

山茶油行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

山茶油(又名野山茶油,茶籽油,油茶籽油)取自山茶属山茶科油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为:去壳,晒干,粉碎,蒸,榨油,过滤。

茶油中不含芥酸,胆固醇。经测试:茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上,油酸达到80~83%,亚油酸达到7~13%,尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。山茶油是中国最古老的木本食用植物油之一,其生产主要集中在浙江、江西、湖南、广西等地。作为中国特有的传统的食用油,山茶油已有2300多年的历史。在《山海经》中有“艮木,南方油食也”的记载,“艮木”即油茶树。由于山茶油保健功效明显,是历代皇家的贡品。

当前我国茶林总面积维持在6800万亩左右,近年来,我国加大对茶油行业的扶持力度,在市场需求攀升及政策利好形势下,油茶种植面积呈现平稳上升趋势,所产生的山茶油也呈现稳中有升的情况,2021年,我国山茶油供给在88.9万吨。

中国油茶籽主产区分布较广、包括湖南、江西、广西等14个省(区、市)的642个是(市、区)。2020年中国茶油产量共计的81.2万吨、其中湖南占比约35.96%,其次是江西、广西,占比分别为23.8%、12.4%,三省合计占比约为72.16%,区域集中度较高,较高的油茶林分布集中度一方面取决于三地特殊的自然环境、湖南、江西、广西丘陵广布,适宜油茶树生长;另一方面取决于当地农户丰富的油茶育种、栽培经验,如湖南拥有2,300年的栽培历史,当地居民拥有丰富的油茶品种选育经验,目前生产中广为栽培的衡东大桃、永兴中苞红球、岳阳巴陵行等优良品种适应性、抗病性强,果皮较薄、产量高、均选自湖南。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司对山茶油相关企业和科研单位等的实地

调查，对国内外山茶油行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要山茶油品牌的发展状况，以及未来中国山茶油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了山茶油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是山茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前山茶油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 山茶油行业发展概述

第一节 山茶油的概念

一、山茶油的界定

二、山茶油的特点

第二节 山茶油行业发展成熟度

一、山茶油行业发展周期分析

二、山茶油行业中外市场成熟度对比

第二章 2021-2026年中国山茶油行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国山茶油行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、山茶油行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国山茶油行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国山茶油行业市场发展分析

第一节 山茶油行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 山茶油行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国山茶油行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 山茶油行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第四章 中国山茶油行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国山茶油行业市场供给分析

- 一、山茶油整体供给情况分析
- 二、山茶油重点区域供给分析

第二节 山茶油行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国山茶油行业市场供给趋势

一、山茶油整体供给情况趋势分析

二、山茶油重点区域供给趋势分析

三、影响未来山茶油供给的因素分析

第五章 山茶油行业产品价格分析

第一节 中国山茶油行业产品历年价格回顾

第二节 中国山茶油行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国山茶油行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 山茶油主要上下游产品分析

第一节 山茶油上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 山茶油行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国山茶油行业渠道分析及策略

第一节 山茶油行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对山茶油行业的影响

三、主要山茶油企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 山茶油行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 山茶油行业营销策略分析

一、中国山茶油营销概况

二、山茶油营销策略探讨

三、山茶油营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国山茶油行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国山茶油行业工业总产值分析

一、2021-2026年中国山茶油行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国山茶油行业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国山茶油行业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国山茶油行业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国山茶油行业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国山茶油行业利润总额分析

一、2021-2026年中国山茶油行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国山茶油行业资产负债分析

一、2021-2026年中国山茶油行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国山茶油行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国山茶油行业区域市场分析

第一节 华北地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区山茶油行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

1、华南地区发展现状

2、深圳地区发展现状

二、2021-2026年市场规模情况分析

1、华南地区市场规模

2、深圳地区市场规模

(1) 深圳地区总体销售规模

(2)深圳前三品牌销售规模

三、2026-2031年市场需求情况分析

1、华南地区市场需求

2、深圳地区市场需求

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区山茶油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对山茶油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年山茶油行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外山茶油竞争分析

二、2021-2026年我国山茶油市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要山茶油企业动向

第十一章 山茶油企业竞争策略分析

第一节 山茶油市场竞争策略分析

一、2021-2026年山茶油市场增长潜力分析

二、2021-2026年山茶油主要潜力品种分析

三、现有山茶油产品竞争策略分析

四、潜力山茶油品种竞争策略选择

第二节 山茶油企业竞争策略分析

第三节 山茶油行业产品定位及市场推广策略分析

一、山茶油行业产品市场定位

二、山茶油行业广告推广策略

三、山茶油行业产品促销策略

四、山茶油行业招商加盟策略

五、山茶油行业网络推广策略

第十二章 山茶油企业竞争分析

第一节 湖南新金浩茶油股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 金健米业

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 湖南山润油茶科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 江西润心科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 老知青集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 湖南大三湘茶油股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建省沈郎油茶股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 加加食品集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 山茶油行业投资战略研究

第一节 山茶油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国山茶油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、山茶油实施品牌战略的意义

三、山茶油企业品牌的现状分析

四、我国山茶油企业的品牌战略

五、山茶油品牌战略管理的策略

第三节 山茶油行业投资战略研究

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年末国家外汇储备

图表：2021-2026年粮食产量

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年服务业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2021-2026年快递业务量及其增长速度

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户数

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2021-2026年专利授权和有效专利情况

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度

图表：2021-2026年末卫生技术人员人数

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2021-2026年山茶油市场规模

图表：2021-2026年区域市场数据统计情况

图表：2021-2026年我国山茶油整体供给情况

图表：2021-2026年山茶油整体供给情况

图表：2021-2026年山茶油重点区域分布

图表：2021-2026年我国山茶油整体供给情况

图表：山茶油行业产业链结构示意图

图表：2021-2026年油茶种植面积

图表：2021-2026年我国油茶籽产量

图表：2021-2026年中国山茶油行业工业总产值

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值(亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表：2021-2026年中国山茶油行业主营业务收入分析

图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入(亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入(万亿元)

图表：2021-2026年中国山茶油行业销售成本分析

图表：2021-2026年不同规模企业销售成本(万亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2021-2026年中国山茶油行业利润总额分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额(亿元)

图表：2021-2026年中国山茶油行业资产负债率分析

图表：2021-2026年不同规模企业资产负债率

图表：2021-2026年不同所有制企业资产负债率

图表：2021-2026年山茶油行业盈利能力

图表：2021-2026年山茶油行业偿债能力

图表：2021-2026年山茶油行业营运能力

图表：2021-2026年山茶油行业发展能力

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年华北地区山茶油市场规模预测

图表：华北地区山茶油行业投资风险

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年东北地区山茶油市场规模预测

图表：东北地区山茶油行业投资风险

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年华东地区山茶油市场规模预测

图表：华东地区山茶油行业投资风险

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区山茶油市场规模情况

图表：2021-2026年深圳地区山茶油市场规模情况

图表：深圳前三品牌销售规模

图表：2026-2031年华南地区山茶油市场规模预测

图表：华南地区山茶油行业投资风险

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年华中地区山茶油市场规模预测

图表：华中地区山茶油行业投资风险

图表：西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年西南地区山茶油市场规模预测

图表：西南地区山茶油行业投资风险

图表：西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区山茶油市场规模情况

图表：2026-2031年西北地区山茶油市场规模预测

图表：西北地区山茶油行业投资风险

图表：2021-2026年茶油行业主要企业产量及种植情况

图表：茶油行业产量区域分布

图表：钻石模型理论示意图

图表：金健米业营收指标

图表：金健米业资产负债情况

图表：金健米业营业成本

图表：金龙鱼盈利指标

图表：金龙鱼资产负债情况

图表：金龙鱼的营业成本

图表：老知青集团旗下分公司及办事处

图表：加加食品主要指标

图表：加加食品资产负债情况

图表：加加食品营业成本情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：243687

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243687.shtml>

在线订购：[点击这里](#)