

中国连锁书店行业发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

连锁书店是出版物零售业务的经营机构类型之一。经营品种以图书为主，故称“书店”。若干门市书店(有时也包括网上书店)联合在一起，采用相同的服务标志，将集中采购与分散销售相结合，实行共同的经营方针和经营模式，采取统一的营销行动，以提高经营效益。

《2020-

2021中国实体书店产业报告》显示，2020年中国新开书店4061家，关闭书店1573家，新开数量是关闭数的2.6倍。而在美国这两项数据分别对应的数字为84家和63家，新开约为关闭的1.3倍。其中，2020年中国新开书店最多的城市是北京，共计新开书店639家。这个数量也几乎是2020年美国全国新开书店总数的8倍。

受到疫情影响，2020年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长，同比下降了5.08%，码洋规模为970.8亿元。其中，网店渠道保持正向增长，但和前几年相比增速有所放缓，同比增长7.27%，码洋规模为767.2亿元;实体店渠道受疫情影响明显，和前几年相比下降幅度进一步扩大，同比下降33.8%，码洋规模为203.6亿元。在电商市场份额持续扩大，不断挤压实体书店的情况下，如何消除与电商的价格差带来的劣势，给顾客一个去实体书店消费的理由，成为很多书店当下首要解决的问题。

书店未来会走得很好，但形式一定不会像从前那样单一。比如有像西西弗这样以书为主业的，有像方所那样不是纯书主义，还有服装、文创产品的。此外，其他商店也可以以书为副业。比如服装店空出一个角落来卖与服装有关、与设计师有关的书籍，把书作为配角来销售。其实，不管哪种形式，只要能够把书卖出去，都是非常好的形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国连锁书店市场进行了分析研究。报告在总结中国连锁书店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国书店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为连锁书店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2022年中国连锁书店行业发展概述

第一节 连锁书店行业发展现状

一、连锁书店行业概念

二、连锁书店行业特性及在国民经济中的地位

第二节 连锁书店行业供求情况

一、连锁书店行业需求情况

二、连锁书店行业市场规模

第三节 2024-2029年中国连锁书店行业发展趋势分析

一、连锁书店行业发展趋势

二、连锁书店市场规模预测

三、连锁书店行业应用趋势预测

第二章 2022年中国连锁书店行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 连锁书店行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 连锁书店行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 连锁书店行业社会环境发展分析

第三章 中国连锁书店行业产业链分析

第一节 连锁书店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 连锁书店上游行业分析

一、连锁书店成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对连锁书店行业的影响

第三节 连锁书店下游行业分析

一、连锁书店下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对连锁书店行业的影响

第四章 连锁书店市场分析

第一节 连锁书店市场需求分析及预测

一、2022年连锁书店市场需求分析

二、2024-2029年连锁书店市场需求预测

第二节 连锁书店行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2022年中国连锁书店行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对连锁书店行业的影响

第三节 主要连锁书店企业渠道策略研究

第六章 2022年中国连锁书店行业发展分析

第一节 中国连锁书店行业发展现状

第二节 连锁书店行业特点分析

第三节 连锁书店行业发展趋势分析

第七章 2022年中国连锁书店行业供需情况及集中度分析

第一节 连锁书店行业发展状况

一、连锁书店行业市场供给分析

二、连锁书店行业市场需求分析

三、连锁书店行业市场规模分析

第二节 连锁书店行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2022年中国连锁书店行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2022年中国连锁书店行业主要数据监测分析

第一节 连锁书店行业总体数据分析

第二节 连锁书店行业不同城市数据分析

第三节 连锁书店行业不同所有制企业数据分析

第十章 2022年中国连锁书店行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、连锁书店行业竞争结构分析

二、连锁书店行业企业间竞争格局分析

三、连锁书店行业swot分析

第二节 连锁书店行业竞争格局综述

一、连锁书店行业竞争概况

二、连锁书店行业竞争力分析

三、连锁书店竞争力提升途径

第十一章 2022年中国连锁书店主要企业发展概述

第一节 新华书店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 中信书店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 西西弗书店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 pageone书店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 方所书店

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 席殊书屋

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

第七节 诚品书店

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第八节 茑屋书店

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第九节 钟书阁

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 言几又

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年连锁书店行业发展前景预测分析

第一节 连锁书店行业未来发展预测分析

一、连锁书店行业发展方向及投资机会分析

二、连锁书店行业发展趋势分析

第二节 连锁书店行业供需预测

一、连锁书店行业供给预测

二、连锁书店行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国连锁书店行业投资风险预警

第一节 连锁书店风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

第二节 连锁书店行业发展中存在的问题

第三节 针对连锁书店不同企业的投资建议

一、连锁书店总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 连锁书店投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国连锁书店行业发展策略分析

第一节 连锁书店企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 连锁书店企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 连锁书店企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 连锁书店行业研究结论及建议

第二节 连锁书店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和连锁书店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年图书零售市场总规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年整体零售市场中不同细分类同比增长率

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：书店发展历程

图表：新华书店昔日形象

图表：新华书店新门头

图表：连锁书店产业链模型

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：华中地区城市座标图

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：华南地区城市座标图

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：华东地区城市座标图

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：2019-2023年各城市等级实体门店top15细分类别码洋分布情况

图表：ip思维+场思维

图表：2015-2022年国民数字阅读接触率情况

图表：2019-2023年全国市场规模情况

图表：2022年中国连锁书店市场份额区域分布情况

图表：中国城市书店数量

图表：新开书店数量城市排名

图表：新开书店数量结构排名

图表：北京pageone书店

图表：北京pageone书店室内装潢

图表：成都方所书店

图表：茑屋书店的发展模式分析

图表：代官山书店内部场景

图表：钟书阁上海店

图表：钟书阁重庆店

图表：钟书阁深圳店

图表：言几又长宁来福士店

图表：中国图书线上和线下销售对比

图表：2019-2023年中国人均纸质书和电子书阅读量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245140.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)