

彩妆行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

受色彩流行趋势以及技术创新的推动,

全球彩妆市场继续保持上升势头。全球彩妆市场正在健康持续发展,没有任何减速的迹象。其中积极的因素包括技术创新、较高的产品价位、抗衰老功效、时尚以及迎合色彩流行趋势等。

高端彩妆被MAC、BOBBI

BROWN、资生堂、安娜苏等外资大牌牢牢抓着;大众领域又以美宝莲等外资品牌为龙头;本土品牌在销售上来说仍与外资有一定差距。目前国内彩妆业大致可以分四个梯队:以欧莱雅和宝洁为代表的外资彩妆占据第一梯队,牢牢把控市场约70%份额;由国内本土的一线品牌玛思红、卡姿兰、玛丽黛佳等组成的第二梯队,约占20%的市场份额;第三和第四梯队仅占剩余约10%的市场份额,这部分主要是OEM品牌和针对乡镇批发市场的彩妆组成,未来第三四梯队的生存空间会越来越小。不过,不可忽视本土品牌近年在彩妆市场的悄然崛起,玛思红、卡姿兰等品牌利用渠道优势已在化妆品专营店、三四线市场打下很好的基础,毛戈平等又在专业领域有不错的成绩,目前也有风投资金的注入。这些本土品牌肯定会对整个彩妆市场格局产生一定影响。

从2014年底开始,随着市场彩妆的大热带动了包括卸妆水在内的所有彩妆相关品类,由此可见,随着消费者彩妆意识的不断加强,彩妆将会与护肤二分天下。随着泛90后的主体化,整个化妆品消费市场将会变得更加时尚化、多元化,彩妆消费市场的潜力巨大。特别随着80、90后消费习惯的改变电商平台效益将进一步得到释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国彩妆市场进行了分析研究。报告在总结中国彩妆行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国彩妆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为彩妆企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 彩妆行业发展概述

第一节 彩妆的概念

一、彩妆的界定

二、彩妆的特点

第二节 彩妆行业发展成熟度

一、彩妆行业发展周期分析

二、彩妆行业中外市场成熟度对比

第三节 彩妆行业产业链分析

一、彩妆行业上游原料供应市场分析

二、彩妆行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国彩妆行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国彩妆行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、彩妆行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国彩妆行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国彩妆行业市场发展分析

第一节 彩妆行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题分析

第二节 彩妆行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国彩妆行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 彩妆行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年彩妆行业市场发展趋势

第四章 中国彩妆行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国彩妆行业市场供给分析

一、彩妆整体供给情况分析

二、彩妆重点区域供给分析

第二节 彩妆行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国彩妆行业市场供给趋势

一、彩妆整体供给情况趋势分析

二、彩妆重点区域供给趋势分析

第五章 彩妆行业产品价格分析

第一节 中国彩妆行业产品历年价格回顾

第二节 中国彩妆行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国彩妆行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

第六章 彩妆主要上下游产品分析

第一节 彩妆上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 彩妆行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国彩妆行业渠道分析及策略

第一节 彩妆行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对彩妆行业的影响

三、主要彩妆企业渠道策略研究

第二节 彩妆行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 彩妆行业营销策略分析

一、彩妆营销策略探讨

二、彩妆营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国彩妆行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国彩妆产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国彩妆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国彩妆产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国彩妆产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国彩妆产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国彩妆产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国彩妆产业利润总额分析

一、2019-2023年中国彩妆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国彩妆产业资产负债分析

一、2019-2023年中国彩妆产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国彩妆行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国彩妆行业区域市场分析

第一节 华北地区彩妆行业分析

第二节 东北地区彩妆行业分析

第三节 华东地区彩妆行业分析

第四节 华南地区彩妆行业分析

第五节 华中地区彩妆行业分析

第六节 西南地区彩妆行业分析

第七节 西北地区彩妆行业分析

第十章 公司对彩妆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年彩妆行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外彩妆竞争分析
- 二、2019-2023年我国彩妆市场竞争分析

第十一章 彩妆企业竞争策略分析

第一节 彩妆市场竞争策略分析

- 一、2022年彩妆市场增长潜力分析
- 二、2022年彩妆主要潜力品种分析
- 三、现有彩妆产品竞争策略分析
- 四、潜力彩妆品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩妆企业竞争策略分析

第三节 彩妆行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、彩妆行业产品市场定位
- 二、彩妆行业广告推广策略
- 三、彩妆行业产品促销策略
- 四、彩妆行业网络推广策略

第十二章 彩妆企业竞争分析

第一节 香奈儿(中国)贸易有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营数据
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第二节 克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第三节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第四节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第五节 法国lvmh集团

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第六节 科蒂(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第七节 雅芳

一、企业基本情况

二、企业发展优势

三、企业发展战略

第八节 丝芙兰

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第九节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第十节 爱茉莉太平洋贸易有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营数据

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第十三章 彩妆行业投资战略研究

第一节 彩妆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国彩妆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩妆实施品牌战略的意义

三、彩妆企业品牌的现状分析

四、我国彩妆企业的品牌战略

五、彩妆品牌战略管理的策略

第三节 彩妆行业投资战略研究

图表目录

图表：彩妆行业细分产品类别

图表：产品生命周期

图表：化妆品行业生命周期曲线分析

图表：彩妆行业原材料供应商梯队

图表：彩妆行业相关政策

图表：彩妆行业品牌消费结构

图表：2019-2023年彩妆行业市场规模

图表：我国彩妆区域市场分布情况

图表：2019-2023年我国化妆品行业产销率

图表：彩妆品多级代理制分销渠道

图表：彩妆品间接分销渠道

图表：彩妆品直接销售渠道

图表：彩妆品“大流通”销售渠道

图表：彩妆品交易会销售模式

图表：2019-2023年中国彩妆产业工业总产值

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同规模企业工业总产值

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同所有制企业工业总产值

图表：2019-2023年中国彩妆产业主营业务收入

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同规模企业主营业务收入

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同所有制企业主营业务收入

图表：2019-2023年中国彩妆产业销售成本

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同规模企业销售成本

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同所有制企业销售成本

图表：2019-2023年中国彩妆产业利润总额

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年中国彩妆产业资产负债率

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同规模企业资产负债率

图表：2019-2023年中国彩妆产业不同所有制企业资产负债率

图表：2019-2023年中国彩妆行业毛利率

图表：2022年彩妆行业偿债能力分析

图表：2022年中国彩妆行业运营能力分析

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区彩妆市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区彩妆市场规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区彩妆市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区彩妆市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区彩妆市场规模

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区彩妆市场规模

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区彩妆市场规模

图表：全国美妆生产企业分布

图表：2022年迪奥经营数据

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220120/244098.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)