

中国训练健身器材行业市场发展分析及发展前景预测与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

根据国家统计局发布的《体育产业统计分类(2019)》，体育用品行业包括体育用品及器材制造、运动车船及航空运动器材制造、体育用相关材料制造、体育相关用品和设备制造4小类，其中体育用品及器材制造类分为健身器材制造、球类制造、冰雪器材装备及配件制造等7个分支。体育用品行业的发展推动了各小类和分支市场的增长，健身器材作为体育用品及相关产品制造行业的一部分，其消费市场随着体育用品产业市场的增长逐步扩大。

目前中国城镇家庭平均每百户仅拥有4套健身器材，普及率尚不足5%，健身器材普及率较低，中国健身器材消费规模远小于欧美发达国家。2016年之后，国务院将全民健身上升为国家战略，国内健身热潮日益高涨，消费群体成熟度及健身意识逐步提升，健身器材市场持续升温，我国健身器材消费市场规模将逐步扩大。

据行业统计数据显示，2020年国内训练健身器材行业总产值规模达412.3亿元，同比上年增长17.53%，疫情影响下，国内健身器材市场出口规模大涨，带动国内健身器材行业产能的提升。

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及训练健身器材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国训练健身器材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外训练健身器材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了训练健身器材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于训练健身器材产品生产企业、

经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国训练健身器材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

第一节 训练健身器材行业界定和分类

一、行业界定

二、行业属性

1、行业所处的生命周期

2、行业对经济周期的反应

第二节 训练健身器材行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业价值链分析

二、行业上游供应分析

1、钢材供应分析

(1)钢铁行业产销分析

(2)钢铁行业价格走势分析

(3)钢铁行业进出口分析

2、紧固件供应分析

3、有色金属材料供应分析

4、其他复合材料供应分析

三、行业下游需求分析

- 1、家庭健身器材需求分析
- 2、健身房健身器材需求分析
- 3、社区健身器材需求分析
- 4、学校健身器材需求分析
- 5、其他健身器材需求分析

第三节 训练健身器材行业外部影响因素分析

一、行业管理规范

- 1、行业管理体制
- 2、行业发展政策及法律法规
- 3、行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

1、国外宏观经济走势分析

(1)国际宏观经济现状

(2)国际宏观经济预测

2、国内宏观经济走势分析

(1)国内宏观经济现状

(2)国内宏观经济预测

三、社会健身理念及健身习惯分析

四、行业技术更新分析

第四节 报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

第二章 训练健身器材行业发展现状及前景预测

第一节 训练健身器材行业发展现状分析

一、训练健身器材行业发展总体概况

二、训练健身器材行业发展主要特点

1、行业成长空间巨大

2、缺乏自主品牌和自主设计

3、外资企业占据主导地位

三、训练健身器材行业规模及财务指标分析

1、训练健身器材行业规模分析

2、训练健身器材行业盈利能力分析

3、训练健身器材行业运营能力分析

4、训练健身器材行业偿债能力分析

5、训练健身器材行业发展能力分析

第二节 训练健身器材行业经济指标分析

一、训练健身器材行业主要经济效益影响因素

二、训练健身器材行业经济指标分析

三、不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

第三节 训练健身器材行业供需平衡分析

一、全国训练健身器材行业供给情况分析

1、全国训练健身器材行业总产值分析

2、全国训练健身器材行业产成品分析

二、全国训练健身器材行业需求情况分析

1、全国训练健身器材行业销售产值分析

2、全国训练健身器材行业销售收入分析

三、全国训练健身器材行业产销率分析

第四节 2021-2026年训练健身器材行业运营状况分析

一、2021-2026年训练健身器材行业产业规模分析

二、2021-2026年训练健身器材行业资本/劳动密集度分析

三、2021-2026年训练健身器材行业产销分析

四、2021-2026年训练健身器材行业成本费用结构分析

五、2021-2026年训练健身器材行业盈亏分析

第五节 训练健身器材行业进出口市场分析

一、训练健身器材行业进出口状况综述

二、训练健身器材行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构分析

3、行业内外销比例分析

三、训练健身器材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、国内市场内外供应比例分析

四、训练健身器材行业进出口前景及建议

1、训练健身器材行业出口前景及建议

2、训练健身器材行业进口前景及建议

第六节 2026-2031年中国训练健身器材行业发展前景预测

一、训练健身器材行业发展的驱动因素分析

二、训练健身器材行业发展的障碍因素分析

三、训练健身器材行业发展趋势

四、2026-2031年训练健身器材行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三章 训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、结论

第二节 训练健身器材行业国际竞争格局分析

一、国际训练健身器材市场发展状况

二、国际训练健身器材顶级品牌分析

三、国际训练健身器材市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

1、美国icon公司

2、美国力健(life)

3、乔山健康(johnson)

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 训练健身器材行业国内竞争格局分析

一、国内训练健身器材行业市场规模分析

二、国内训练健身器材行业竞争现状分析

三、国内训练健身器材行业竞争格局分析

第四节 训练健身器材行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

第四章 训练健身器材行业细分市场潜力分析

第一节 训练健身器材行业产品定义及分类

一、训练健身器材行业产品定义

二、训练健身器材行业产品分类

第二节 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、家用健身器材市场潜力分析

1、家用健身器材市场发展现状

2、家用健身器材市场容量预测

3、家用健身器材市场潜力分析

二、商用健身器材市场潜力分析

1、商用健身器材市场发展现状

2、商用健身器材市场容量预测

3、商用健身器材市场潜力分析

三、户外健身器材市场潜力分析

1、户外健身器材市场发展现状

2、户外健身器材市场容量预测

3、户外健身器材市场潜力分析

第三节 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、儿童健身器材市场潜力分析

1、儿童健身器材市场发展现状

2、儿童健身器材市场容量预测

3、儿童健身器材市场潜力分析

二、成年男性健身器材市场潜力分析

1、成年男性健身器材市场发展现状

2、成年男性健身器材市场容量预测

3、成年男性健身器材市场潜力分析

三、成年女性健身器材市场潜力分析

1、成年女性健身器材市场发展现状

2、成年女性健身器材市场容量预测

3、成年女性健身器材市场潜力分析

四、老年人健身器材市场潜力分析

1、老年人健身器材市场发展现状

2、老年人健身器材市场容量预测

3、老年人健身器材市场潜力分析

第四节 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、有氧健身器材市场潜力分析

1、有氧健身器材总体市场潜力分析

2、跑步机市场潜力分析

3、健身车市场潜力分析

4、椭圆机市场潜力分析

5、登山机市场潜力分析

6、划船器市场潜力分析

7、按摩椅市场潜力分析

二、无氧健身器材市场潜力分析

1、无氧健身器材总体市场潜力分析

2、杠铃市场潜力分析

3、哑铃市场潜力分析

4、拉力器市场潜力分析

5、综合训练机市场潜力分析

第五节 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

一、一线城市健身器材市场潜力分析

1、一线城市健身器材市场发展现状

2、一线城市健身器材市场容量预测

3、一线城市健身器材市场潜力分析

二、二、三线城市健身器材市场潜力分析

1、二、三线城市健身器材市场发展现状

2、二、三线城市健身器材市场容量预测

3、二、三线城市健身器材市场潜力分析

三、农村健身器材市场潜力分析

1、农村健身器材市场发展现状

2、农村健身器材市场容量预测

3、农村健身器材市场潜力分析

第五章 训练健身器材行业销售渠道及营销策略分析

第一节 训练健身器材行业销售渠道分析

一、训练健身器材行业销售模式

二、训练健身器材行业销售渠道

三、训练健身器材行业现有渠道模式存在的问题

四、训练健身器材行业渠道构建策略

第二节 训练健身器材行业营销策略分析

一、训练健身器材行业营销模式分析

1、服务营销

2、顾问式营销

3、赞助营销

4、体验式营销

5、差异化营销

6、产品生命周期营销

7、互动营销

二、训练健身器材行业营销策略

- 1、加强销售人员队伍的建立
- 2、提高企业质量监管
- 3、拓展销售渠道
- 4、加强器材商直营店面的设计

三、品牌销售突破瓶颈手段

- 1、重建回馈渠道
- 2、不断更新购物激励措施
- 3、提升客服标准
- 4、关注每一个新鲜的点子
- 5、更好地利用定期邮件
- 6、开展公益营销
- 7、加快企业网站内容的更新速度

第六章 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

第一节 训练健身器材行业制造商排名分析

- 一、训练健身器材行业制造商工业总产值排名
- 二、训练健身器材行业制造商销售收入排名
- 三、训练健身器材行业制造商利润总额排名

第二节 训练健身器材行业领先品牌分析

一、浙江顶康科技有限公司【公司旗下品牌为亿健】

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业产品结构及新产品动向
- 9、企业销售渠道与网络
- 10、企业经营状况优劣势分析

二、merach【美国麦瑞克】

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业产品结构及新产品动向
- 8、企业销售渠道与网络
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

三、北京卡路里科技有限公司【旗下运动品牌为keep】

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

四、成都沸彻科技有限公司【旗下品牌为fiture】

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

五、舒华体育股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

六、福建野小兽健康科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业组织架构分析

8、企业产品结构及新产品动向

9、企业销售渠道与网络

10、企业经营状况优劣势分析

七、浙江荣顺科技有限公司【旗下品牌为佑美】

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

10、企业最新发展动向分析

八、法国迪卡侬

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

九、上海小莫网络科技有限公司【旗下品牌为莫比】

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

十、head【奥地利，海德】

1、企业发展简况分析

2、企业产销能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

第七章 训练健身器材行业投资分析及预测

第一节 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

一、训练健身器材行业吸引力评价

二、训练健身器材行业细分市场吸引力评价

第二节 训练健身器材行业投资特性分析

一、训练健身器材行业进入壁垒分析

二、训练健身器材行业盈利模式分析

三、训练健身器材行业盈利因素分析

第三节 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

一、训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

二、训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

第四节 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

一、训练健身器材行业投资机会分析

二、训练健身器材行业投资风险分析

第五节 训练健身器材行业投资建议

一、训练健身器材行业投资价值

二、训练健身器材行业可投资方向

三、训练健身器材行业投资建议

图表目录

图表：产品生命周期理论示意图

图表：训练健身器材行业标准

图表：2年全球人均gdp增长率(单位：%)

图表：2021-2026年中国训练健身器材行业规模

图表：康力源2021-2026年企业销售毛利率情况

图表：舒华体育企业2021-2026年企业销售毛利率情况

图表：英派斯企业企业销售毛利率情况

图表：金陵体育企业企业销售毛利率情况

图表：2021-2026年训练健身器材行业营运能力

图表：2021-2026年训练健身器材行业偿债能力

图表：2021-2026年中国训练健身器材行业经济指标情况

图表：2021-2026年中国训练健身器材行业总产值规模情况

图表：2021-2026年全国训练健身器材行业销售产值

图表：2021-2026年中国训练健身器材行业销售收入规模情况

图表：2021-2026年全国训练健身器材行业产销率

图表：2021-2026年训练健身器材行业产销率情况

图表：2021-2026年训练健身器材行业成本费用结构情况

图表：2021-2026年行业市场利润增长情况

图表：2021-2026年国内训练健身器材行业进出口状况

图表：2021-2026年国内健身器材行业产品出口规模情况

图表：2021-2026年国内健身器材行业产品出口规模情况

图表：2021-2026年健身器材行业出口产品结构

图表：2021-2026年国内健身器材行业产品外销占比情况

图表：2021-2026年国内健身器材行业产品进口规模情况

图表：2021-2026年国内健身器材行业产品进口规模情况

图表：2021-2026年中国进口健身器材产品结构情况

图表：2021-2026年国内健身器材进口供给占比情况

图表：2026-2031年训练健身器材行业市场规模预测

图表：2026-2031年国内健身器材行业进出口总额情况预测

图表：2021-2026年国内训练健身器材行业市场规模

图表：国内训练健身器材行业竞争格局

图表：2021-2026年国内头部企业健身器材业务收入情况

图表：2021-2026年行业利润集中度情况

图表：2021-2026年行业总产值集中度情况

图表：健身器材分类

图表：2021-2026年国内不同年龄段人群健身比例

图表：2021-2026年儿童健身器材市场规模

图表：2021-2026年成年男性健身器材市场规模情况(亿元)

图表：2026-2031年成年男性健身器材市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年成年女性健身器材市场规模情况

图表：2026-2031年成年女性健身器材市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年国内老年人健身器材市场规模

图表：2026-2031年国内老年人健身器材市场容量预测

图表：2021-2026年我国老龄化趋势愈发严峻

图表：2026-2031年国内有氧健身器材市场规模

图表：无氧健身器材总体市场潜力情况

图表：2021-2026年国内一线城市健身器材市场规模(亿元)

图表：2021-2026年国内二、三线城市健身器材市场规模(亿元)

图表：2026-2031年国内二、三线城市健身器材市场容量预测(亿元)

图表：2021-2026年国内农村健身器材市场规模(亿元)

图表：2021-2026年训练健身器材行业制造商工业总产值排名

图表：2021-2026年训练健身器材行业制造商销售收入排名

图表：2021-2026年训练健身器材行业制造商利润总额排名

图表：2021-2026年舒华体育产销情况

图表：2021-2026年前舒华体育盈利能力分析

图表：2021-2026年前舒华体育运营能力分析

图表：2021-2026年前舒华体育偿债能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：245131

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245131.shtml>

在线订购：[点击这里](#)