

## 中国精品超市行业市场发展分析及发展趋势预测与战略投资研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

精品超市是一种大中型零售业商店超市，所售商品主要为高端日用消费品，如有机食品、品牌商品和高端进口产品等，主要的目标群体为中高收入阶层。现阶段中国的精品超市面积通常为3000-8000平方米，作为主力店或精品店，分布于定位中高端或经营状况已较为成熟的百货大楼、购物中心，取代传统商超成为商场的核心零售业态。

精品超市商品的价格普遍高于普通商超，进口产品SKU占比通常高于60%。相较传统商超，精品超市的主销产品为食品和日用品，较少出售家电、服饰等产品。

数据显示，2017-

2021年间，国内精品超市的市场规模已由616.5亿元上升至1294亿元。预计到2022年，这一市场规模将达到1308亿元。2027年预计将接近2000亿元的规模。

中国精品超市行业驱动因素主要有两个：一个是政策推动;另一个是居民生活水平提高。中国居民生活水平提高，尤其是中产阶级和新富群体的旺盛需求是精品超市行业不断发展的长期推动因素。

目前，中国精品超市主要分布在一、二线城市的核心商圈，但叠加中国居民生活水平的提高、零售行业供应链的不断完善，零售行业业态不断转变和中高端购物中心的普及率已经较高等因素，未来中国精品超市行业将呈现渠道下沉趋势。

渠道下沉主要表现在购物中心向社区下沉和一二线城市向低线城市下沉两个方面，高端小区的社区生活小店将成为精品超市的新业态，低线城市的核心商圈的精品超市渗透率将不断提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内精品超市行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国精品超市行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国精品超市行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是精品超市行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 中国精品超市行业发展概述

##### 第一节 精品超市行业简介

###### 一、精品超市的定义

###### 二、精品超市和综合超市、大卖场的区别

## 第二节 最近3-5年中国精品超市行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国精品超市行业的国际比较分析

### 第一节 中国精品超市行业竞争力指标分析

### 第二节 中国精品超市行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球精品超市行业市场需求分析

- 一、市场发展现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

### 第四节 全球精品超市行业市场供给分析

- 一、市场供给走势
- 二、重点企业分布

## 第三章 2022年中国精品超市行业整体运行指标分析

### 第一节 中国精品超市企业数量分析

- 一、企业数量分析
- 二、数量结构分析

### 第二节 中国精品超市行业规模分析

- 一、行业发展阶段分析

## 二、行业市场规模分析

### 第三节 中国精品超市行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 精品超市产业链的分析

### 第一节 精品超市的产业链结构

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业驱动因素分析

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 精品超市行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 精品超市行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年精品超市行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年精品超市行业领域需求市场格局预测

第七章 精品超市市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 精品超市行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 精品超市行业竞争格局分析

一、2022年精品超市行业竞争分析

二、2022年国内外精品超市竞争分析

三、2022年中国精品超市市场竞争分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精品超市行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 精品超市行业领先企业分析

第一节 华润万家

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 永辉超市

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 绿地控股

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 华联超市

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 人人乐

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 金鹰超市(3308.hk)

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第七节 中百集团

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第八节 屈臣氏

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第九节 永旺(00984.hk)

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

#### 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十节 青岛丽达购物中心有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

#### 三、主要市场定位

#### 四、主要优势与主要劣势

## 五、市场拓展战略与手段分析

### 第十章 精品超市行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、精品超市行业需求市场

##### 二、精品超市行业客户结构

##### 三、精品超市行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、精品超市行业的需求预测

##### 二、精品超市行业的供给预测

##### 三、供求平衡分析

##### 四、供求平衡预测

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国精品超市行业swot分析

### 第十二章 2024-2029年精品超市行业投资价值评估分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素



## 第五节 精品超市企业营销分析与营销模式推荐

### 一、渠道构成

### 二、销售贡献比率

### 三、覆盖率

### 四、销售渠道效果

### 五、价值流程结构

#### 图表目录

图表：精品超市与综合超市、大卖场的区别

图表：中美两国精品超市的sku比较

图表：中美主要的精品超市品牌

图表：中国主要精品超市品牌及分布地区

图表：中国精品超市发展阶段

图表：2019-2023年中国精品市场规模

图表：2019-2023年中国精品超市行业盈利能力

图表：2019-2023年中国精品超市行业偿债能力

图表：2019-2023年中国精品超市行业营运能力

图表：2019-2023年中国精品超市行业发展能力

图表：中国精品超市的产业链示意图

图表：2015-2019-2023年三次关税调整

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区精品超市市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区精品超市市场规模

图表：华南地区城市座标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区精品超市市场规模

图表：华东地区城市座标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区精品超市市场规模

图表：东北地区城市座标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区精品超市市场规模

图表：2019-2023年西南地区经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区精品超市市场规模

图表：2019-2023年西北地区经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区精品超市市场规模

图表：2024-2029年精品超市需求规模预测

图表：2022年三季度重点企业资产总计对比

图表：2022年三季度重点企业营业收入对比

图表：2022年三季度重点企业利润总额对比

图表：中国精品超市行业企业梯队排名

图表：中国精品超市行业企业梯队排名

图表：2019-2023年华润万家销售及增长情况

图表：华润万家门店数量变化

图表：永辉超市2019-2023年经营数据

图表：绿地控股2019-2023年经营数据

图表：华联超市2019-2023年经营数据

图表：人人乐2019-2023年经营数据

图表：金鹰超市2019-2023年销售规模

图表：中百集团2019-2023年经营数据

图表：屈臣氏2019-2023年销售规模

图表：永旺2019-2023年销售规模

图表：精品超市消费者画像

图表：2024-2029年精品超市需求规模预测

图表：2024-2029年精品超市供给规模预测

图表：精品超市的供应链管理流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245135.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)