

中国工程咨询行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程咨询涉及规划编制与咨询、投资机会研究、可行性研究、评估咨询、勘察设计、招标代理、工程和设备监理、工程项目管理等服务种类，具有以技术为基础，综合运用多学科知识、工程实践经验、现代科学和管理方法等特点。作为技术密集型、知识密集型、智力密集型的咨询与管理服务活动，工程咨询是工程建设的前端，在工程建设中起到"龙头"和"敲门砖"的作用。

近年来，我国建筑业积极推动工程咨询走出"国门"，参与国际竞争。这既响应了国家"走出去"的战略号召，又促进我国工程企业延伸产业链，开展高端业务，改变承包商在产业链上的地位及对外工程承包模式。

我国社会经济发展进入新阶段，为工程咨询业的发展带来新的空间。投资体制改革的实施，为工程咨询业拓展了新的业务领域。

贯彻落实科学发展观，为工程咨询业理论和方法的创新提供了新的动力。加强行业监管给咨询行业带来重组机会。

工程咨询业进一步开放，市场竞争日趋激烈。随着我国对外开放进程的加快，我国的工程咨询业进一步对外开放，这对于我国工程咨询业来说既是机遇也是挑战。面临着日益激烈的市场竞争，企业要把握机会、勇往直前、积极努力提高自己的水平，以适应世界工程咨询市场的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程咨询及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程咨询行业发展状况和特点，以及中国工程咨询行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还

对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是工程咨询生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工程咨询行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工程咨询行业主体结构分析

第一节 工程咨询行业定义

一、工程咨询行业定义

二、工程咨询行业特点

第二节 工程咨询行业主体结构分析

一、工程咨询企业资质结构分析

二、工程咨询企业区域结构分析

三、工程咨询企业专业结构分析

第三节 工程咨询行业的服务及服务质量分析

一、工程咨询行业的服务涵义

二、工程咨询行业的服务生产特点

三、工程咨询行业的服务质量界定

四、工程咨询行业的服务质量特点

1、质量构成的综合性

2、质量评价的主观性

3、对员工素质的依赖性

4、质量影响的社会性

5、影响因素的多样性

第四节 工程咨询行业的服务质量保障体系构建

一、工程咨询行业质量保障体系构建机理

二、工程咨询行业产品质量保障体系框架

三、工程咨询行业质量保障体系构架措施

1、工程咨询行业产品质量基础保障措施

2、工程咨询行业产品质量知识保障措施

3、工程咨询行业产品质量组织保障措施

4、工程咨询行业产品质量其他保障措施

第二章 工程咨询行业发展环境分析

第一节 工程咨询行业政策环境分析

一、工程咨询行业相关政策

1、新近国家发布相关政策

2、政策环境变化对行业发展的影响

二、工程咨询行业相关规划

第二节 工程咨询行业经济环境分析

一、宏观经济对行业发展的影响

二、固定资产投资持续高增长

第三节 工程咨询行业社会环境分析

一、城市化进程分析

1、城市化驱动机制分析

2、中国城市化发展现状

3、城市化对工程咨询行业的影响

二、社会信用体系分析

- 1、中国工程咨询行业存在信用问题
- 2、社会诚信体系建设利于行业诚信度的提升

第四节 工程咨询行业技术环境分析

一、产业技术环境对工程咨询行业的影响

- 1、产业相关技术环境变化
- 2、促使工程咨询企业业务结构调整
- 3、促使工程咨询企业人才结构变化

二、工程咨询行业的信息化建设

- 1、中国工程咨询管理信息化的现状分析
- 2、中国工程咨询管理信息化与国外的差异
- 3、工程咨询管理信息化建设发展趋势

第三章 中国工程咨询行业运行现状分析

第一节 中国工程咨询行业发展状况分析

- 一、中国工程咨询行业发展阶段
- 二、中国工程咨询行业发展概况
- 三、中国工程咨询行业发展特点
- 四、中国工程咨询行业商业模式

第二节 中国工程咨询行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 中国工程咨询行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 全过程工程咨询发展分析

第一节 全过程工程咨询概念

一、全过程工程咨询概念

二、全过程工程咨询工作的实施要点

三、全过程工程咨询模式与传统工程建设模式的区别

第二节 开展全过程工程咨询的现实意义

一、全过程工程咨询产生的背景条件

二、全过程工程咨询的现实作用

1、节省投资

2、加快工期

3、提高品质

4、减少风险

三、全过程咨询服务贯穿整个工程生命周期

1、项目建议书、可行性研究管理

2、投资估算编制管理

3、项目勘察、设计管理

4、项目实施质量、进度、投资管理

5、竣工验收管理

6、竣工结算管理

7、项目后评价管理

第三节 全过程工程咨询服务在ppp项目管理中的应用

一、合作双方特征

1、政府方

2、社会资本方

二、ppp项目实行全过程工程咨询服务的有效路径

1、服务涵盖的期限

2、服务涵盖的内容

3、服务模式

4、聘请模式

第四节 全过程工程咨询的项目实践

一、内蒙古达拉特综合物流园全过程咨询项目

二、商丘市古城项目

三、总部基地全过程工程咨询项目

第五节 工程咨询机构开展全过程工程咨询的策略

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 建筑行业工程咨询发展分析

一、建筑行业工程咨询生命周期分析

二、建筑行业工程咨询市场容量分析

三、建筑行业工程咨询市场规模预测

第二节 城市轨道交通建设工程咨询发展分析

一、城市轨道交通行业生命周期

二、城市轨道交通运营状况分析

三、城市轨道交通市场集中度分析

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通工程咨询市场规模预测

第三节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

1、房地产开发投资规模

2、房地产开发建设规模

3、房地产市场供需平衡

三、房屋建筑工程咨询发展现状分析

1、房屋建筑工程咨询企业数量分析

2、房屋建筑工程咨询企业资质结构

3、房屋建筑工程咨询业务收入分析

四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第四节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

一、市政公用工程投资建设情况

二、市政公用工程咨询发展现状分析

1、市政公用工程咨询企业数量分析

2、市政公用工程咨询企业资质结构

3、市政公用工程咨询业务收入分析

三、市政公用工程咨询市场前景分析

第五节 电力工程咨询行业市场需求分析

一、电力工程投资建设分析

1、地区电力供需矛盾分析

2、电力工程投资建设分析

3、电力工程装机容量分析

二、电力工程咨询发展现状分析

1、电力工程咨询企业数量分析

2、电力工程咨询企业资质结构

3、电力工程咨询业务收入分析

三、电力工程咨询市场前景分析

第六节 水利工程咨询行业市场需求分析

一、水利工程投资建设现状

1、水利工程投资规模分析

2、水利工程投资结构分析

3、农村水利工程核准情况

二、水利工程咨询行业发展现状分析

1、水利工程咨询企业数量分析

2、水利工程咨询企业资质结构

3、水利工程咨询业务收入分析

三、水利工程咨询市场前景分析

第七节 铁路工程咨询行业市场需求分析

一、铁路工程投资建设情况分析

二、铁路工程咨询行业发展现状分析

1、铁路工程咨询企业数量规模

2、铁路工程咨询企业资质结构

3、铁路工程咨询业务收入分析

第八节 公路工程咨询行业市场需求分析

一、公路工程投资建设情况分析

1、公路建设投资规模分析

2、公路建设里程与密度分析

二、公路工程咨询发展现状分析

1、公路工程咨询企业数量规模

2、公路工程咨询企业资质结构

3、公路工程咨询业务收入分析

三、公路工程咨询行业市场前景

第九节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

一、港口与航道工程投资建设分析

1、水运建设投资规模分析

2、港口码头建设数量分析

二、港口与航道工程咨询行业发展现状

三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第六章 中国工程咨询行业竞争分析

第一节 中国工程咨询行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国工程咨询行业swot分析

一、工程咨询行业优势分析

二、工程咨询行业劣势分析

三、工程咨询行业机会分析

四、工程咨询行业威胁分析

第三节 中国工程咨询行业竞争分析

一、工程咨询行业竞争格局

二、工程咨询行业集中度

三、工程咨询行业竞争力

四、工程咨询行业兼并重组

第四节 中国工程咨询行业竞争趋势与策略

一、工程咨询行业竞争趋势

二、工程咨询行业竞争策略

第七章 中国工程咨询行业部分区域市场分析

第一节 华东地区工程咨询行业市场发展分析

一、山东工程咨询行业市场发展分析

二、江苏工程咨询行业市场发展分析

三、浙江工程咨询行业市场发展分析

四、福建工程咨询行业市场发展分析

五、上海工程咨询行业市场发展分析

第二节 华中地区工程咨询行业市场发展分析

一、河南工程咨询行业市场发展分析

二、湖北工程咨询行业市场发展分析

三、湖南工程咨询行业市场发展分析

四、江西工程咨询行业市场发展分析

第三节 华北地区工程咨询行业市场发展分析

一、北京工程咨询行业市场发展分析

二、天津工程咨询行业市场发展分析

三、河北工程咨询行业市场发展分析

第四节 其他地区工程咨询行业市场发展分析

一、广东工程咨询行业市场发展分析

二、四川工程咨询行业市场发展分析

三、重庆工程咨询行业市场发展分析

第八章 2026-2031年工程咨询行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省国际工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二节 江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第三节 中国国际工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第四节 中国友发国际工程设计咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第五节 中国地铁工程咨询有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第六节 中国水电工程顾问集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第七节 深圳市市政工程咨询中心有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第八节 天津市宏亚工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第九节 同信通信股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十节 天元瑞信通信技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十一节 中冶南方都市环保工程技术股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十二节 江苏中设集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十三节 中国公路工程咨询集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十四节 山东时代工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十五节 广东人信工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十六节 合诚工程咨询集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十七节 浙江新世纪工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十八节 甘肃新一工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第十九节 安徽民力工程咨询院有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十章 广西桂能工程咨询集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十一章 陕西高速公路工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十二章 北京逸群工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十三节 中国电力建设工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十四节 中辰工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十五节 辽宁环宇工程咨询管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十六节 广西恒基建设工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十七节 湖南友谊投资咨询控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十八节 安徽中技工程咨询有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业竞争能力

五、企业品牌价值

六、企业发展动态

第二十九节 天津房友工程咨询有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业组织结构分析
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争能力
- 五、企业品牌价值
- 六、企业发展动态

第三十节 中铁工程设计咨询集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务范围
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争能力
- 五、企业品牌价值
- 六、企业发展动态

第九章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 2026-2031年工程咨询行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 未来工程咨询行业市场前景预测分析

- 一、经济增长与工程咨询行业发展的关系
- 二、宏观经济发展现状与预测分析
 - 1、宏观经济发展现状分析

1、gdp增长情况分析

2、工业生产基本平稳，高技术制造业比重提高

3、投资增势基本平稳，高技术产业投资较快增长

2、宏观经济发展趋势预测

三、工程咨询行业市场前景预测分析

第三节 工程咨询行业投资特性分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

三、工程咨询行业盈利模式分析

第四节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

一、工程咨询行业细分市场前景预判

二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第五节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

一、地区经济增长比较分析

二、地区固定资产投资比较分析

1、地区固定资产投资总规模比较分析

2、地区固定资产投资增速比较分析

3、地区房屋建设投资比较分析

三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第十章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业段发展趋势

一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势

二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

- 一、工程咨询企业服务功能发展趋势
- 二、工程咨询企业服务质量发展趋势
- 三、工程咨询企业市场营销发展趋势
- 四、工程咨询企业项目管理发展趋势
- 五、工程咨询企业市场细分发展趋势
- 六、工程咨询企业运营方向发展趋势

第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

- 一、工程咨询企业人力资源价值链
- 二、工程咨询企业人才吸引与维持战略
 - 1、人才建设方面的现状与问题
 - 2、工程咨询企业人才吸引与维持战略
- 三、工程咨询企业人才机制配置建议
 - 1、工程咨询企业人才牵引机制
 - 2、工程咨询企业人才激励机制
 - 3、工程咨询企业人才评价约束机制
 - 4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制
 - 5、工程咨询企业人才机制案例分析

第四节 工程咨询企业风险存在的形式与根源

- 一、工程咨询企业风险存在的形式
 - 1、责任赔偿
 - 2、信誉损伤

二、工程咨询企业风险存在的根源

- 1、施工方原因
- 2、建设监理方原因
- 3、造价管理方原因
- 4、咨询机构自身原因

三、工程咨询企业风险的防范和控制

- 1、规范操作规程
- 2、专业技术措施
- 3、经济管理措施
- 4、合同管理措施
- 5、加强从业人员管理

第五节 中国工程咨询企业发展策略建议

一、工程咨询企业战略联盟策略

- 1、实施战略联盟整合力量
- 2、工程咨询加强协作
- 3、实现战略伙伴的共生共荣

二、工程咨询企业差异化竞争策略

第十一章 工程咨询行业发展战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程咨询品牌的战略思考

一、工程咨询品牌的重要性

二、工程咨询实施品牌战略的意义

三、工程咨询企业品牌的现状分析

四、我国工程咨询企业的品牌战略

五、工程咨询品牌战略管理的策略

第三节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工程咨询新产品差异化战略

第四节 工程咨询行业投资战略研究

一、2026-2031年工程咨询行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：高质量工程造价咨询产品的特征

图表：工程咨询企业产品质量保障体系运行机理

图表：各主体与工程咨询产品关系

图表：工程咨询企业产品质量保障体系框架

图表：冲突与绩效的关系

图表：工程咨询业务操作手册

图表：工程咨询行业员工手册内容框架

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：城市规模结构演变

图表：2021-2026年中国城镇化情况

图表：标准化基础数据库的运行

图表：我国工程咨询行业收入

图表：工程咨询行业从业人员

图表：工程咨询行业总产总计

图表：2021-2026年工程咨询行业盈利能力

图表：2021-2026年工程咨询行业偿债能力

图表：2021-2026年工程咨询行业营运能力

图表：2021-2026年工程咨询行业发展能力

图表：内蒙古达拉特综合物流园全过程咨询项目

图表：全过程工程咨询流程图

图表：商丘市古城项目

图表：总部基地全过程工程咨询服务链

图表：建筑行业工程咨询市场营收规模

图表：城市轨交行业工程咨询市场营收规模预测

图表：政策调控推动房地产行业周期形成

图表：全国房地产开发投资及增长情况

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2021-2026年房屋建筑工程咨询企业数量

图表：2021-2026年核准工程勘察资质的单位名单

图表：2021-2026年核准工程监理企业资质的单位名单

图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模

图表：房屋建筑行业工程咨询市场营收规模预测

图表：城市市政公用设施建设固定资产投资

图表：2021-2026年市政公用工程咨询企业数量

图表：市政公用工程咨询企业资质结构

图表：市政公用行业工程咨询市场营收规模

图表：2021-2026年全国电力市场中长期直接交易情况

图表：2021-2026年电力工程咨询企业数量

图表：电力工程咨询企业资质结构

图表：电力工程咨询市场营收规模

图表：2021-2026年水利工程咨询企业数量

图表：水利工程咨询企业资质结构

图表：电力工程咨询市场营收规模

图表：2021-2026年铁路工程咨询企业数量

图表：铁路工程咨询企业资质结构

图表：铁路工程咨询市场营收规模

图表：2021-2026年公路工程咨询企业数量

图表：公路工程咨询企业资质结构

图表：公路工程咨询市场营收规模

图表：2021-2026年部分省市公路投资计划汇总

图表：2021-2026年末全国港口万吨级及以上泊位数量

图表：全国万吨级及以上泊位数量

图表：港口与航道工程咨询市场营收规模

图表：港口与航道工程咨询市场营收规模预测

图表：主要工程造价咨询企业造价咨询收入排名

图表：工程咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表：广东省国际工程咨询公司组织架构

图表：江苏苏亚金诚工程管理咨询有限公司组织结构

图表：中国国际工程咨询公司组织架构

图表：合诚工程咨询股份有限公司营销范围

图表：湖南友谊投资咨询集团组织结构

图表：天津房友工程咨询有限公司组织结构

图表：中铁工程设计咨询集团有限公司组织结构

图表：排名前100的国内工程咨询行业企业名单以及联系方式

图表：排名前10的国内投资公司名单以及联系方式

图表：国内投融资机构相关协会名单以及联系方式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 244307

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220122/244307.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)