

## 中国避孕药行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

## 避孕药(contraceptive

drugs)一般指口服避孕药，有女性口服避孕药和男性口服避孕药。它的避孕原理主要是通过抑制排卵，并改变子宫颈黏液，使精子不易穿透，或使子宫腺体减少肝糖的制造，让囊胚不易存活，或是改变子宫和输卵管的活动方式，阻碍受精卵的运送。使精卵无法结合形成受精卵，从而达到避孕目的的一种药物。避孕药能影响生殖过程的不同环节，从而达到抗生育的目的。

避孕药的作用主要有三大类，第一类抑制排卵，有一部分避孕药主要是通过抑制排卵来达到避孕的目的的，吃药后会影响到女性的激素分泌，就有可能造成卵泡，不能排出卵子，没有卵子排出，精子自然就形成不了受精卵，也就不会怀孕了。第二，改变宫颈粘液。避孕药吃了之后，有可能会改变宫颈粘液的粘稠度，当宫颈粘液过于浓的时候，精子就难以穿透子宫颈，也就可以起到避孕作用。第三，让子宫内膜脱落。有一部分避孕药使用后会呈现撤退性出血，也就是让子宫内膜脱落，进而不让受精卵着床的机会，从而达到避孕的目的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国避孕药市场进行了分析研究。报告在总结中国避孕药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国避孕药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为避孕药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 避孕药行业发展综述

## 第一节 避孕药行业定义及分类

## 一、避孕药概念界定

## 二、避孕药功能

## 第二节 避孕药分类

## 一、短效避孕药

## 二、长效避孕药

## 三、速效避孕药

## 第三节 2016-2022年避孕药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期

#### 第四节 避孕药行业统计标准

- 一、避孕药行业统计口径
- 二、避孕药行业统计方法
- 三、避孕药行业数据来源

### 第二章 全球避孕药市场发展分析

#### 第一节 全球避孕药行业发展概述

- 一、全球避孕药行业发展历程及现状
- 二、全球避孕药行业主要品牌分析

#### 第二节 美国避孕药市场分析

- 一、美国避孕药市场发展环境【社会开放度、育儿态度、婚姻观念等】
- 二、2016-2022年美国避孕药市场规模
- 三、美国避孕药主要企业及品牌
- 四、美国避孕药市场发展经验借鉴
- 五、美国避孕药行业运营模式分析

#### 第三节 德国避孕药市场分析

- 一、德国避孕药市场发展环境【社会开放度、育儿态度、婚姻观念等】
- 二、2016-2022年德国避孕药市场规模
- 三、德国避孕药主要企业及品牌

四、德国避孕药市场发展经验借鉴

五、德国避孕药行业运营模式分析

第四节 英国避孕药市场分析

一、英国避孕药市场发展环境【社会开放度、育儿态度、婚姻观念等】

二、2016-2022年英国避孕药市场规模

三、英国避孕药主要企业及品牌

四、英国避孕药市场发展经验借鉴

第五节 日本避孕药市场分析

一、日本避孕药市场发展环境【社会开放度、育儿态度、婚姻观念等】

二、2016-2022年日本避孕药市场规模

三、日本避孕药行业发展情况

第六节 韩国避孕药市场分析

一、韩国避孕药市场发展环境【社会开放度、育儿态度、婚姻观念等】

二、2016-2022年韩国避孕药市场规模

三、韩国避孕药行业发展状况

第三章 避孕药行业发展环境分析

第一节 避孕药发展政策环境分析

一、避孕药监管政策及其解读

二、避孕药产品标准及其解读

三、政策对避孕药行业发展的影响

第二节 避孕药发展经济环境分析

一、2016-2022年国内宏观经济发展状况

1、中国gdp走势分析

2、pmi指数走势研究

3、中国进出口状况及形势

4、中国固定资产投资增速

5、中国居民收入与支出情况

二、宏观经济发展对避孕药行业的影响机制

第三节 避孕药发展社会环境分析

一、2016-2022年国内人口规模及人口结构

二、2016-2022年国内适龄孕妇数量

第四节 避孕药发展技术环境分析

一、国内避孕药生产工艺分析

二、避孕药行业专利申请数分析

三、避孕药行业专利类型分析

四、避孕药行业热门专利技术分析

五、避孕药行业技术发展趋势

第四章 国内避孕药行业市场情况分析

第一节 中国避孕药行业发展特点

一、避孕药国内使用率较低

二、避孕药非避孕用途较多

三、紧急避孕药左炔诺孕酮成主流

四、第四代短效避孕药市场表现亮眼

第二节 国内避孕药行业市场规模

一、2016-2022年国内避孕药市场规模

二、国内避孕药市场规模变动的影响因素

第三节 国内避孕药行业供给情况分析

一、国内避孕药行业供给规模

## 二、国内避孕药行业供给结构

### 第四节 2016-2022年国内避孕药行业需求情况分析

#### 一、国内避孕药行业需求规模

#### 二、国内避孕药行业需求结构

#### 三、国内避孕药行业需求趋势

#### 四、2024-2029年国内避孕药行业需求潜力预测

### 第五节 国内避孕药行业竞争情况分析

#### 一、国内避孕药行业区域集中度分析

#### 二、国内避孕药行业市场集中度分析

#### 三、国内避孕药行业主要竞争方式

### 第六节 国内避孕药产品价格走势

#### 一、国内避孕药产品定价影响机制

#### 二、2016-2022年国内避孕药价格变动趋势

#### 三、2024-2029年国内避孕药价格预测

## 第五章 国内避孕药产业链分析

### 第一节 避孕药产业链分析

#### 一、避孕药产业链图谱

#### 二、避孕药产业链结构

### 第二节 避孕药产业链上游

#### 一、避孕药原材料市场分析

#### 二、避孕药相关生产设备市场分析

#### 三、避孕药研发市场分析

### 第三节 避孕药产业链中游

#### 一、避孕药生产企业市场结构

## 二、避孕药行业内企业对外合作和交流情况

### 第四节 避孕药产业链下游【销售渠道/机构】

#### 一、医疗机构

##### 1.医疗机构避孕药采购渠道

##### 2.医疗机构避孕药主要品牌

##### 3.医疗机构避孕药销售渠道

#### 二、药店【线上/线下】

##### 1.药店避孕药采购渠道

##### 2.药店避孕药主要品牌

##### 3.药店避孕药销售渠道

## 第六章 中国避孕药行业细分产品市场分析

### 第一节 避孕药行业细分市场格局

#### 一、行业细分类别产量格局

#### 二、行业细分类别消费额格局

#### 三、行业细分类别销量格局

### 第二节 行业主要细分产品市场分析

#### 一、样本医院避孕药细分产品总体格局

#### 二、雌二醇市场分析

##### 1、产品简介

##### 2、样本医院市场规模

##### 3、医院渠道市场格局

#### 三、甲地孕酮市场分析

##### 1、产品简介

##### 2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

四、左炔诺孕酮市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

五、屈螺酮炔雌醇市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

六、炔雌醇环丙孕酮市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

七、去氧孕烯炔雌醇市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

八、孕三烯酮市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

九、左炔诺孕酮炔雌醇(三相)市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

十、炔诺酮市场分析

1、产品简介

2、样本医院市场规模

3、医院渠道市场格局

第七章 避孕药行业进出口分析

第一节 2016-2022年避孕药出口状况分析

一、出口规模分析

二、出口结构分析

三、平均出口价格分析

第二节 2016-2022年避孕药进口状况

一、进口规模分析

二、进口结构分析

三、平均进口价格分析

第三节 2024-2029年避孕药进出口预测

一、2024-2029年避孕药进口预测

1、医疗机构进口避孕药市场份额预测

2、药店【线上/线下】进口避孕药市场份额预测

二、2024-2029年避孕药出口预测

第八章 国内外避孕药领先企业分析

第一节 拜耳集团(bayer)

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析



四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

## 第二节 默克集团

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

## 第三节 荷兰欧加农制药有限公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

## 第四节 默沙东(merck sharp & dohme)

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

## 第五节 华润医药控股有限公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

第六节 浙江仙琚制药股份有限公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

第七节 人福医药集团股份公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

第八节 广州朗圣药业有限公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

四、公司避孕药产品优劣势分析

五、公司避孕药产品销售渠道

第九节 东北制药集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业避孕药产品及报价

三、公司避孕药产销情况分析

#### 四、公司避孕药产品优劣势分析

#### 五、公司避孕药产品销售渠道

### 第十节 广州康和药业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业避孕药产品及报价

#### 三、公司避孕药产销情况分析

#### 四、公司避孕药产品优劣势分析

#### 五、公司避孕药产品销售渠道

### 第九章 2024-2029年避孕药市场投资机会分析

#### 第一节 2024-2029年避孕药市场发展前景

##### 一、2024-2029年避孕药市场发展潜力

###### 1、医疗机构避孕药市场份额占比预测

###### 2、药店【线上/线下】避孕药市场份额占比预测

##### 二、2024-2029年避孕药市场发展前景展望

###### 1、医疗机构避孕药市场发展前景展望

###### 2、药店【线上/线下】避孕药市场发展前景展望

#### 第二节 2024-2029年避孕药市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年避孕药行业发展趋势

###### 1、医疗机构避孕药市场销售模式发展预测

###### 2、药店【线上/线下】避孕药市场销售模式发展预测

##### 二、2024-2029年避孕药行业应用趋势预测

#### 第三节 国内避孕药产业链投资机会分析

##### 一、国内避孕药产业链上游投资机会

##### 二、国内避孕药产业链中游投资机会

### 三、国内避孕药产业链下游投资机会

#### 1、医疗机构投资机会分析

#### 2、药店【线上/线下】投资机会分析

## 第十章 避孕药行业投资风险分析

### 第一节 避孕药行业投资风险因素

#### 一、政策风险

#### 二、市场风险

#### 三、技术风险

#### 四、上游原材料价格上涨风险

#### 五、汇率风险

### 第二节 国内避孕药行业投资风险衡量

#### 一、政策风险衡量

#### 二、市场风险衡量

#### 三、技术风险衡量

#### 四、上游原材料价格上涨风险衡量

#### 五、汇率风险衡量

### 第三节 国内避孕药行业投资风险防范

#### 一、政策风险防范

#### 二、市场风险防范

#### 三、技术风险防范

#### 四、上游原材料价格上涨风险防范

#### 五、汇率风险防范

## 第十一章 国内避孕药行业研究结论及投资建议

### 第一节 避孕药市场研究结论

- 一、避孕药行业发展空间判断
- 二、避孕药行业投资机会判断
- 三、避孕药行业风险可控性判断

## 第二节 避孕药投资建议

- 一、产业链投资环节建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议
- 四、投资规模建议

## 图表目录

图表：2022年上半年仙琚制药营收情况数据

图表：行业发展周期

图表：美国dtp药房运行方式

图表：日本出生、死亡人数变化情况

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：国内各年龄段育龄妇女规模变化情况

图表：2019-2023年中国避孕药行业专利申请数量

图表：国内已实施专利收益分布情况

图表：四代短效口服避孕药的特点

图表：2016-2022年国内避孕药市场规模

图表：影响消费者购买避孕药因素分析

图表：国内避孕药产品供给结构

图表：国内避孕药产品需求结构情况

图表：2024-2029年国内避孕药行业需求预测

图表：2016-2022年国内避孕药价格变动趋势

图表：2024-2029年国内避孕药价格预测

图表：避孕药产业链图谱

图表：2022年国内医药相关器械设备占比情况

图表：与中国交易合作的药企国家分布

图表：中国药企与国外药企重磅交易top25情况(单位：百万美元)

图表：医疗机构避孕药主要品牌

图表：2019-2023年医疗机构上市公司整体营收情况

图表：药店避孕药十大品牌详情

图表：2019-2023年药店部分上市公司整体营收情况

图表：2022年避孕药行业细分类别产量格局

图表：2022年避孕药行业细分类别消费额格局

图表：2022年避孕药行业细分类别销量格局

图表：2022年避孕药行业样本医院细分类别格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：医院渠道市场格局

图表：2019-2023年出口规模

图表：2022年避孕药出口结构情况

图表：2019-2023年出口规模

图表：2019-2023年进口规模

图表：2022年避孕药进口结构情况

图表：2019-2023年平均进口价格

图表：医疗机构进口避孕药市场份额预测

图表：药店进口避孕药市场份额预测

图表：2024-2029年避孕药出口预测

图表：2022年拜耳集团避孕药销售渠道

图表：2022年默克避孕药销售渠道

图表：2022年欧加农避孕药销售渠道

图表：2022年默沙东避孕药销售渠道

图表：2022年华润医药避孕药销售渠道

图表：2022年仙琚制药避孕药销售渠道

图表：2022年人福医药避孕药销售渠道

图表：2022年朗圣药业避孕药销售渠道

图表：2022年东北制药避孕药销售渠道

图表：2022年康和药业避孕药销售渠道

图表：2024-2029年医疗机构避孕药市场份额预测

图表：2024-2029年药店【线上/线下】避孕药市场份额占比预测

图表：中国零售业发展影响因素分析

图表：区域代理商分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220120/243936.shtml>



在线订购：[点击这里](#)