业投资战略研究

一、2022年茶饮料企业投资战略

二、2024-2029年茶饮料行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年国内居民消费指数波动情况

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度(单位：%)

图表：gdp环比增长速度(单位：%)

图表：1953-2019-2023年我国人口数量及增长率(单位：万人，%)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业营收规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业销售规模(单位：亿升)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业利润规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业企业数量(单位：家)

图表：我国茶饮料行业企业不同规模企业占比情况(单位：%)

图表：我国茶饮料行业企业不同所有制企业占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国茶饮料行业企业从业人员规模(单位：万人)

图表：2019-2023年盈利能力指标

图表：2019-2023年营运能力指标

图表：2019-2023年偿债能力指标

图表：2019-2023年经济指标分析

图表：2019-2023年中国茶叶产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国各类茶产量占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国茶饮料产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年我国茶饮料销量规模分析(单位：亿升)

图表：2024-2029年中国茶饮料行业供给能力预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年中国茶饮料市场需求规模预测(单位：亿升)

图表：2022年中国茶饮料出口地区分布情况

图表：2022年中国茶饮料进口地区分布情况

图表：2019-2023年茶饮料行业出口情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业出口总额情况

图表：2019-2023年茶饮料行业进口情况

图表：2019-2023年中国茶饮料行业进口总额情况

图表：2019-2023年国内茶饮料居民消费价格指数情况(上年=100)

图表：茶饮料行业现有企业的竞争分析

图表：茶饮料行业潜在进入者威胁分析

图表：供应商对茶饮料行业的议价能力分析

图表：我国茶饮料行业对下游消费者的议价能力分析

图表：茶饮料规模地区分布

图表：加多宝在全国范围的生产销售布局

图表：2019-2023年娃哈哈企业经营情况

图表：娃哈哈企业销售渠道情况

图表：农夫山泉浙江千岛湖有限公司在全国的布局

图表：农夫山泉浙江千岛湖有限公司的产品品牌

图表：天喔食品有限公司茶饮料产品

图表：达利集团销售网络布局

图表：2024-2029年中国茶饮料行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国茶饮料行业营业收入预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国茶饮料行业供给规模预测(单位：万吨)

图表：茶饮品牌融资情况

图表：四种基本的品牌战略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243677.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)