中国互联网保险行业市场发展分析及发展趋势与投资前景预测报告(2026-2031版)

报告简介

互联网与金融业正加速融合，迸发出前所未有的商业机遇，互联网券商、金融IT、征信、P2P等投资热点不断涌现。随着政策红利不断释放，利率、费率改革提升保费收入，以及技术变革加速模式创新等推动，互联网保险将成为下一个风口，开启十倍空间的成长之路。

保险新“国十条”的颁布，确定保险业“重要支柱”地位。发展现代保险服务业成为完善金融体系的支柱力量、改善民生保障的有力支撑、创新社会管理的有效机制、促进经济提质增效升级的高效引擎和转变政府职能的重要抓手。新“国十条”将保险业从社会保障体系和金融体系的“重要组成部分”升级为“重要支柱”，释放明确信号重视保险业发展。确定更为明确的指导目标，

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及互联网保险专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国互联网保险的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对互联网保险业务的发展进行详尽深入的分析，并根据互联网保险行业的政策经济发展环境对互联网保险行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对互联网保险行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 互联网保险行业发展综述

第一节 互联网保险行业概念及分类

一、行业概念

二、主要产品分类

三、行业特性与模式

第二节 互联网保险行业发展的必要性

一、传统代理人渠道增长乏力

二、银保渠道受限量价齐跌

三、互联网保险发展的意义

1、拓展销售渠道

2、扩大客户群

3、降低产品费率

4、提供更有针对性的产品

5、提升与银行谈判的地位

第二章 互联网保险行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 互联网保险行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、当前经济运行形势分析

2、未来宏观调控政策取向分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、互联网保险产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、互联网保险产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、互联网保险技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 我国互联网保险行业运行现状分析

第一节 互联网保险行业经营规模分析

一、经营互联网保险业务公司数量

二、互联网保险保费收入规模分析

三、互联网保险渠道收入占比分析

四、互联网保险投保客户数量分析

第二节 互联网保险行业经营效益分析

一、互联网保险行业经营成本分析

二、互联网保险行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

一、互联网保险行业险种结构特征

二、互联网保险行业产品主要类别

1、车险、意外险等条款简单的险种

2、投资理财型保险产品

3、“众筹”类健康保险

4、众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业产品创新情况

第四节 互联网保险发展对保险业格局的影响

一、保险网销给小企业带来机会

二、经营风格分化市场排名生变

第四章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

一、险企直销网站建设现状分析

二、自建官方网站需具备的条件

1、资金充足

2、丰富的产品体系

3、运营和服务能力

三、自建官方网站模式优劣势

四、自建官方网站经营成效分析

五、自建官方网站模式案例研究

1、人保财险官网直销

2、泰康在线

3、平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

一、综合性电商平台保险业务发展模式

二、综合性电商平台保险业务开展情况

三、综合性电商平台保险业务经营优劣势

四、综合性电商平台保险业务经营情况

1、淘宝平台保险业务经营情况

2、苏宁平台保险业务经营情况

3、京东平台保险业务经营情况

4、网易平台保险业务经营情况

5、腾讯平台保险业务经营情况

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 兼业代理机构网销模式

一、保险兼业代理机构发展现状分析

二、保险网络兼业代理机构主要类型

三、保险网络兼业代理运营情况分析

四、兼业代理开展网络销售的有利影响

五、兼业代理开展网络销售的制约因素

六、兼业代理机构网销业务经营情况

1、中国东方航空网站

2、携程旅行网

3、芒果网

4、翼华科技

5、工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

一、保险专业中介机构发展现状分析

二、保险专业中介机构开展网销准入门槛

三、保险专业中介机构垂直网站建设情况

四、保险专业中介代理模式存在的问题

1、产品单一

2、销售规模受到限制

3、运营模式有待创新

五、保险专业中介代理模式案例研究

1、慧择保险网

2、中民保险网

3、新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

一、专业互联网保险公司建设现状

二、专业互联网保险公司主要类型

1、产寿结合的综合性平台

2、专注财险或寿险的平台

3、纯互联网的“众安”模式

三、专业互联网保险公司案例研究

1、众安在线

2、中国人寿电商

3、平安新渠道

4、新华电商

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第五章 我国互联网保险细分市场分析及预测

第一节 互联网财险细分市场分析

一、互联网财险行业运营数据分析

1、财产险行业基本面分析

2、互联网财险公司数量规模

3、互联网财险保费规模分析

4、互联网财险投保客户数量

5、互联网财险行业竞争格局

二、互联网车险市场运营情况分析

1、车险行业基本面分析

2、车险行业销售渠道格局

3、互联网车险保费收入分析

4、互联网车险运营效益分析

5、互联网车险行业竞争格局

6、互联网车险行业创新动向

7、互联网车险行业前景分析

三、互联网家财险市场运营情况分析

1、家财险行业基本面分析

2、互联网家财险市场渗透率

3、互联网家财险产品创新动向

4、互联网家财险营销模式创新

5、互联网家财险行业前景分析

四、互联网货运险市场运营情况分析

1、货运险行业基本面分析

2、互联网货运险市场发展现状

3、互联网货运险运营效益分析

4、互联网货运险产品创新动向

5、互联网货运险营销模式创新

6、互联网货运险行业前景分析

五、其它财险细分市场运营情况分析

1、互联网责任险市场运营情况

2、互联网保证险市场运营情况

第二节 互联网人身险细分市场分析

一、互联网人身险行业运营数据分析

1、互联网人身险公司数量规模

2、互联网人身险保费规模分析

3、互联网人身险投保客户数量

4、互联网人身险行业竞争格局

二、互联网意外险市场运营情况分析

1、意外险行业基本情况分析

2、互联网意外险市场渗透率

3、互联网意外险行业竞争格局

4、互联网意外险产品创新动向

5、互联网意外险营销模式创新

6、互联网意外险行业前景分析

三、互联网健康险市场运营情况分析

1、健康险行业基本情况分析

2、互联网健康险市场渗透率

3、互联网健康险行业竞争格局

4、互联网健康险产品创新动向

5、互联网健康险营销模式创新

6、互联网健康险行业前景分析

四、互联网寿险市场运营情况分析

1、寿险行业基本情况分析

第六章 2021-2026年互联网保险行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、互联网保险行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、互联网保险行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、互联网保险行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、互联网保险行业swot分析

1、互联网保险行业优势分析

2、互联网保险行业劣势分析

3、互联网保险行业机会分析

4、互联网保险行业威胁分析

第二节 中国互联网保险行业竞争格局综述

一、互联网保险行业竞争概况

1、中国互联网保险行业品牌竞争格局

2、互联网保险业未来竞争格局和特点

3、互联网保险市场进入及竞争对手分析

二、中国互联网保险行业竞争力分析

1、我国互联网保险行业竞争力剖析

2、我国互联网保险企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内互联网保险企业竞争能力提升途径

三、中国互联网保险产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、互联网保险行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 互联网保险行业竞争格局分析

一、国内外互联网保险竞争分析

二、我国互联网保险市场竞争分析

三、我国互联网保险市场集中度分析

四、国内主要互联网保险企业动向

五、国内互联网保险企业拟在建项目分析

第四节 互联网保险行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2021-2026年互联网保险行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网保险企业总体发展状况分析

一、互联网保险企业主要类型

二、互联网保险企业资本运作分析

三、互联网保险企业创新及品牌建设

四、互联网保险企业国际竞争力分析

第二节 中国领先互联网保险企业经营形势分析

一、中国人寿保险(集团)公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

二、中国平安保险(集团)股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

三、中国太平洋保险(集团)股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

四、中国人民保险集团股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

五、新华人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

六、泰康人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

七、美国友邦保险有限公司上海分公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

八、中国太平保险集团公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

九、阳光保险集团股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

十、富德生命人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

第八章 2026-2031年互联网保险行业前景及投资价值

第一节 互联网保险行业五年规划现状及未来预测

一、互联网保险行业运行情况

二、互联网保险行业发展成果

三、互联网保险行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年互联网保险市场发展前景

一、2026-2031年互联网保险市场发展潜力

二、2026-2031年互联网保险市场发展前景展望

三、2026-2031年互联网保险细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年互联网保险市场发展趋势预测

一、2026-2031年互联网保险行业发展趋势

二、2026-2031年互联网保险市场规模预测

三、2026-2031年互联网保险行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国互联网保险行业供需预测

一、2026-2031年中国互联网保险行业供给预测

二、2026-2031年中国互联网保险行业需求预测

三、2026-2031年中国互联网保险行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 互联网保险行业投资特性分析

一、互联网保险行业进入壁垒分析

二、互联网保险行业盈利因素分析

三、互联网保险行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年互联网保险行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年互联网保险行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2026-2031年互联网保险行业投资机会与风险防范

第一节 互联网保险行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网保险行业投资现状分析

第二节 2026-2031年互联网保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网保险行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网保险行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网保险行业投资建议

一、互联网保险行业未来发展方向

二、互联网保险行业主要投资建议

三、中国互联网保险企业融资分析

第十章 互联网保险行业发展战略研究

第一节 互联网保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网保险品牌的战略思考

一、互联网保险品牌的重要性

二、互联网保险实施品牌战略的意义

三、互联网保险企业品牌的现状分析

四、我国互联网保险企业的品牌战略

五、互联网保险品牌战略管理的策略

第三节 互联网保险经营策略分析

一、互联网保险市场细分策略

二、互联网保险市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网保险新产品差异化战略

第四节 互联网保险行业投资战略研究

一、2026-2031年互联网保险行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

2、寿险行业竞争格局分析

3、互联网寿险市场渗透率

4、理财类寿险网销情况分析

5、互联网寿险行业竞争格局

6、互联网寿险行业前景分析

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 互联网保险行业研究结论及建议

第二节 互联网保险关联行业研究结论及建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：互联网保险行业分类

图表：互联网保险行业主要政策条例

图表：2021-2026年国内游客人次及增速

图表：2021-2026年末卫生技术人员情况

图表：2021-2026年常住人口城镇化率

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2年中国网络经济市场规模及增长率

图表：互联网保险技术发展趋势

图表：2021-2026年中国经营互联网保险业务公司数量情况

图表：2年互联网保险保费收入规模

图表：各渠道互联网保险保费及占比情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国不同规模网络财产险公司平均综合成本率

图表：2021-2026非上市险公司净利润(单位：亿元)

图表：众安在线五大生态布局

图表：企业自建网站与第三方平台商铺的优劣势比较

图表：芒果网-平安合作保险产品信息(境外旅游)

图表：芒果网-平安合作保险产品信息(国内旅游)

图表：芒果网-平安合作保险产品信息(国内周边短线旅游)

图表：2021-2026年我国保险中介渠道保费收入及占比情况

图表：2021-2026年互联网财产保险累计保费收入及同期增长率趋势图

图表：2021-2026年互联网财险保费规模情况

图表：2021-2026年中国互联网财产险用户结构

图表：2021-2026年中国互联网财险市场份额

图表：互联网车险保费收入情况

图表：2年互联网寿险保费及增长情况

图表：互联网人身险投保客户数量

图表：2021-2026年中国互联网人身险市场份额

图表：2021-2026年互联网健康险市场渗透率情况

图表：2021-2026年互联网健康险企业竞争格局

图表：2021-2026年我国互联网人身险市场集中度分析

图表：2021-2026年我国互联网财产险市场集中度分析

图表：国内主要互联网保险品牌及其资本支持

图表：众安保险2021-2026年资产状况表

图表：泰康在线2021-2026年资产状况表

图表：互联网保险的类型

图表：国外互联网保险特色服务分析

图表：中国人寿归属净利润

图表：中国平安归属净利润

图表：太平洋保险集团归属净利润

图表：中国人保归属净利润

图表：新华保险归属净利润情况

图表：2026-2031年互联网保险保费收入规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年20家寿险公司营收情况

图表：2年互联网寿险保费及增长情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：244790

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220127/244790.shtml

在线订购：点击这里