中国半导体行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

半导体指常温下导电性能介于导体与绝缘体之间的材料。半导体在集成电路、消费电子、通信系统、光伏发电、照明应用、大功率电源转换等领域应用。如二极管就是采用半导体制作的器件。无论从科技或是经济发展的角度来看，半导体的重要性都是非常巨大的。今日大部分的电子产品，如计算机、移动电话或是数字录音机当中的核心单元都和半导体有着极为密切的关联。常见的半导体材料有硅、锗、砷化镓等，而硅更是各种半导体材料中，在商业应用上最具有影响力的一种。

半导体市场在居家办公学习、远程会议等需求驱动下，逆势增长，在需求旺盛的驱动下，全球半导体市场保持高速增长态势，2021年半导体行业的市场规模达到12829亿元，同比增长15.97%。

中国由于疫情控制较好，2020年中国GDP实现了2.3%的增长，首次突破100万亿，达到了101.6万亿。在中国经济增长的带动下，中国集成电路产业继续保持快速增长态势。中国半导体行业协会统计，中国半导体行业协会统计，2020年中国集成电路产业销售额为8848亿元，同比增长17%。其中，设计业销售额为3778.4亿元，同比增长23.3%;制造业销售额为2560.1亿元，同比增长19.1%;封装测试业销售额2509.5亿元，同比增长6.8%。

2014年，国务院印发《国家集成电路产业发展推进纲要》，将集成电路产业发展上升为国家战略，明确了"十三五"期间国内集成电路产业发展的重点及目标。同年9月，国家集成电路产业投资基金成立，首期总金额超1300亿元。近几年，国内诸多地方响应国家战略，大力投资集成电路产业，比如合肥、泉州、厦门、成都等等。目前产业布局主要集中在以北京为核心的京津冀地区、以上海为核心的长三角、以深圳为核心的珠三角及以四川、重庆、陕西、湖北、湖南、安徽等为核心的中西部地区。

目前中国集成电路产业布局主要集中在以北京为核心的京津冀地区、以上海为核心的长三角、以深圳为核心的珠三角及以四川、重庆、陕西、湖北、湖南、安徽等为核心的中西部地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国半导体市场进行了分析研究。报告在总结中国半导体行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国半导体行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为半导体企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 半导体行业发展综述

第一节 半导体行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 半导体行业特征分析

一、半导体行业在国民经济中的地位

二、半导体行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、半导体行业生命周期

第三节 半导体行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

第二章 2021-2026年中国半导体行业运行环境分析

第一节 半导体行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 半导体行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 半导体行业社会环境分析

一、半导体产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、半导体产业发展对社会发展的影响

第四节 半导体行业技术环境分析

一、半导体技术分析

二、半导体技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2021-2026年中国半导体行业运行分析

第一节 半导体行业发展状况分析

一、半导体行业发展阶段

二、半导体行业发展总体概况

三、半导体行业发展特点分析

第二节 半导体行业发展现状

一、半导体行业市场规模

二、半导体行业发展分析

三、半导体企业发展分析

第三节 半导体细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第四节 半导体产品/服务价格分析

一、半导体价格走势

二、影响半导体价格的关键因素分析

三、2021-2026年半导体产品/服务价格变化趋势

四、主要半导体企业价位及价格策略

第四章 2021-2026年中国半导体行业整体运行指标分析

第一节 半导体行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 半导体行业产销情况分析

一、半导体行业工业总产值

二、半导体行业工业销售值

三、半导体行业产销率

第三节 半导体行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2021-2026年中国半导体行业供需形势分析

第一节 半导体行业供给分析

一、半导体行业供给分析

二、2021-2026年半导体行业供给变化趋势

三、半导体行业区域供给分析

第二节 半导体行业需求情况

一、半导体行业需求市场

二、半导体行业客户结构

三、半导体行业需求的地区差异

第三节 半导体市场应用及需求预测

一、半导体应用市场总体需求分析

二、2026-2031年半导体行业领域需求量预测

1、2026-2031年半导体行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年半导体行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业半导体产品/服务需求分析预测

第六章 2021-2026年中国半导体行业产业结构分析

第一节 半导体产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国半导体行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2021-2026年中国半导体行业产业链分析

第一节 半导体行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 半导体上游行业分析

一、半导体产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对半导体行业的影响

第三节 半导体下游行业分析

一、半导体下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对半导体行业的影响

第八章 2021-2026年中国半导体行业渠道分析及策略

第一节 半导体行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对半导体行业的影响

三、主要半导体企业渠道策略研究

第二节 半导体行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 半导体行业营销策略分析

一、中国半导体营销概况

二、半导体营销策略探讨

三、半导体营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国半导体市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国半导体市场情况分析

第二节 2021-2026年中国半导体需求与消费情况分析

一、我国半导体行业总体消费情况分析

二、我国半导体行业供需错位情况分析

三、我国半导体行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国半导体市场产品营销分析

一、半导体企业销售渠道分析

二、半导体市场广告与促销方式分析

三、半导体市场价格竞争方式分析

第十章 2021-2026年中国半导体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、半导体行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、半导体行业企业间竞争格局分析

三、半导体行业集中度分析

四、半导体行业swot分析

第二节 半导体行业竞争格局综述

一、半导体行业竞争概况

1、中国半导体行业竞争格局

2、半导体行业未来竞争格局和特点

二、中国半导体行业竞争力分析

1、中国半导体行业竞争力剖析

2、中国半导体企业市场竞争的优势

3、国内半导体企业竞争能力提升途径

三、半导体市场竞争策略分析

第十一章 2021-2026年中国半导体主要企业发展概述

第一节 英特尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 高通无线通信技术(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 三星(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 联发博动科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 英伟达半导体科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 美博通通信技术(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 美国德州仪器公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 超威半导体产品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 sk海力士半导体(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国半导体行业投资前景分析

第一节 半导体市场发展前景

一、半导体市场发展潜力

二、半导体市场发展前景展望

三、半导体细分行业发展前景分析

第二节 半导体市场发展趋势预测

一、半导体行业发展趋势

二、半导体市场规模预测

三、半导体行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 半导体行业供需预测

一、半导体行业供给预测

二、半导体行业需求预测

三、半导体供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国半导体行业投资机会与风险分析

第一节 半导体行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 半导体行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 半导体行业投资风险及防范

一、 研发风险

二、 技术人才短缺或流失的风险

三、技术泄密风险

四、供应链的风险

五、 宏观经济波动和行业周期性的风险

第十四章 2026-2031年中国半导体行业投资战略研究

第一节 半导体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 半导体新产品差异化战略

一、半导体行业投资战略研究

二、半导体行业投资战略、

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 半导体行业研究结论

第二节 半导体行业投资价值评估

第三节 半导体行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

第一节 《国家集成电路产业发展推进纲要》

一、国家集成电路产业发展推进纲要

二、工信部介绍《国家集成电路产业发展推进纲要》情况

三、《国家集成电路产业发展推进纲要》提出,加强集成电路知识产权的运用和保护

四、《国家集成电路产业发展推进纲要》纲要内容

五、《国家集成电路产业发展推进纲要》纲要解读

六、关于《推进纲要》的主要内容

七、关于《推进纲要》措施的几个亮点

第二节 《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

图表目录

图表：行业发展周期

图表：2021-2026年各月社会消费品零售总额增速

图表：半导体芯片制造工艺流程图

图表：2021-2026年半导体行业市场规模

图表：2021-2026年半导体行业企业数量分析

图表：2021-2026年半导体行业资产规模分析

图表：2021-2026年半导体行业工业总产值

图表：2021-2026年半导体行业工业销售值

图表：2021-2026年半导体行业工业产销率

图表：2021-2026年中国半导体行业盈利能力

图表：2021-2026年中国半导体行业偿债能力

图表：2021-2026年中国半导体行业营运能力

图表：2021-2026年中国半导体行业发展能力

图表：我国芯片市场消费结构

图表：半导体及其细分市场领先企业排名

图表：《国家集成电路产业发展推进纲要》发展目标

图表：制造工艺流程及设备

图表：2021-2026年份电信业务收入和电信业务总量累计增速

图表：2021-2026年份末物联网终端用户情况

图表：半导体行业主要销售渠道对比

图表：半导体行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2021-2026年华为业绩报告

图表：华为全联接

图表：2026-2031年半导体市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：243693

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220115/243693.shtml

在线订购：点击这里