

中国服装行业市场运行分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

我国纺织品服装行业经过多年发展，竞争优势明显，具备完整产业链，众多发达的产业集群地等，我国是纺织品生产和出口大国，近五年来我国纺织品服装行业出口整体保持稳定增长。

由于疫情在欧洲多国肆虐，我国对欧盟、美国、德国等传统发达国家的口罩等纺织品出口增长加快。从国际环境看，国际市场仍有较大拓展空间和机遇。中国纺织企业应克服原材料上涨、人民币升值及出口退税调整等困难，抓住纺织行业发展的机遇，提高产业的集中度，遏制低效产能的盲目扩张，加大特色产业园区的建设，加强自主创新的步伐，提升中国纺织行业的品牌建设，进行产业调整和升级，使中国由纺织大国向纺织强国跨进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内服装行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是服装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 服装市场调研的目的及方法

第一节 调研目的

第二节 调研方法

第二章 服装市场调研的可行性及计划流程

第一节 服装市场调研可行性

第二节 计划进度以及流程

第三章 服装市场需求调研

第一节 服装市场规模

第二节 服装细分需求领域调研

第三节 服装细分需求市场份额调研

第四节 服装细分需求市场饱和度调研

第五节 服装替代行业影响力调研

第四章 服装市场供给调研

第一节 服装市场供给总量

第二节 服装市场集中度

第三节 服装产业集群

第五章 服装产品价格调研

第一节 服装价格特征分析

第二节 服装主要品牌企业价位分析

第三节 服装价格与成本的关系

第四节 服装价格策略分析

第六章 服装产品进出口调查分析

第一节 服装产品出口分析

一、我国服装产品出口量额及增长情况

二、服装产品主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要服装品牌

四、国际经济形势对服装产品出口影响的分析

第二节 服装产品进口分析

一、我国服装产品进口量额及增长情况

二、服装进口产品的主要品牌

三、影响服装产品进口的因素

第七章 服装市场竞争调研

第一节 技术竞争

第二节 原材料及成本竞争

第三节 产品定位竞争分析

第四节 区域市场竞争

第五节 品牌影响力

第六节 价格竞争

第七节 服装产品主流企业市场占有率

第八节 影响服装市场竞争格局的因素

第八章 服装市场渠道调研

第一节 服装细分市场占领调研

第二节 服装销售渠道调研

第三节 服装销售体系建设调研

第九章 服装产品用户调研

第一节 用户对服装产品的认知程度

第二节 服装用户的关注因素

一、功能

二、产品质量

三、价格

四、产品设计

第三节 服装目标消费者的特征

第十章 服装品牌调研

一、服装品牌总体情况

二、服装品牌传播

三、服装品牌美誉度

四、代理商对服装品牌的选择情况

五、主要城市市场对主要服装品牌的认知水平

六、服装广告

第十一章 服装重点细分区域调研

第一节 华东地区

- 一、华东地区服装发展现状
- 二、华东地区服装发展特征分析
- 三、华东地区服装发展趋势分析

第二节 华南地区

- 一、华南地区服装发展现状
- 二、华南地区服装发展特征分析
- 三、华南地区服装发展趋势分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区服装发展现状
- 二、东北地区服装发展特征分析
- 三、东北地区服装发展趋势分析

第十二章 服装产品重点企业调研

第一节 服装企业核心竞争力调研

第二节 服装企业市场综合影响力评价

第三节 服装企业运营状况调研

第十三章 国内主要服装企业盈利能力比较分析

第一节 2019-2023年服装行业销售毛利率分析

第二节 2019-2023年服装行业销售利润率分析

第三节 2019-2023年服装行业总资产利润率分析

第四节 2019-2023年服装行业净资产利润率分析

第五节 2019-2023年服装行业产值利税率分析

第十四章 国内主要服装企业成长性比较分析

第一节 2019-2023年服装行业总资产增长分析

第二节 2019-2023年服装行业净资产增长分析

第三节 2019-2023年服装行业利润增长分析

第四节 2024-2029年服装行业增长预测

第十五章 国内主要服装企业偿债能力比较分析

第一节 2019-2023年服装行业资产负债率分析

第二节 2019-2023年服装行业速动比率分析

第三节 2019-2023年服装行业流动比率分析

第四节 2024-2029年服装行业偿债能力预测

第十六章 国内主要服装企业营运能力比较分析

第一节 2019-2023年服装行业总资产周转率分析

第二节 2019-2023年服装行业应收帐款周转率分析

第三节 2019-2023年服装行业存货周转率分析

第四节 2024-2029年服装行业营运能力预测

第十七章 服装产品市场风险调研

第一节 服装市场环境风险

一、国际经济环境变化对服装市场风险的影响

二、汇率变化对服装市场风险的影响

三、宏观经济变化对服装市场风险的影响

四、宏观经济政策对服装市场风险的影响

五、区域经济变化对服装市场风险的影响

第二节 服装市场产业链上下游风险分析

一、上游行业对服装市场风险的影响

二、下游行业对服装市场风险的影响

三、其他关联行业对服装市场风险的影响

第三节 服装市场政策风险分析

一、服装产业政策风险

二、服装贸易政策风险

三、服装环保政策风险

四、服装其他政策风险

第四节 服装市场风险分析

一、服装市场供需风险

二、服装价格风险

三、服装行业竞争风险

四、服装市场其他风险分析

第十八章 服装市场调研结论及发展策略建议

第一节 服装市场调研结论

第二节 服装营销策略

一、服装企业价格策略

二、服装企业渠道建设与管理策略

三、服装企业促销策略

四、服装企业服务策略

五、服装企业品牌策略

第三节 服装投资策略

一、服装子行业投资策略

二、服装区域投资策略

三、服装产业链投资策略

图表目录

图表：2019-2023年服装市场规模

图表：2022年服装细分需求领域调研

图表：服装细分需求市场饱和度调研

图表：2019-2023年服装市场供给总量

图表：2022年中国服装领军品牌

图表：2022年服装细分需求领域调研

图表：2019-2023年服装cpi涨幅

图表：2019-2023年服装行业销售毛利率

图表：2019-2023年服装行业销售利润率

图表：2019-2023年服装行业总资产利润率

图表：2019-2023年服装行业净资产利润率

图表：2019-2023年服装行业产值利税率

图表：2019-2023年服装行业总资产规模

图表：2019-2023年服装行业净资产规模

图表：2019-2023年服装行业净利润

图表：2019-2023年服装行业资产负债率分析

图表：2019-2023年服装行业速动比率分析

图表：2019-2023年服装行业流动比率分析

图表：2019-2023年总资产周转率分析

图表：2019-2023年服装行业应收账款周转天数

图表：2019-2023年应收账款周转率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220119/243849.shtml>

在线订购：[点击这里](#)