

机器视觉产业发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支，不同权威机构对机器视觉的定义略有差异，但简单说来，机器视觉就是用机器代替人眼来做检测、判断和控制。机器视觉基于仿生的角度发展而来，比如模拟眼睛是通过视觉传感器进行图像采集，并在获取之后由图像处理系统进行图像处理和识别。由于工业自动化生产日益增长的技术需求，全球机器视觉行业60年代开始兴起，起步较早，90年代发展已趋于成熟，现阶段继续保持高速发展。中国机器视觉行业伴随中国工业化进程的发展而崛起，于90年代末起步，相对全球较晚，目前正处于快速发展阶段。

机器视觉虽然只有几十年发展时间，但随着全球新一轮科技革命与产业变革浪潮的兴起，机器视觉行业顺势迎来快速发展。机器视觉的应用已经从最初的汽车制造领域，扩展至如今消费电子、制药、食品包装等多个领域实现广泛应用。从产业发展生命周期来看，国际机器视觉产业已经处于成熟期，预期未来几年内，欧美日机器视觉技术仍将不断有创新，国际机器视觉市场有望保持现有市场规模，并继续增长。国内机器视觉产业目前还处于成长期，从近几年的情况来看，我国机器视觉产业已积累足够技术、市场、行业经验，已步入快速发展阶段。

机器视觉产业链主要由上游原材料零部件、中游装备制造以及下游终端应用行业构成。从深度来看，机器视觉的应用覆盖产业链的多个环节。以手机的制造为例，机器视觉可应用在结构件生产、模组生产、成品组装、锡膏和胶体的全制造环节，例如iPhone生产全过程就需要70套以上的机器视觉系统。从广度上看，机器视觉的下游行业众多，包括汽车、3C电子、半导体、食品饮料、光伏、物流、医药、印刷、玻璃、金属、木材等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

机器视觉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国机器视觉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外机器视觉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了机器视觉行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于机器视觉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国机器视觉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 世界机器视觉行业发展情况分析

第一节 世界机器视觉行业分析

一、世界机器视觉行业特点

二、世界机器视觉行业动态

第二节 世界机器视觉市场分析

一、世界机器视觉消费情况

二、世界机器视觉消费结构

第三节 2021-2026年中外机器视觉市场对比

第二章 中国机器视觉行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国机器视觉行业市场供给分析

一、机器视觉整体供给情况分析

二、机器视觉重点区域供给分析

第二节 机器视觉行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国机器视觉行业市场供给趋势

一、机器视觉整体供给情况趋势分析

二、机器视觉重点区域供给趋势分析

三、影响未来机器视觉供给的因素分析

第三章 信息社会下机器视觉行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2021-2026年中国机器视觉行业发展概况

第一节 2021-2026年中国机器视觉行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国机器视觉行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国机器视觉行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国机器视觉行业整体运行状况

第一节 2021-2026年机器视觉行业盈利能力分析

第二节 2021-2026年机器视觉行业偿债能力分析

第三节 2021-2026年机器视觉行业营运能力分析

第六章 2021-2026年中国机器视觉行业竞争情况分析

第一节 机器视觉行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 机器视觉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国机器视觉行业市场竞争策略展望分析

一、机器视觉行业市场竞争趋势分析

二、机器视觉行业市场竞争格局展望分析

三、机器视觉行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年机器视觉行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年机器视觉行业成长性分析

第二节 2026-2031年机器视觉行业经营能力分析

第三节 2026-2031年机器视觉行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年机器视觉行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国机器视觉行业总资产预测

第八章 2021-2026年中国机器视觉产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区机器视觉产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区机器视觉产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区机器视觉产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区机器视觉产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区机器视觉产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区机器视觉产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区机器视觉产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2021-2026年中国机器视觉行业重点企业竞争力分析

第一节 康耐视视觉检测系统(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 基恩士(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 凌云光技术集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京大恒图像视觉有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 陕西维视数字图像技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 深圳劲拓自动化设备股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 广东奥普特科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 昆明利普机器视觉工程有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 广州云从信息科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国机器视觉行业消费市场分析

第一节 机器视觉市场消费需求分析

- 一、机器视觉市场的消费需求变化
- 二、机器视觉行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年机器视觉品牌市场消费需求分析

第二节 机器视觉消费市场状况分析

- 一、机器视觉行业消费特点
- 二、机器视觉行业消费分析
- 三、机器视觉行业消费结构分析
- 四、机器视觉行业消费的市场变化
- 五、机器视觉市场的消费方向

第三节 机器视觉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、机器视觉行业品牌忠诚度调查
- 六、机器视觉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国机器视觉行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国机器视觉行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国机器视觉行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国机器视觉行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国机器视觉行业投资收益预测

一、2026-2031年中国机器视觉行业利润总额预测

二、2026-2031年中国机器视觉行业总资产预测

第十二章 中国机器视觉行业投资风险分析

第一节 中国机器视觉行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国机器视觉行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 机器视觉行业发展趋势与投资战略研究

第一节 机器视觉市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 机器视觉行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 机器视觉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年机器视觉行业市场策略分析

第一节 机器视觉行业营销策略分析及建议

一、机器视觉行业营销模式

二、机器视觉行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 机器视觉行业企业经营发展分析及建议

一、机器视觉行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：机器视觉产业链分析

图表：国际机器视觉市场规模

图表：国际机器视觉生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国机器视觉市场规模

图表：2021-2026年我国机器视觉需求情况

图表：2026-2031年中国机器视觉市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 244123

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220121/244123.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)