

## 中国果汁饮料行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

果汁饮料是指用成熟适度的新鲜或冷藏果实为原料，经机械加工所得的果汁或混合果汁类制品，含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有较高的营养和保健功能。其以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，果汁饮品按所含果汁含量分为不同种的果汁饮料。果汁是以水果为原料的汁液产品，果汁可按形态及果汁含量等方式分类，果汁细分分类及标准较多样化。

果汁饮品可简单地按果汁含量分为低浓度果汁饮品、中浓度果汁饮品及纯果汁饮品三种。其中，低浓度果汁饮品中果汁含量低于20%，中浓度果汁饮品中果汁含量为20%-99%，纯果汁饮品果汁含量为100%。中国果汁市场以低浓度果汁饮品为主，占据74.3%的销售量。纯果汁饮品仅占到了果汁饮品总销售量的5.9%。相比于部分发达国家，中国的纯果汁的市场份额很少。2021年，法国的纯果汁占果汁饮品的市场份额达到91.4%，英国的纯果汁市场占比达到81.3%。中国的低浓度果汁市场规模在2016-2017年间下降明显，由849.0亿元下降到788.2亿元。在果汁市场的份额也由2016年开始逐年降低，从2016年的73.6%下降到2021年的64%。预期中国的低浓度果汁市场占比将继续下降，中浓度果汁及纯果汁饮品的市场份额将上升。

中国的果汁行业正开始向高端化转型，而处于高端的果汁饮品多为纯果汁饮品、NFC果汁饮品，纯果汁等高端果汁饮品不易贮藏，至少需要在冷藏条件下完成运输，以延长保质期，保证产品质量，对于冷链物流的要求比较高。中国冷链物流基础设施的快速发展为果汁行业向纯果汁、NFC果汁等高端化转型创造了条件。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国果汁饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国果汁饮料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国果汁饮料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为果汁饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 果汁饮料概述

## 第一节 果汁饮料定义

## 第二节 果汁饮料分类情况

## 第三节 果汁饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、果汁饮料产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国果汁饮料行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国果汁饮料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国果汁饮料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、服务业发展形势分析

第三章 2019-2023年中国果汁饮料行业总体发展状况

第一节 中国果汁饮料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国果汁饮料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 果汁饮料行业发展现状分析

## 第一节 果汁饮料行业发展分析

### 一、果汁饮料行业发展现状

### 二、果汁饮料行业发展预测

## 第二节 中国果汁饮料行业发展分析

### 一、2019-2023年中国果汁饮料行业发展态势分析

### 二、2019-2023年中国果汁饮料行业发展特点分析

### 三、2019-2023年中国果汁饮料行业市场供需分析

## 第三节 果汁饮料行业特性分析

## 第四节 中国果汁饮料市场变化的方向

## 第五章 中国果汁饮料市场规模分析

### 第一节 2019-2023年中国果汁饮料区域市场规模分析

#### 一、2019-2023年东部地区市场规模分析

#### 二、2019-2023年中部地区市场规模分析

#### 三、2019-2023年西部地区市场规模分析

#### 四、2019-2023年东北地区市场规模分析

### 第二节 2024-2029年中国果汁饮料市场规模预测

## 第六章 果汁饮料行业竞争力优势分析

### 第一节 整体对果汁饮料竞争力评价

### 第二节 果汁饮料行业竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第七章 果汁饮料行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 果汁饮料企业竞争策略分析

一、提高果汁饮料企业核心竞争力的对策

二、影响果汁饮料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高果汁饮料企业竞争力的策略

第八章 果汁饮料行业重点企业竞争分析

第一节 臻富jufoo

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 果的fruiti

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

### 第三节 hey juice

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

### 第四节 颜值百分百

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

### 第五节 重庆派森百橙汁有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

### 第六节 天人果汁集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第七节 椰树集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第八节 斐素餐饮管理(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

#### 第九节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 成都零度果坊果汁销售有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第九章 果汁饮料行业投资与发展前景分析

第一节 果汁饮料行业投资机会分析

一、果汁饮料投资项目分析

二、可以投资的果汁饮料模式

三、2022年果汁饮料投资机会

第二节 2024-2029年中国果汁饮料行业发展预测分析

一、未来果汁饮料发展分析

二、未来果汁饮料行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十章 果汁饮料产业用户度分析

第一节 果汁饮料产业用户认知程度

## 第二节 果汁饮料产业用户关注因素

# 第十一章 2024-2029年果汁饮料行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前果汁饮料存在的问题

## 第二节 果汁饮料未来发展预测分析

## 第三节 2024-2029年中国果汁饮料行业投资风险分析

### 一、市场风险分析

### 二、管理风险分析

### 三、行业投资风险

# 第十二章 中道泰和专家观点与结论

## 第一节 果汁饮料行业营销策略分析及建议

### 一、果汁饮料行业营销模式

### 二、果汁饮料行业营销策略

## 第二节 果汁饮料行业企业经营发展分析及建议

### 一、果汁饮料行业经营模式

### 二、果汁饮料行业发展模式

## 第三节 行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 四、重点客户管理功能



## 五、对重点客户的营销策略

### 附录

“十四五”发展规划

### 图表目录

图表：果汁饮料具体分类

图表：果汁饮料产业链模型

图表：2022年中国水果产量分布情况

图表：2022年中国水果种植面积分布情况

图表：果汁生产线分类及价格

图表：2022年中国果汁生产企业成本占比情况

图表：2019-2023年中国果汁零售终端占比情况

图表：2019-2023年中国果汁行业相关政策

图表：饮料安全国家标准

图表：中国果汁饮料行业资产规模情况

图表：2019-2023年中国果汁饮料零售量情况

图表：2019-2023年中国果汁饮料行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国果汁饮料行业盈利能力

图表：2019-2023年中国果汁饮料行业偿债能力

图表：2019-2023年中国果汁饮料行业营运能力

图表：2019-2023年中国果汁饮料行业发展能力

图表：中国果汁饮料行业发展历程

图表：2022年不同国家纯果汁市场份额占比情况

图表：2016-2022年中国低浓度果汁市场规模情况

图表：2022年中国不同浓度果汁市场份额占比情况

- 图表：2022年中国果汁饮料口味分布情况
- 图表：2022年中国纯果汁口味分布情况
- 图表：2019-2023年中国冷库容量情况
- 图表：2015-2019-2023年中国冷藏车保有量情况
- 图表：中国不同运输方式平均损耗率情况
- 图表：果汁饮品及其他饮品营养含量对比
- 图表：2022年中国软饮料市场份额分布情况
- 图表：2019-2023年中国软饮料市场规模情况
- 图表：2022年中国果汁行业各品牌市场份额占比情况
- 图表：2019-2023年中国各品类果汁行业竞争格局
- 图表：2019-2023年中国东部市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国中部市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国西部市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国东北市场规模情看
- 图表：2024-2029年中国果汁饮料市场规模预测
- 图表：中国主要果汁饮料企业
- 图表：臻富业务范围
- 图表：果的fruit 融资情况
- 图表：企业投资方式选择
- 图表：果汁饮料消费者关注因素情况
- 图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图
- 图表：城镇化空间格局示意图
- 图表：京津冀地区轨道交通规划图
- 图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243692.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)