

中国成人纸尿裤市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。成人纸尿裤分为3种，一种为纸尿片型;一种为纸尿裤型;一种为裤型。

近年来，随着我国人口老龄化进程不断加快，以及居民消费观念逐渐改变，成人纸尿裤市场需求持续攀升，从近几年市场规模增速来看，行业进入了快速发展阶段。2019-

2021年我国成人纸尿裤行业以18%的年复合增长率增长，截止至2021年年底我国成人纸尿裤行业市场规模增长至86.3亿元水平。

数据显示，2019-

2021年中国成人纸尿裤行业企业数量由899家上升到1210家，中国成人纸尿裤行业从业人员数量由90万人上升到107万人，中国成人纸尿裤行业从业资产规模由379亿元上升到407亿元。

2021年我国不同线城市成人纸尿裤需求占比不同，一线和准一线城市占据我国成人纸尿裤主要市场份额，市场份额占比加总为79.1%。我国成年纸尿裤市场区域集中度高。

未来随着我国成人纸尿裤市场规模的持续增长，预计我国成年纸尿裤产量将在下游需求带动下持续抬升，预计到2026年我国成人纸尿裤产量有望达到93.83亿片。

随着我国人口老龄化水平的升高，未来成人纸尿裤需求将会持续保持增长态势，按照97%的产销率预计，2026年我国成人纸尿裤销量有望达到91亿片。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的

大量资料，对国际、国内成人纸尿裤行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国成人纸尿裤行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国成人纸尿裤行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是成人纸尿裤行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 成人纸尿裤行业发展综述

第一节 成人纸尿裤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 成人纸尿裤行业特征分析

一、成人纸尿裤行业在国民经济中的地位

二、成人纸尿裤行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、成人纸尿裤行业生命周期

第二章 成人纸尿裤行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国成人纸尿裤技术进展分析

二、技术现状及特点

三、成人纸尿裤技术的未来发展趋势

第三章 成人纸尿裤行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、成人纸尿裤行业产业链简介

二、成人纸尿裤行业产业链特征分析

三、成人纸尿裤业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对成人纸尿裤行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对成人纸尿裤行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界成人纸尿裤产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2026年国际成人纸尿裤产业的发展

一、世界成人纸尿裤产业发展综述

二、全球成人纸尿裤产业竞争格局

三、全球成人纸尿裤产业发展特点

第二节 主要国家地区成人纸尿裤产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界成人纸尿裤产业发展趋势及前景分析

一、成人纸尿裤技术发展及趋势分析

二、成人纸尿裤产业发展趋势分析

三、成人纸尿裤产业发展潜力分析

第五章 中国成人纸尿裤行业运行分析

第一节 中国成人纸尿裤行业发展状况分析

一、中国成人纸尿裤行业发展阶段

二、中国成人纸尿裤行业发展总体概况

三、中国成人纸尿裤行业发展特点分析

四、中国成人纸尿裤行业商业模式分析

第二节 2021-2026年成人纸尿裤行业发展现状

一、2021-2026年中国成人纸尿裤行业市场规模

二、2021-2026年中国成人纸尿裤行业发展分析

三、2021-2026年中国成人纸尿裤企业发展分析

第三节 成人纸尿裤细分市场分析

一、细分市场特色

二、2021-2026年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国成人纸尿裤行业经济运行指标分析

第一节 中国成人纸尿裤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业从业人员分析

三、行业资产分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国成人纸尿裤行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国成人纸尿裤行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国成人纸尿裤市场需求分析及预测

第一节 成人纸尿裤市场需求分析

一、成人纸尿裤行业需求市场

二、成人纸尿裤行业客户结构

三、成人纸尿裤行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年成人纸尿裤行业的供给预测

二、2026-2031年成人纸尿裤行业的需求预测

三、2026-2031年成人纸尿裤供求平衡预测

第八章 成人纸尿裤行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 成人纸尿裤行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

二、华中地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

三、华南地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

四、华东地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

五、东北地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

六、西南地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

七、西北地区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求预测

3、未来发展前景预测

第九章 成人纸尿裤市场竞争格局分析

第一节 成人纸尿裤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 成人纸尿裤行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成人纸尿裤行业竞争格局分析

一、成人纸尿裤行业竞争分析

二、国内外成人纸尿裤竞争分析

三、中国成人纸尿裤市场竞争分析

第十章 成人纸尿裤行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 杭州可靠护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 维达纸业(中国)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 金佰利(中国)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 福建恒安集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 雀氏(福建)实业发展有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 杭州豪悦护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 日纸国际贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 杭州干芝雅卫生用品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 杭州珍琦卫生用品有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年成人纸尿裤行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年成人纸尿裤行业市场前景分析

一、成人纸尿裤市场容量分析

二、成人纸尿裤行业利好利空政策

三、成人纸尿裤行业发展前景分析

第二节 2026-2031年成人纸尿裤行业未来发展预测分析

一、中国成人纸尿裤发展方向分析

二、2026-2031年中国成人纸尿裤行业发展规模

三、2026-2031年中国成人纸尿裤行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2026-2031年中国成人纸尿裤行业swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2026-2031年成人纸尿裤行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年成人纸尿裤行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年成人纸尿裤行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年成人纸尿裤行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年成人纸尿裤行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年成人纸尿裤行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国成人纸尿裤行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2026-2031年成人纸尿裤行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要成人纸尿裤产业聚集区发展背景分析

一、主要成人纸尿裤产业聚集区市场特点分析

二、主要成人纸尿裤产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

一、成人纸尿裤市场渠道情况

二、成人纸尿裤竞争对手渠道模式

三、成人纸尿裤直营代理分布情况

第十四章 2026-2031年成人纸尿裤行业市场策略分析

第一节 成人纸尿裤行业营销策略分析及建议

一、成人纸尿裤行业营销模式

二、成人纸尿裤行业营销策略

第二节 成人纸尿裤行业企业经营发展分析及建议

一、成人纸尿裤行业经营模式

二、成人纸尿裤行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：成人纸尿裤产业链

图表：中国成人纸尿裤发展阶段情况

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤细分市场规模情况

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤行业产值规模情况

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤产值规模区域分布情况

图表：2021-2026年产品平均市场价格情况

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤行业企业数分析

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤行业从业人数分析

图表：2021-2026年中国成人纸尿裤行业资产分析

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业市场规模

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业销售收入

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业盈利能力

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业偿债能力

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业营运能力

图表：2021-2026年成人纸尿裤行业发展能力

图表：2021-2026年不同年龄客户市场份额占比情况

图表：2021-2026年我国不同线城市市场份额占比情况

图表：2026-2031年中国成人纸尿裤产量预测

图表：2026-2031年中国成人纸尿裤销量预测

图表：长三角成人纸尿裤市场规模

图表：珠三角成人纸尿裤市场规模

图表：环渤海区域成人纸尿裤市场规模

图表：2021-2026年华北地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年华北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年华中地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年华中地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年华南地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年华南地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年华东地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年华东地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年东北地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年东北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年西南地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年西南地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2021-2026年西北地区成人纸尿裤市场规模

图表：2026-2031年西北地区成人纸尿裤市场规模预测

图表：2026-2031年中国成人纸尿裤行业市场规模预测

图表：杭州可靠护理用品股份有限公司渠道模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：244096

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220120/244096.shtml>

在线订购：[点击这里](#)