

中国厨房电器行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

2021年厨卫市场(烟灶消洗嵌集热)整体规模为9156万台、1528亿元，零售量同比下滑6%，零售额同比增长7%，同比2019年零售量下滑12%，零售额增长1%。传统厨电(烟灶消)表现乏力，依赖产业升级实现小幅增长。奥维云网推总数据显示，2021年传统厨电市场整体规模为5153万台、564亿元，零售量同比下滑9%，零售额同比增长2%，同比2019年零售量下滑15%，零售额下滑6%。数据显示：2021年上半年，国内家电零售额为4378亿元，其中厨卫占比26.4%。传统品类吸油烟机、燃气灶的零售额为197亿元、121亿元，同比分别增长23%、20%。新兴品类中，洗碗机、嵌入式一体机、集成灶的零售额分别为52亿元、24亿元、97亿元，同比分别增长33%、65%、67%，增长速度超过传统品类厨电。在新兴厨电的影响下，未来的厨电市场也会迎来一轮新的增长。

2021年，厨电行业迎来了新一轮的发展，关于厨电行业发展趋势也将进一步明了，智能、品质、健康成为行业发展的主旋律。随着行业的不断发展，这也就要求这相关厨电厂商不断保持创新的能力，紧跟消费需求深研产品才能形成市场竞争优势，同时，立足于产品本身，注重产品质量和售后服务也是发展的基础所在。此外，物联网、5G技术的发展也将很快的应用到家电产品上，不管是产品设计还是用户服务上相信都会有所涉及，而这对于厨电行业来说，未来发展依然很大。

近年来，随着我国城镇化水平不断提高以及居民收入水平逐年上升，消费观念不断升级，健康意识逐步增强，大型厨房电器领域市场发展迅猛，规模快速扩大。业内权威机构预测，2021年我国厨房电器市场规模将达960亿元。从政策端来看，“十四五”期间，家电产业将围绕淘汰老旧、推行绿色智能家电而展开数字化转型和产业结构优化。2021年两会上，老旧小区改造再次成为重点关注问题，厨房、卫生间作为家庭的核心场景，势必会跟随老旧小区的改造，开启新一轮的换新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国厨房电器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国厨房电器行业发展状况和特点，以及中国厨房电器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的厨房电器行业发展态势作了详细分析，并对厨房电器行业进行了趋向研判，是厨房电器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前厨房电器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 厨房电器行业综述

第一节 厨房电器行业定义及分类

一、厨房电器定义

二、厨房电器分类

第二节 厨房电器行业产业链分析

一、厨房电器行业产业链简介

二、厨房电器行业上游产业链分析

1、家电用钢市场发展分析

(1)冷轧板市场分析

(2)不锈钢市场分析

(3)镀板市场分析

2、铜材市场发展分析

3、铝材市场发展分析

4、聚丙烯(pp)市场发展分析

5、工程塑料(abs)市场发展分析

6、电子元器件市场发展分析

三、厨房电器行业下游产业链分析

1、商超市场分析

2、专营店市场分析

3、电商市场发展

第三节 国际厨房电器行业发展分析

一、国际厨房电器行业发展概况

二、国际厨房电器行业市场规模

三、国际厨房电器行业竞争格局

四、国际厨房电器企业发展状况

1、松下(panasonic)

2、伊立浦(elecpro)

3、伊莱克斯(electrolux)

4、北美电器(aca)

5、惠而浦(whirlpool)

6、法国赛博(seb)

7、德国博朗(braun)

五、国际厨房电器行业发展趋势

第二章 中国厨房电器行业发展分析

第一节 中国厨房电器行业市场发展环境

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

五、投资环境分析

第二节 中国厨房电器行业发展概况

一、中国厨房电器行业发展历程

二、中国厨房电器行业发展现状

三、中国厨房电器行业发展特点

四、我国厨电的市场普及率依旧很低

五、中国厨房电器行业发展规模

第三节 中国厨房电器行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 整体厨房市场分析

- 一、整体厨房概念
- 二、整体厨房运作模式
- 三、整体厨房市场规模
- 四、整体厨房竞争格局
- 五、整体厨房发展趋势
- 六、整体厨房与厨房电器相关性分析
- 七、厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析
 - 1、整体投资分析
 - 2、典型企业投资分析

第三章 中国厨房电器行业产品市场发展分析

第一节 厨房清洁电器市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

- 1、抽油烟机产品特征与设计分析
- 2、抽油烟机市场规模分析
- 3、抽油烟机市场竞争格局
- 4、抽油烟机市场规模预测
- 5、抽油烟机市场发展趋势

二、消毒柜市场发展分析

- 1、消毒柜产品特征与设计分析
- 2、消毒柜市场规模分析
- 3、消毒柜市场竞争格局
- 4、消毒柜市场规模预测
- 5、消毒柜市场发展趋势

三、洗碗机市场发展分析

- 1、洗碗机产品特征与设计分析
- 2、洗碗机市场规模分析
- 3、洗碗机市场竞争格局
- 4、洗碗机市场规模预测
- 5、洗碗机市场发展趋势

第二节 厨房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

- 1、电压力锅产品特征与设计分析
- 2、电压力锅市场规模分析
- 3、电压力锅市场竞争格局
- 4、电压力锅市场规模预测
- 5、电压力锅市场发展趋势

二、电饭煲市场分析

- 1、电饭煲产品特征与设计分析
- 2、电饭煲市场发展概况
- 3、电饭煲品牌竞争格局
- 4、电饭煲市场规模预测
- 5、电饭煲市场发展趋势

三、煮蛋器市场分析

- 1、煮蛋器产品特征与设计分析
- 2、煮蛋器市场发展概况
- 3、煮蛋器品牌竞争格局
- 4、煮蛋器市场规模预测
- 5、煮蛋器市场发展趋势

第三节 厨房家用电灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

- 1、微波炉产品特征与设计分析
- 2、微波炉市场规模分析
- 3、微波炉品牌竞争格局
- 4、微波炉市场用户关注度分析
- 5、微波炉市场规模预测
- 6、微波炉市场发展趋势

二、电磁炉产品市场分析

- 1、微波炉产品特征与设计分析
- 2、电磁炉市场规模分析
- 3、电磁炉品牌竞争格局
- 4、电磁炉市场用户关注度分析
- 5、电磁炉市场竞争策略
- 6、电磁炉技术发展状况
- 7、电磁炉市场规模预测
- 8、电磁炉市场发展趋势

第四节 厨房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

- 1、榨汁机产品特征与设计分析
- 2、榨汁机市场规模分析
- 3、榨汁机品牌竞争格局
- 4、榨汁机品牌竞争策略
- 5、榨汁机市场价格结构

6、榨汁机技术发展状况

7、榨汁机市场发展趋势

二、搅拌机市场分析

1、搅拌机产品特征与设计分析

2、搅拌机市场发展概况

3、搅拌机品牌竞争格局

4、搅拌机市场规模预测

5、搅拌机市场发展趋势

三、料理器市场分析

1、料理器产品特征与设计分析

2、料理器市场发展概况

3、料理器品牌竞争格局

4、料理器市场规模预测

5、料理器市场发展趋势

第五节 厨房电热烘烤器具市场分析

一、面包烤炉市场分析

1、面包烤炉产品特征与设计分析

2、面包烤炉市场发展概况

3、面包烤炉品牌竞争格局

4、面包烤炉市场规模预测

5、面包烤炉市场发展趋势

二、电饼铛市场分析

1、电饼铛产品特征与设计分析

2、电饼铛市场发展概况

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场规模预测

5、电饼铛市场发展趋势

第六节 其他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、厨宝市场分析

四、电咖啡壶市场分析

五、电炒锅市场分析

六、电煎锅市场分析

七、集成灶市场分析

第四章 中国厨房电器行业竞争分析

第一节 中国厨房电器行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国厨房电器行业swot分析

一、厨房电器行业优势分析

二、厨房电器行业劣势分析

三、厨房电器行业机会分析

四、厨房电器行业威胁分析

第三节 中国厨房电器行业竞争分析

一、厨房电器行业竞争格局

二、厨房电器行业集中度

三、厨房电器行业竞争力

四、厨房电器行业兼并重组

第四节 中国厨房电器行业竞争趋势与策略

一、厨房电器行业竞争趋势

二、厨房电器行业竞争策略

第五章 中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展分析

第一节 厨房电器城市市场营销及拓展策略

一、城市市场发展现状

二、城市市场竞争状况

三、城市市场拓展进程

四、城市市场发展前景

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

五、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 厨房电器农村市场营销及拓展策略

一、农村市场发展状况

二、农村市场消费特性

三、农村市场拓展进程

四、农村市场发展潜力

- 1、人口家庭数量
- 2、行业产品保有量
- 3、行业产品更换频率
- 4、行业产品市场规模测算
- 五、行业农村市场拓展阻碍因素
- 六、行业农村市场渠道建设

- 1、直营渠道
- 2、经销渠道
- 3、渠道优劣势对比
- 4、企业渠道选择相关建议

七、行业农村市场拓展策略及其建议

第六章 中国厨房电器行业领先企业经营分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展动态

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 深圳火王智能厨电股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 华帝股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 海尔集团公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 广东容声电器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 2024-2029年厨房电器行业投资分析

第一节 厨房电器行业投资特性分析

一、厨房电器行业进入壁垒

二、厨房电器行业盈利因素

三、厨房电器行业盈利模式

第二节 中国厨房电器行业固定资产投资结构

一、行业投资主体结构

二、行业投资规模分析

三、行业投资资金来源

四、行业投资资金用途

五、行业投资项目建设

第三节 中国厨房电器行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

第四节 中国厨房电器行业投资现状及建议

一、技术投资

1、行业技术投资现状

2、行业技术投资建议

二、渠道投资

1、行业渠道投资现状

2、行业渠道投资建议

第八章 中国厨房电器行业发展前景展望

第一节 厨房电器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 疫情影响下厨房电器发展方向研判

- 一、后疫情时代厨房健康意识增强
- 二、疫情刺激“健康”需求，智慧厨房发展提速

第三节 国厨房电器市场发展趋势与前景

- 一、中国厨房电器市场发展趋势
- 二、高端化、智能化、场景化引领未来产品趋势
- 三、中国厨房电器市场发展前景
- 四、中国厨房电器市场规模预测

第四节 中国厨房电器行业存在的问题及对策

- 一、中国厨房电器行业存在的问题
- 二、厨房电器行业发展的建议对策

第九章 厨房电器行业发展战略研究

第一节 厨房电器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国厨房电器品牌的战略思考

- 一、厨房电器品牌的重要性
- 二、厨房电器实施品牌战略的意义
- 三、厨房电器企业品牌的现状分析

四、中国厨房电器企业的品牌战略

五、厨房电器品牌战略管理的策略

第三节 厨房电器经营策略分析

一、厨房电器市场细分策略

二、厨房电器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、厨房电器新产品差异化战略

第四节 厨房电器行业投资战略研究

一、2024-2029年厨房电器行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 厨房电器行业研究结论及建议

第二节 厨房电器子行业研究结论及建议

图表目录

图表：厨房电器行业生命周期

图表：厨房电器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球厨房电器行业市场规模

图表：2019-2023年中国厨房电器行业市场规模

图表：2019-2023年厨房电器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国厨房电器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年厨房电器行业工业总产值

图表：2019-2023年厨房电器行业销售收入

图表：2019-2023年厨房电器行业利润总额

图表：2019-2023年厨房电器行业资产总计

- 图表：2019-2023年厨房电器行业负债总计
- 图表：2019-2023年厨房电器行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年厨房电器市场价格走势
- 图表：2019-2023年厨房电器行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年厨房电器行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年厨房电器行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业产能分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业产量分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业需求分析
- 图表：2019-2023年厨房电器行业进口数据
- 图表：2019-2023年厨房电器行业出口数据
- 图表：2019-2023年厨房电器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220127/244794.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)