

中国工业互联网行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

"工业互联网"(IndustrialInternet)--

开放、全球化的网络，将人、数据和机器连接起来，属于泛互联网的目录分类。它是全球工业系统与高级计算、分析、传感技术及互联网的高度融合。

"工业互联网"的概念最早由通用电气于2012年提出，随后美国五家行业龙头企业联手组建了工业互联网联盟(IIC)，将这一概念大力推广开来。除了通用电气这样的制造业巨头，加入该联盟的还有IBM、思科、英特尔和AT&T等IT企业。

工业互联网的本质和核心是通过工业互联网平台把设备、生产线、工厂、供应商、产品和客户紧密地连接融合起来。可以帮助制造业拉长产业链，形成跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区的互联互通，从而提高效率，推动整个制造服务体系智能化。还有利于推动制造业融通发展，实现制造业和服务业之间的跨越发展，使工业经济各种要素资源能够高效共享。

国家顶级节点是整个工业互联网标识解析体系的核心环节，是支撑工业万物互联互通的神经枢纽。按照工信部统一规划和部署，我国工业互联网标识解析国家顶级节点落户在北京、上海、广州、武汉、重庆五大城市。

全球其他发达国家也纷纷布局工业互联网产业，德国政府基于机械、电子、自动控制和工业管理软件等方面的优势，推出"工业4.0"国家计划;法国政府先后推出"新工业法国"和"新工业法国II"，布局数字制造、智能制造，带动商业模式变革。此外，还有日本政府提出的"日本：制造白皮书"和英国政府提出的"英国制造2050"等。

2020年3月20日，工信部印发《关于推动工业互联网加快发展的通知》，通知中要求各有关单位要加快新型基础设施建设、加快拓展融合创新应用、加快健全安全保障体系、加快壮大创新发展动能、加快完

善产业生态布局、加大政策支持力度。深入贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，落实中央关于推动工业互联网加快发展的决策部署，统筹发展与安全，推动工业互联网在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新，培植壮大经济发展新动能，支撑实现高质量发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国工业互联网市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了工业互联网企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对工业互联网市场风险进行了预测，为工业互联网生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在工业互联网行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国工业互联网行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展现状

一、工业互联网行业概念

二、工业互联网行业特性及在国民经济中的地位

第二节 工业互联网行业供求情况

一、工业互联网行业需求情况

二、工业互联网行业市场规模

第三节 2026-2031年中国工业互联网行业发展趋势分析

一、工业互联网行业发展趋势

二、工业互联网市场规模预测

三、工业互联网行业应用趋势预测

四、工业互联网细分市场发展趋势预测

第二章 中国工业互联网行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 工业互联网行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 工业互联网行业社会环境发展分析

第三章 中国工业互联网行业产业链分析

第一节 工业互联网行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工业互联网上游行业分析

一、工业互联网成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对工业互联网行业的影响

第三节 工业互联网下游行业分析

一、工业互联网下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对工业互联网行业的影响

第四章 工业互联网市场分析

第一节 工业互联网市场需求分析及预测

一、2021-2026年工业互联网市场需求分析

二、2026-2031年工业互联网市场需求预测

第二节 工业互联网行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2021-2026年中国工业互联网行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对工业互联网行业的影响

第三节 主要工业互联网企业渠道策略研究

第六章 2021-2026年中国工业互联网行业发展分析

第一节 中国工业互联网行业发展现状

第二节 工业互联网行业特点分析

第三节 工业互联网行业发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国工业互联网行业供需情况及集中度分析

第一节 工业互联网行业发展状况

一、工业互联网行业市场供给分析

二、工业互联网行业市场需求分析

三、工业互联网行业市场规模分析

第二节 工业互联网行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2021-2026年中国工业互联网行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2021-2026年中国工业互联网行业主要数据监测分析

第一节 工业互联网行业总体数据分析

第二节 工业互联网行业不同规模企业数据分析

第三节 工业互联网行业不同所有制企业数据分析

第十章 2021-2026年中国工业互联网行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业互联网行业竞争结构分析

二、工业互联网行业企业间竞争格局分析

三、工业互联网行业swot分析

第二节 工业互联网行业竞争格局综述

一、工业互联网行业竞争概况

二、工业互联网行业竞争力分析

三、工业互联网(服务)竞争力优势分析

第十一章 2021-2026年中国工业互联网主要企业发展概述

第一节 北京光环新网科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 杭州中恒电气股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 汉威科技集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 江苏东华测试技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 北京东方国信科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 福建新大陆自动识别技术有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第七节 海尔智家股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、公司发展战略与规划

第八节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、主要经营数据指标

五、公司发展战略与规划

第十二章 2026-2031年工业互联网行业发展前景预测分析

第一节 工业互联网行业未来发展预测分析

一、工业互联网行业发展方向及投资机会分析

二、工业互联网行业发展规模分析

三、工业互联网行业发展趋势分析

第二节 工业互联网行业供需预测

一、工业互联网行业供给预测

二、工业互联网行业需求预测

第十三章 2026-2031年中国工业互联网行业投资风险预警

第一节 工业互联网风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 工业互联网行业发展中存在的问题

第三节 针对工业互联网不同企业的投资建议

一、工业互联网总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 工业互联网投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2026-2031年中国工业互联网行业发展策略分析

第一节 工业互联网企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业可持续发展需要

第二节 工业互联网企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

第三节 工业互联网企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 工业互联网企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 工业互联网行业研究结论及建议

第二节 中道泰和工业互联网行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年工业互联网市场规模

图表：2026-2031年工业互联网市场规模预测

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年中国居民消费价格指数变化

图表：行业主管部门和行业协会职能

图表：工业互联网产业链

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区工业互联网市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区工业互联网市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区工业互联网市场规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区工业互联网市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区工业互联网市场规模

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区工业互联网市场规模

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区工业互联网市场规模

图表：工业互联网客户结构分析

图表：工业互联网平台企业类型

图表：不同平台类型发展模式

图表：2021-2026年工业互联网不同所有制企业数量占比

图表：光环新网2021-2026年经营情况

图表：中恒电气2021-2026年经营情况

图表：汉威科技2021-2026年经营情况

图表：东华测试2021-2026年经营情况

图表：东方国信2021-2026年经营情况

图表：川仪股份2021-2026年经营情况

图表：智云股份2021-2026年经营情况

图表：汇川技术2021-2026年经营情况

图表：2026-2031年工业互联网行业供给规模预测

图表：2026-2031年工业互联网行业供给规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：244095

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220120/244095.shtml>

在线订购：[点击这里](#)