

中国冷链冻品行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

据中国物流与采购联合会统计，目前国内肉类市场呈现出主要生产区与主要消费区分离的局面，因此大量肉类产品需要进行异地调运；而随着活畜禽运输限制增多，大量货运需求冷链运输解决。从运输结构来看，我国冷藏车保有量占货车总量比重，远低于冷链运输业发达国家，冷藏车市场有着巨大增长空间。随着我国政策红利的释放，国民生活水平的提高，受冷链物流需求的带动，未来冷藏车市场有着巨大增长潜力。

根据中国肉类协会的规划设计路线，从国内发展看，“十四五”期间，肉类行业要按照全面贯彻落实高质量发展、乡村振兴和建设健康中国的要求，紧紧围绕构建农牧业增产增效和农民持续增收的长效机制，适应城乡居民生活水平提高和保障居民食品安全的需要，以国内市场为主导，以畜禽屠宰企业为发力点，加快屠宰产业及冷库等冷链物流基础设施建设布局调整，加快肉类冷链物流技术、规范、标准体系建设，为建设一体化的肉类冷链物流服务体系奠定基础，降低肉类产品产后损失和流通成本，促进农民增收，确保肉类产品品质和消费安全。为此，要建立主要品种和重点地区肉类产业冷链物流体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国冷链物流行业发展综述

第一节 冷链物流行业定义及特性

一、冷链物流的定义

二、冷链物流的环节

三、冷链物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、冷链物流产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、冷链物流技术分析
- 二、冷链物流技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二章 我国冷链冻品发展概述

第一节 行业简介

- 一、行业概述
- 二、行业特征

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、冷链冻品行业相关政策分析

第四节 冷链冻品行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三章 我国冷链冻品发展现状

第一节 我国冷链冻品行业发展状况分析

一、我国冷链冻品行业发展阶段

二、我国冷链冻品行业发展总体概况

三、我国冷链冻品行业发展特点分析

四、我国冷链冻品行业商业模式分析

第二节 2022年冷链冻品行业发展现状

一、2022年我国冷链冻品行业市场规模

二、2022年我国冷链冻品行业发展分析

三、2022年我国冷链冻品企业发展分析

第三节 2022年冷链冻品市场情况分析

一、2022年中国冷链冻品市场总体概况

二、2022年中国冷链冻品产品市场发展分析

第四节 冷链冻品产业产量分析

一、我国冷链冻品产业产量规模

二、冷链冻品生产区域分布

第五节 冷链冻品价格趋势分析

一、中国冷链冻品价格走势

二、中国冷链冻品成本状况

第四章 我国冷链冻品行业进出口市场情况分析

第一节 2022年我国冷链冻品行业进出口量分析

一、2022年我国冷链冻品行业进口分析

二、2022年我国冷链冻品行业出口分析

第二节 我国冷链冻品行业进出口市场现状分析

第五章 鲜、冷藏肉

第一节 我国鲜、冷藏肉发展现状

第二节 我国鲜、冷藏肉市场需求特点

第三节 我国鲜、冷藏肉市场产量分析

第四节 我国鲜、冷藏肉冷库容量分析

第五节 我国鲜、冷藏肉市场分布情况

第六节 我国鲜、冷藏肉市场消费趋势

第七节 我国鲜、冷藏肉市场发展前景

第六章 蔬菜

第一节 我国蔬菜冷链渗透现状

第二节 我国蔬菜市场需求特点

第三节 我国蔬菜市场产量分析

第四节 我国蔬菜冷链政策分析

第五节 我国蔬菜市场分布情况

第六节 我国蔬菜市场消费趋势

第七节 我国蔬菜冷链市场发展前景

第七章 水果

第一节 我国水果冷链渗透现状

第二节 我国水果市场需求特点

第三节 我国水果市场产量分析

第四节 我国水果冷藏现状分析

第五节 我国水果市场分布情况

第六节 我国水果市场消费趋势分析

第七节 我国水果冷链市场发展前景

第八章 冷冻水产品

第一节 我国冷冻水产品发展现状

第二节 我国冷冻水产品市场需求特点

第三节 我国冷冻水产品市场产量分析

第四节 我国冷冻水产品冷库容量分析

第五节 我国冷冻水产品市场分布情况

第六节 我国冷冻水产品市场消费趋势

第七节 我国冷冻水产品发展问题分析

一、发展问题

二、发展建议

第八节 我国冷冻水产品市场发展前景

第九章 液态奶

第一节 我国液态奶产品发展现状

第二节 我国液态奶产品市场需求特点

第三节 我国液态奶产品市场产量分析

第四节 我国液态奶产品政策环境分析

第五节 我国液态奶产品市场分布情况

第六节 我国液态奶产品市场消费趋势

第七节 我国液态奶产品市场发展前景

第十章 速冻食品

第一节 我国速冻食品产品发展现状

第二节 我国速冻食品产品市场需求特点

第三节 我国速冻食品产品市场产量分析

第四节 我国速冻食品产品消费环境分析

第五节 我国速冻食品产品市场分布情况

第六节 我国速冻食品产品市场消费趋势

第七节 我国速冻食品产品市场发展前景

图表目录

图表：各类生鲜产品的运输环境要求

图表：2022年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：2016-2022年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年我国冷链冻品行业市场规模

图表：2022年度冷冻冷藏食品产量规模(万吨)

图表：2022年2月-12月中国冷链冻品价格走势

图表：2022年牛肉产品进口数量和金额

图表：2022年我国对主要冻品贸易伙伴进出口表(亿元)

图表：2022年进出口商品分类情况

图表：2022年屠宰及肉制品加工业完成主要经济指标 (亿元)(%)

图表：2022年我国冻品分类统计表

图表：中国主要六大蔬菜产区

图表：2022年我国冻品分类统计表

图表：2022年我国冻品水果统计表

图表：全国部分水果产期和主要产地

图表：全国部分水果产期和主要产地

图表：水产品消费渠道和场景

图表：2022年我国冻品分类统计表

图表：2022年冷冻水产品加工业完成主要经济指标单位：(亿元)(%)

图表：主要海港冷库容量

图表：2022年主要出口省份及出口量(万吨)

图表：2022年全国水产养殖产量

图表：2022年速冻米面食品制造业完成主要经济指标 (亿元)(%)

图表：2022年冷冻烘焙食品行业完成主要经济指标 (亿元)(%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220128/244960.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)