

## 中国生物医药行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

随着新产品研发经费支出的快速稳定增长，我国生物医药行业大中型企业新产品产销规模呈较快增长趋势。近20年来，以基因工程、细胞工程、酶工程为代表的现代生物技术迅猛发展，人类基因组计划等重大技术相继取得突破，生物医药产业化进程明显加快。全球研制中的生物技术药物超过2200种，其中1700余种进入临床试验。

20世纪90年代以来，全球生物药品销售额以年均30%以上的速度增长，大大高于全球医药行业年均不到10%的增长速度。生物医药产业正快速由最具发展潜力的高技术产业向高技术支柱产业方向发展。

生物医药产业具有高投入、高收益、高风险、长周期的特征，需要高额投入作为产业进入和持续发展的条件。为应对科技创新瞬息万变和国际科技竞争日趋激烈的局势，各国际大型跨国医药企业争相加大科研投入。为建立全球性的生产与销售网络，最大限度降低成本，也为了获取新药或是直接掌握新技术，生物技术公司之间、生物技术公司与大型制药企业以及大型制药企业之间在全球范围内的兼并重组非常活跃。

全球来看，生物医药市场规模高速稳定增长，其中美国生物药品在全球市场占主导地位，相关产业总产值约占GDP的17%，研发实力和产业发展领先全球。此外，西欧、日本等发达国家也是生物技术医药产品研发生产的主要国家。在技术进步、产业结构调整 and 消费支付能力增加的驱动下，中国生物医药市场规模也呈稳定上升态势。在技术进步、产业结构调整 and 消费支付能力增加的驱动下，中国生物医药市场规模也呈稳定上升态势。2018年到2021年，我国生物医药市场总体规模从2622亿元增加到4644亿元，年均复合增长率达20%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国生物医药市场进行了分析研究。报告在总结中国生物医药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生物医药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国生物医药企业在激烈的市场竞争中洞察先机准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 生物医药市场特征

## 第一节 行业简介

## 一、行业概述

## 二、行业特征

## 第二节 生物医药行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二章 2019-2023年全球生物医药市场发展环境现状分析

### 第一节 生物医药发展环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)
- 二、欧洲经济环境分析
- 三、美国经济环境分析
- 四、日本经济环境分析
- 五、其他地区经济环境分析
- 六、全球经济环境分析

### 第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、生物医药行业相关政策分析

### 第四节 生物医药行业技术环境分析

- 一、技术环境分析

## 二、技术趋势

### 第三章 2019-2023年中国生物医药市场供需平衡调查分析

#### 第一节 2019-2023年国际生物医药市场现状分析

##### 一、国际生物医药市场发展历程

##### 二、国际主要国家生物医药发展情况分析

##### 三、国际生物医药市场发展趋势

#### 第二节 2019-2023年中国生物医药市场供需平衡分析

##### 一、2019-2023年中国生物医药市场市场规模分析

##### 二、2019-2023年中国生物医药市场供给分析

##### 三、2019-2023年中国生物医药市场需求统计分析

##### 四、2019-2023年中国生物医药行业产值统计分析

#### 第三节 2019-2023年影响生物医药市场发展的因素分析

##### 一、外部因素

##### 二、内部因素

### 第四章 生物医药市场发展特点分析

#### 第一节 生物医药市场周期性、季节性等特点

#### 第二节 生物医药行业壁垒

##### 一、生物医药行业进入壁垒

##### 二、生物医药行业技术壁垒

##### 三、生物医药行业人才壁垒

##### 四、生物医药行业政策壁垒

#### 第三节 生物医药市场发展swot分析

##### 一、生物医药市场发展优势分析

##### 二、生物医药市场发展劣势分析

三、生物医药市场机遇分析

四、生物医药市场威胁分析

第四节 生物医药市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国生物医药市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 生物医药行业领先企业分析

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

### 第三节 信达生物制药(苏州)有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

### 第四节 深圳华大基因股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

### 第五节 深圳信立泰药业股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

### 第六节 广东东阳光药业有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第七节 四川科伦药业股份公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第八节 通化东宝药业公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第九节 迈克生物股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第十节 东软集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

## 第七章 2019-2023年中国生物医药市场竞争格局与企业竞争力评价

## 第一节 竞争力分析理论基础

## 第二节 国内企业与品牌数量

## 第三节 竞争格局分析

## 第四节 竞争群组分析

## 第五节 主力企业市场竞争力评价

### 一、产品竞争力

### 二、价格竞争力

### 三、渠道竞争力

### 四、销售竞争力

### 五、服务竞争力

### 六、品牌竞争力

## 第八章 行业渠道与消费者分析

### 第一节 生物医药行业营销渠道分析

#### 一、传统渠道

#### 二、网络渠道

#### 三、各类渠道对生物医药行业的影响

#### 四、主要生物医药企业渠道策略研究

### 第二节 生物医药行业主要客户群分析

#### 一、客户群需求特点

#### 二、客户群结构

#### 三、客户群需求趋势

## 第九章 2024-2029年生物医药市场发展分析预测

### 第一节 2024-2029年中国生物医药市场规模预测

### 第二节 2024-2029年中国生物医药行业产值规模预测



### 第三节 2024-2029年中国生物医药市场需求趋势预测

## 第十章 生物医药行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 生物医药行业投资价值分析

#### 一、生物医药行业发展前景分析

#### 二、生物医药行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第二节 生物医药行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第三节 生物医药行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 业内专家对中国生物医药行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 生物医药行业企业问题总结

### 第二节 生物医药企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 生物医药市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 生物医药项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 图表目录

图表：生物医药产业由生物技术产业与医药产业组成

图表：中国生物医药主力品牌竞争格局

图表：2019-2023 年固定资产投资累计增长状况

图表：2019-2023 年主要行业固定资产投资累计增长情况

图表：2022年以来贷款基准利率与加权平均利率图

图表：2019-2023q4以来各季度贷款加权平均利率变化图

图表：2001-2021q3贷存比变化图

图表：2001-2021q3存贷名义利差变化图

图表：2019-2023q3-2021q3商业银行净息差变化图

图表：中国生物医药市场规模(单位：亿元)

图表：中国生物医药市场供给分析(单位：亿元)

图表：中国生物医药市场需求分析(单位：亿元)

图表：2019-2023年生物医药企业产值(单位：亿元)

图表：大湾区珠三角九城重点园区分布情况

图表：广西生物医药产业发展格局及区域产业定位

图表：2019-2023年广西生物医药企业重点领域分布

图表：广西双核多中心发展格局及核心优势

图表：广西13个地市产业发展特点

图表：吉林省医疗健康各产业销售产值占比

图表：恒瑞医药公司架构

图表：信达生物在研产品

图表：华大基因组织框架

图表：信立泰(大亚湾)口服制剂及原料药产业化基地

图表：信立泰(坪山)医疗器械及创新药物产业化基地

图表：信立泰(宝安)药物研发及产业基地

图表：信立泰(成都)金凯生物药研发基地

图表：信立泰(苏州)金盟生物药产业化基地

图表：信立泰(北京)雅伦生物医药基地

图表：信立泰(山东)药物中间体及原料药产业化基地

图表：2024-2029年中国生物医药市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年生物医药企业产值预测(单位：亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243690.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)