

中国电动自行车充电桩行业运行分析及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

充电桩，其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑(公共楼宇、商场、公共停车场等)和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。充电桩(栓)能实现计时、计电度、计金额充电，可以作为市民购电终端。同时为提高公共充电桩(栓)的效率和实用性，今后将陆续增加一桩(栓)多充和为电动自行车充电的功能。电动自行车充电桩保障充电安全很有效，主要它有充满自断电、短路保护、度漏电保护还有过载保护等，遇到险情自预警，另外它还支持手机支付。

进入21世纪以来，环境问题越来越受到人们的关注。对此，许多科学家和各界政客也召开气候大会，呼吁全世界的人们来保护我们的家园。毫无疑问，自行车是对环境最友好的代步工具，电动自行车也越来越受市民的喜爱，电动自行车的充电桩也便进入了公众的视野。电动自行车拥有便捷、经济环保等很多其他交通工具所不具备的优点，在我国政府大力呼吁下，电瓶车行业也成为不容再争辩的国家产业导向。随着中国城乡道路发展，电动自行车替代传统自行车已经成为一个既定事实，但是唯一不如传统自行车的是，电动自行车需要电力发电，而在长距离的骑行路程中很有可能出现电力不足的问题，电动自行车充电桩也就变成了一个急需发展的设备。

电动车充电桩和汽车的加油站相类似，是一种“加电”的设备，是一种非常高效率的充电器，可以给电动汽车、电动自行车和老年代步车等进行充电。其中，按充电速度可分为快速充电站和慢速充电站。根据相关数据，2018年电动自行车公共充电桩充电口为831.11万个，2019年电动自行车公共充电桩充电口为909.09万个，到2021年，电动自行车公共充电桩充电口预计达到约1050万个，年复合增速为8.12%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动自行车充电桩市场进行了分析研究。报告在总结中国电动自行车充电桩发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动自行车充电桩的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动自行车充电桩企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电动自行车充电桩行业的相关概述

第一节 电动自行车充电桩基本概念

一、电动自行车充电桩概念

二、电动自行车充电桩功能

第二节 电动自行车充电桩分类

一、按安装地点分

二、按充电方式分

三、按安装方式分

四、按充电接口分

第三节 电动自行车充电桩产业链分析

一、电动自行车充电桩产业链结构

二、电动自行车充电桩产业链环节

三、电动自行车充电桩产业链图谱

第二章 2021-2026年国外充电桩行业发展经验借鉴

第一节 全球重点充电桩市场比较

一、投资主体不同

二、建设模式不同

三、建设思路不同

四、运营模式不同

第二节 美国充电桩行业

一、行业分类概述

二、行业发展规模

三、企业运营状况

四、运营模式分析

五、行业技术水平

六、行业扶持政策

第三节 日本充电桩行业

一、产业发展背景

二、行业规模空间

三、充电设施建设

四、运营模式分析

五、产业发展战略

六、产业发展前景

第四节 德国充电桩行业

一、行业规模空间

二、市场发展态势

三、充电设施模式

四、行业支持政策

五、产业发展目标

第五节 英国充电桩行业

一、行业发展规模

二、充电设施建设

三、产品研发举措

四、产业发展前景

第六节 法国充电桩行业

一、行业发展规模

二、充电设施建设

三、行业补贴政策

四、企业经营状况

五、产业发展规划

第七节 其他国家充电桩行业发展经验

一、韩国

二、瑞士

三、荷兰

四、挪威

第三章 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球宏观经济运行

二、国内宏观经济现状

三、经济转型升级态势

四、未来经济发展展望

第二节 政策环境

一、产业发展支持政策

二、产业建设管理规范

三、充电设施指导意见

四、产业补贴政策动态

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、能源消费结构

三、电动自行车工业运行

四、节能减排进展

第四章 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业发展分析

第一节 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业发展综述

一、行业发展地位

二、产品系统构造

三、通信方式要求

四、行业标准发展

五、行业组织建设

第二节 2021-2026年中国电动自行车充电桩市场发展状况

一、市场建设规模

二、产品结构分布

三、市场竞争现状

四、行业竞争模型

五、产业结构分析

六、行业建设目标

第三节 中国电动自行车充电桩产业互联互通分析

一、充电互联互通概述

二、充电设备互联互通

三、充电运营信息共享

四、充电信息互联互通

五、充电设施互联服务

第四节 中国电动自行车充电桩行业发展存在的问题

一、行业盈利困难

二、充电设备问题

三、用户体验问题

四、缺乏良好管理

五、充电费用问题

第五节 中国电动自行车充电桩行业发展的应对策略

一、优化充电基础设施布局

二、改善充电服务运营盈利

三、推进充电基础设施建设

四、提高充电设备产品质量

五、提升充电服务客户体验

第五章 2021-2026年中国电动自行车充电桩细分市场运行状况

第一节 2021-2026年公共电动自行车充电桩发展状况

一、公共桩建设规模

二、公共桩充电总量

三、公共桩运营状况

第二节 2021-2026年私人电动自行车充电桩发展状况

一、私人桩建设规模

二、私人桩配建信息

三、私人桩发展趋势

第六章 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业上游——元器件及设备发展状况

第一节 中国电动自行车充电桩元器件发展综述

一、主要元器件介绍

二、元器件成本结构

三、元器件生产企业

第二节 中国电动自行车充电桩设备市场发展分析

一、电动自行车充电桩设备基本区别

二、电动自行车充电桩设备制造规模

三、电动自行车充电桩设备技术门槛

四、电动自行车充电桩设备发展趋势

第三节 中国充电站市场发展状况

一、充电站产业结构

二、充电站建设要求

三、充电站发展趋势

第七章 2021-2026年电动自行车充电桩行业中游——充电运营商业模式分析

第一节 中国电动自行车充电桩建设运营模式分析

一、政府主导

二、企业主导

三、混合模式

四、众筹模式

第二节 中国电动自行车充电桩运营行业盈利模式分析

一、批发+零售电力

二、收取充电服务费

三、与智能停车结合

四、充电服务生态系统

五、众筹建桩盈利模式

第八章 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业重点区域发展分析

第一节 2021-2026年中国电动自行车充电桩行业区域布局状况

一、区域发展规模

二、充电电量分布

三、补贴扶持政策

四、区域结构布局

五、区域发展规划

第二节 2021-2026年京津冀地区电动自行车充电桩发展情况

一、产业政策动态

二、区域发展规模

三、区域发展形势

四、产业协同发展

五、充电补贴政策

六、产业商业模式

第三节 2021-2026年长三角地区电动自行车充电桩发展情况

一、区域发展形势

二、区域市场规模

三、充电收费标准

四、充电补贴政策

五、产业商业模式

六、行业发展规划

第四节 2021-2026年珠三角地区电动自行车充电桩发展情况

一、区域市场规模

二、市场建设动态

三、区域发展问题

四、充电补贴政策

五、产业商业模式

六、行业前景预测

第五节 2021-2026年中国其他区域电动自行车充电桩发展形势

一、福建省

二、南宁市

三、郑州市

四、成都市

第九章 2021-2026年重点电动自行车充电桩设备生产商经营状况

第一节 小绿人

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第二节 猛犸充电

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第三节 天天充电

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第四节 小兔充充

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第五节 充电小斑马

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第六节 闪开来电

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第七节 叮叮

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第八节 丫丫充电

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第九节 云智充

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第十节 云易充

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第十一节 云蜘蛛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第十章 中国电动自行车充电桩行业重点投资项目及案例分析

第一节 电动自行车充电桩行业项目投资动态

第二节 电动自行车充电桩设备项目投资案例

一、项目基本情况

二、项目主体分析

三、项目影响分析

四、项目风险提示

第三节 电动自行车充电桩运营项目投资案例

一、项目基本情况

二、项目主体分析

三、投资标的情况

四、项目主要内容

五、项目风险提示

第十一章 中道泰和对中国电动自行车充电桩行业投资综合分析

第一节 中道泰和对中国电动自行车充电桩行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场发展机会评估

三、进入市场时机判断

第二节 中道泰和对中国电动自行车充电桩行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第三节 中道泰和对电动自行车充电桩行业投资风险提示

一、政策风险

二、经济风险

三、市场风险

四、资金风险

第四节 中道泰和对电动自行车充电桩行业投资建议

第十二章 2026-2031年中国电动自行车充电桩行业发展前景分析

第一节 中国充电设施行业前景展望

一、行业发展导向分析

二、充换电站发展趋势

三、充电设施发展前景

四、充电设施市场空间

第二节 中国电动自行车充电桩行业未来发展趋势

一、充电方式趋势

二、技术系统趋势

三、运营模式趋势

四、行业整合趋势

第三节 中道泰和对2026-2031年电动自行车充电桩行业发展预测分析

一、2026-2031年中国电动自行车充电桩行业发展驱动因素

二、2026-2031年中国电动自行车充电桩行业市场规模预测

附录

中国制造

“十四五”发展规划

图表目录

图表：电动自行车充电桩产业链图谱情况

图表：中国外部经济综合ceem-pmi情况

图表：ceem大宗商品价格指数

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：电动自行车新国标技术参数

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：煤炭、清洁能源消费比重对比图情况

图表：2021-2026年能源消费结构情况

图表：2021-2026年我国电动自行车产量情况

图表：2021-2026年电动自行车公共充电桩充电口情况

图表：2021-2026年电动自行车私人充电桩充电口情况

图表：安科瑞电动自行车充电桩产品-1

图表：安科瑞电动自行车充电桩产品-2

图表：2026-2031年中国电动自行车充电桩行业市场规模预测

图表：2021-2026年制造业主要指标

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：245143

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245143.shtml>

在线订购：[点击这里](#)