

中国电池行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

电池是一种能量转化与储存的装置，其行业细分且品类较多。电池制造业在我国既是传统产业，又是新能源产业的重要组成部分，与新能源汽车、可再生能源、现代电子信息、新材料、装备制造等多个战略性新兴产业关联紧密。

2020年中国锂离子电池产量为188.5亿只，同比增长19.9%；中国铅酸蓄电池产量为22735.6万千伏安时，同比增长12.3%。2020年，我国动力电池产量累计83.4GWh，其中三元电池和磷酸铁锂电池合计占比达99.5%。2020年中国动力电池出货量为80GWh，同比增长13%，市场规模约为650亿元。

干电池的产量和消费量在近几年一直处于萎缩状态，2019年国内干电池产量为449.1亿只，2020年这个数字变为414.1亿，下降了近8个百分点。另外有数据显示，2019年碱性电池的消费量为120.9亿只，2020年下跌到80.9亿，跌幅超过33%。

按材料类型划分来看，2020年动力电池中，三元电池产量累计48.5GWh，占总产量58.1%，同比累计下降12.0%；磷酸铁锂电池产量累计34.6GWh，占总产量41.4%，同比累计上升24.7%。

动力电池装机量方面，排名前十的企业为宁德时代、比亚迪、LG化学、中航锂电、国轩高科、松下、亿纬锂能、力神、瑞浦能源、孚能科技。其中，宁德时代占比稳定，占据国内市场的半壁江山；前五占比80.1%，前十占比89.2%。

高比能量技术仍然具有市场需求。在保证安全的前提下追求更高的续航里程需要有高能量密度的电芯。二线电池企业在高比能量电池技术方面一直在进行技术布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电池

市场进行了分析研究。报告在总结中国电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年中国电池行业发展分析

第一节 电池行业发展现状

一、电池行业概念

二、电池行业主要产品分类

三、电池行业特性及在国民经济中的地位

第二节 电池行业厂商与主要品牌

第三节 电池行业供求情况

一、电池行业行业产量情况

二、电池行业行业需求情况

三、电池行业市场规模

第四节 2026-2031年中国电池行业发展趋势分析

一、电池行业发展趋势

二、电池市场规模预测

三、电池行业应用趋势预测

四、电池细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国电池行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 电池行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 电池行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 电池行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国电池行业现状分析

第一节 中国电池行业产能概况

一、2021-2026年中国电池行业产能分析

二、2026-2031年中国电池行业产能预测

第二节 中国电池行业市场容量分析

一、2021-2026年中国电池行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国电池行业市场容量预测

第三节 影响电池行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国电池行业供需现状

二、2026-2031年中国电池行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国电池行业产业链分析

第一节 电池行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 电池上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 电池下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国电池行业进出口市场分析

第一节 电池行业进出口状况综述

第二节 电池行业进口市场分析

第三节 电池行业出口市场分析

第四节 电池行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国电池行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 渠道对电池行业的影响

第三节 主要电池企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国电池产品价格走势及影响因素分析

第一节 电池产品价格回顾

第二节 电池产品当前市场价格及评述

第三节 电池产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年电池产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国电池行业供需情况及集中度分析

第一节 电池行业发展状况

一、电池行业市场供给分析

二、电池行业市场需求分析

三、电池行业市场规模分析

第二节 电池行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国电池市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中国电池行业主要数据监测分析

第一节 电池行业总体数据分析

第二节 电池行业不同规模企业数据分析

第三节 电池行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国电池行业区域分析

第一节 华北地区电池行业发展状况分析

第二节 华中地区电池行业发展状况分析

第三节 华东地区电池行业发展状况分析

第四节 华南地区电池行业发展状况分析

第五节 西北地区电池行业发展状况分析

第六节 东北地区电池行业发展状况分析

第七节 西南地区电池行业发展状况分析

第十二章 中国电池行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、电池行业企业间竞争格局分析

三、电池行业swot分析

1、电池行业优势分析

2、电池行业劣势分析

3、电池行业机会分析

4、电池行业威胁分析

第二节 电池行业竞争格局综述

一、电池行业竞争概况

二、电池行业竞争力分析

三、电池企业竞争力提升途径

第十三章 中国电池主要企业发展概述

第一节 天能电池集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 超威电源集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 比亚迪股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 福建南平南孚电池有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 重庆万里新能源股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 骆驼集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 惠州亿纬锂能股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 国轩高科股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 浙江野马电池股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国电池行业发展前景预测分析

第一节 电池行业未来发展预测分析

一、电池行业发展方向及投资机会分析

二、电池行业技术发展分析

三、电池行业发展趋势分析

第二节 电池行业供需预测

一、电池行业供给预测

二、电池行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国电池行业投资风险预警

第一节 电池风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、市场状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 电池行业发展中存在的问题

第三节 针对电池不同企业的投资建议

一、电池总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 电池投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国电池行业发展策略分析

第一节 电池企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电池企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 电池经营策略分析

一、电池市场细分策略

二、电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电池新产品差异化战略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 电池行业研究结论及建议

第二节 中道泰和电池行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电池的分类

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：社会消费品零售总额

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：中国锂电子电池行业政策环境分析

图表：中国部分省市锂离子电池相关上下游产业政策

图表：用于电池的固态锂离子

图表：2021-2026年中国动力电池产量(单位：gwh)

图表：2021-2026年中国动力电池产量按材料类型划分

图表：2021-2026年中国动力锂电池出货量(单位：gwh)

图表：2021-2026年中国动力锂电池市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国动力电池装车量(单位：gwh)

图表：动力电池产业链

图表：2021-2026年动力电池企业在华装机量前10名

图表：2021-2026年部分碳酸锂概念股股价涨幅情况

图表：前驱体正磷酸铁价格走势(万元/吨)

图表：磷酸铁锂正极材料价格走势(万元/吨)

图表：碳酸锂价格走势(单位：元/吨)

图表：六氟磷酸锂价格走势

图表：中国锂离子电池进出口均价(单位：美元/只)

图表：2021-2026年化学电池总出口量及出口金额(单位：亿只，亿美元)

图表：2021-2026年中国化学电池行业产品出口量结构(单位：%)

图表：2021-2026年中国干电池总出口量(单位：亿只)

图表：2021-2026年锂离子蓄电池出口额(单位：亿美元)

图表：天能电池渠道经销分布

图表：动力电池按材料划分的产量

图表：2021-2026年中国动力电池装车量

图表：锂电池市场集中度

图表：中国动力电池企业装机量前十排名

图表：2021-2026年全球动力电池企业装机量(单位：gwh)

图表：2021-2026年a股股价涨幅前15位的动力电池概念股

图表：2021-2026年中国电池制造业营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国电池制造业利润总额 (单位：亿元)

图表：2021-2026年中国电池制造业资产总额同比

图表：2021-2026年华北地区gdp总量

图表：2021-2026年华中地区gdp总量

图表：2021-2026年华东地区gdp总量

图表：2021-2026年华南地区gdp总量

图表：2021-2026年西北地区gdp总量

图表：2021-2026年东北地区gdp总量

图表：2021-2026年西南地区gdp总量

图表：中国动力电池竞争行业格局

图表：中国动力电池市场份额

图表：天能股份主营业务收入

图表：2021-2026年宁德时代主营业务收入

图表：2021-2026年比亚迪主营业务收入

图表：南孚电池主营业务收入

图表：万里股份2021-2026年主营业务收入

图表：2021-2026年骆驼集团主营业务收入

图表：亿纬锂能2021-2026年主营收入

图表：2021-2026年国轩高科主营业务收入

图表：野马电池2021-2026年主营业务收入

图表：不同城市碱性电池的消费比重

图表：铅酸电池和锂电池的对比

图表：动力电池技术发展路线图

图表：固态锂电池的优势总结

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：243689

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243689.shtml>

在线订购：[点击这里](#)