

中国啤酒行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

啤酒是以麦芽、水为主要原料，加啤酒花(包括啤酒花制品)，经酵母发酵酿制而成的、含二氧化碳的、起泡的、低酒精度的发酵酒。其理化性能指标主要包括以下三项：麦芽度(用于生产啤酒发酵的麦芽汁浓度)，酒精度(100毫升啤酒中酒精的毫升含量)和苦味值(啤酒的苦味程度，主要来自于啤酒花)。

啤酒行业指的是酿造以及销售啤酒的产业。啤酒产业的历史要追溯到公元前10000年的新石器时代，约公元前3000年由日耳曼人及凯尔特人的部落带入欧洲。欧洲中世纪的啤酒一开始是在修道院酿造的，被视为“液体面包”。啤酒一开始主要是手工酿造，工业革命开始后啤酒开始工业化生产，19世纪开始工业化生产占据主导地位。

啤酒行业因其产业链长、且涉及的渠道模式和终端体系较为复杂，从产商间、产商与渠道间、产商与终端等多层关系看，啤酒行业各参与方的竞争与合作，都可谓是博弈论在消费品行业体现最充分的实践。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国酒业协会、中国政府信息网、中国海关信息网、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外啤酒业的发展，接着对中国啤酒行业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了啤酒行业细分市场的发展和各区域的啤酒发展。随后，报告对啤酒企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了啤酒业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对传媒业有个系统深入的了解、或者想投资传媒业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 啤酒行业发展综述

第一节 啤酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 啤酒行业特征分析

一、产业链分析

二、啤酒行业在国民经济中的地位

三、啤酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、啤酒行业生命周期

第三节 啤酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2022年中国啤酒行业运行环境分析

第一节 啤酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 啤酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 啤酒行业社会环境分析

一、啤酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、啤酒产业发展对社会发展的影响

第四节 啤酒行业技术环境分析

一、啤酒技术分析

二、啤酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2022年中国啤酒行业运行分析

第一节 啤酒行业发展状况分析

一、啤酒行业发展阶段

二、啤酒行业发展总体概况

三、啤酒行业发展特点分析

第二节 啤酒行业发展现状

一、啤酒行业市场规模

二、啤酒行业发展分析

三、啤酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 啤酒细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 啤酒产品/服务价格分析

一、啤酒价格走势

二、影响啤酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年啤酒产品/服务价格变化趋势

四、主要啤酒企业价位及价格策略

第四章 2022年中国啤酒行业整体运行指标分析

第一节 啤酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 啤酒行业产销情况分析

一、啤酒行业工业总产值

二、啤酒行业工业销售产值

三、啤酒行业产销率

第三节 啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022年中国啤酒行业供需形势分析

第一节 啤酒行业供给分析

一、啤酒行业供给分析

二、2019-2023年啤酒行业供给变化趋势

三、啤酒行业区域供给分析

第二节 啤酒行业需求情况

一、啤酒行业需求市场

二、啤酒行业客户结构

三、啤酒行业需求的地区差异

第三节 啤酒市场应用及需求预测

一、啤酒应用市场总体需求分析

1、啤酒应用市场需求特征

2、啤酒应用市场需求总规模

二、2024-2029年啤酒行业领域需求量预测

1、2024-2029年啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业啤酒产品/服务需求分析预测

第六章 2022年中国啤酒行业产业结构分析

第一节 啤酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2022年中国啤酒行业产业链分析

第一节 啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 啤酒上游行业分析

一、啤酒产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对啤酒行业的影响

第三节 啤酒下游行业分析

一、啤酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对啤酒行业的影响

第八章 2022年中国啤酒行业渠道分析及策略

第一节 啤酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对啤酒行业的影响

三、主要啤酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 啤酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 啤酒行业营销策略分析

一、中国啤酒营销概况

二、啤酒营销策略探讨

三、啤酒营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国啤酒市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国啤酒市场情况分析

一、我国啤酒产能分析

二、我国啤酒区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国啤酒需求与消费情况分析

一、我国啤酒行业总体消费情况分析

二、我国啤酒行业供需错位情况分析

三、我国啤酒行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国啤酒市场产品营销分析

一、啤酒市场主要销售渠道分析

二、啤酒市场广告与促销方式分析

三、啤酒市场价格竞争方式分析

第十章 2022年中国啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、啤酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、啤酒行业企业间竞争格局分析

三、啤酒行业集中度分析

四、啤酒行业swot分析

第二节 啤酒行业竞争格局综述

一、啤酒行业竞争概况

1、中国啤酒行业竞争格局

2、啤酒行业未来竞争格局和特点

二、中国啤酒行业竞争力分析

1、中国啤酒行业竞争力剖析

2、中国啤酒企业市场竞争的优势

3、国内啤酒企业竞争能力提升途径

三、啤酒市场竞争策略分析

第十一章 2022年中国啤酒主要企业发展概述

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 百威投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 华润啤酒(控股)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 北京燕京啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 喜力(中国)企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 肇庆蓝带啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国啤酒行业投资前景分析

第一节 啤酒市场发展前景

一、啤酒市场发展潜力

二、啤酒市场发展前景展望

三、啤酒细分行业发展前景分析

第二节 啤酒市场发展趋势预测

一、啤酒行业发展趋势

二、啤酒市场规模预测

三、啤酒行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 啤酒行业供需预测

一、啤酒行业供给预测

二、啤酒行业需求预测

三、啤酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国啤酒行业投资机会与风险分析

第一节 啤酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 啤酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 啤酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国啤酒行业投资战略研究

第一节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 啤酒新产品差异化战略

一、啤酒行业投资战略研究

二、啤酒行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 啤酒行业研究结论

第二节 啤酒行业投资价值评估

第三节 啤酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：啤酒行业上下游产业链

图表：啤酒行业主要法律法规

图表：2022年上半年全国房屋新开工、施工、竣工面积情况

图表：2022年上半年餐饮收入以及同比增速

图表：2019-2023年中国啤酒市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国啤酒进出口状况表

图表：2015-2022年中国啤酒进口数量走势图(单位：亿升，%)

图表：2022年中国啤酒进口top5国家或地区情况(按进口金额)(单位：美元)

图表：2015-2022年中国啤酒出口数量走势图(单位：亿升，%)

图表：2019-2023年中国精酿啤酒市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内听装啤酒产量

图表：2019-2023年国内听装啤酒销量

图表：2019-2023年国内啤酒行业销量

图表：2024-2029年中国精酿啤酒市场规模及增速情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国啤酒价格

图表：2019-2023年中国啤酒价格走势

图表：2016-2022年中国啤酒行业销售收入(单位：亿元)

图表：2016-2022年中国啤酒行业产量(单位：万千升)

图表：2019-2023年中国啤酒销售收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国啤酒产销率(单位：%)

图表：2019-2023年中国啤酒行业供给

图表：2024-2029年中国啤酒行业需求量预测(单位：万千升)

图表：华润(啤酒)有限公司的股东结构(交易后)

图表：啤酒产品成本构成

图表：2019-2023年中国啤酒销售额(单位：亿元)

图表：啤酒消费人群品牌偏好调查表

图表：2022年青岛啤酒企业经营情况

图表：华润啤酒营运啤酒厂房数目

图表：2022年燕京啤酒企业经营情况

图表：2019-2023年燕京啤酒企业成长能力情况

图表：2022年珠江啤酒企业经营情况

图表：2019-2023年珠江啤酒企业成长能力情况

图表：2022年惠泉啤酒企业经营情况

图表：2019-2023年惠泉啤酒企业成长能力情况

图表：2022年珠江啤酒企业经营情况

图表：2019-2023年珠江啤酒企业成长能力情况

图表：2024-2029年啤酒行业市场规模预测情况

图表：2024-2029年啤酒行业供给规模预测情况

图表：2024-2029年啤酒行业供给规模预测情况

图表：2024-2029年啤酒行业供求比预测情况

图表：我国啤酒行业品牌认知渠道分析

图表：top5达成区域均衡，份额进入相对稳定期

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245128.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)