

中国机器人行业发展分析及发展前景预测与发展战略报告(2026-2031版)

报告简介

1950年代美国教授最先提出来机器的概念，国外在第四个阶段取得较快发展，也就是机器人现在市场应用比较多的六轴产品的机器人开始大规模投入运用。这个阶段是智能化阶段，国外也在做。如波士顿动力公司的机器大狗，在无人的环境遇到河、坑等障碍物摔倒后它完全可以自己站起来。双臂机器人、人机协作机器人，将会是下一步的发展方向。根据机器人的应用环境，国际机器人联盟(IFR)将机器人分为工业机器人和服务机器人。其中，工业机器人指应用于生产过程与环境的机器人，主要包括人机协作机器人和工业移动机器人；服务机器人则是除工业机器人之外的、用于非制造业并服务于人类的各种先进机器人，而服务机器人又分类为专用服务机器人和个人/家用服务机器人。

从全球角度来看，欧洲和日本是工业机器人主要供应商，ABB、库卡(KUKA)、发那科(FANUC)、安川电机(YASKAWA)四家占据着工业机器人主要的市场份额。四大家族工业机器人占全球市场份额约50%。在机器人系统集成方面，除了机器人本体企业的集成业务，知名独立系统集成商还包括杜尔、徕斯和柯马等。德国杜尔和意大利柯玛的系统集成业务收入均约为7亿美元，折人民币100亿元。机器人减速机70%以上市场份额由日本纳博特斯克(Nabtesco)和哈默纳科(Harmonicdrive)垄断。工业机器人四大家族：ABB、发那科、库卡、安川电机最初起家是从从事机器人产业链相关的业务。

中国工业机器人行业在汽车制造、3C电子等高端应用领域的需求，主要还是依赖“四大家族”等海外公司的产品，而在化工、金属制造等对制造成本比较敏感的中低端应用领域的工业机器人需求主要是国产的工业机器人来满足的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年全球机器人行业发展态势分析

第一节 2021-2026年全球机器人市场发展状况分析

一、全球机器人行业特点分析

二、全球机器人市场需求分析

第二节 2021-2026年全球机器人市场分析

一、2021-2026年全球机器人产销分析

二、2021-2026年全球机器人需求分析

三、2021-2026年中外机器人市场对比

第二章 我国机器人行业发展现状

第一节 我国机器人行业发展现状

一、机器人行业品牌发展现状

二、机器人行业消费市场现状

三、机器人市场消费层次分析

四、我国机器人市场走向分析

第二节 2021-2026年机器人行业发展情况分析

一、2021-2026年机器人行业发展特点分析

二、2021-2026年机器人行业发展情况

第三节 2021-2026年机器人行业运行分析

- 一、2021-2026年机器人行业产销运行分析
- 二、2021-2026年机器人行业利润情况分析
- 三、2021-2026年机器人行业发展周期分析
- 四、2026-2031年机器人行业发展机遇分析
- 五、2026-2031年机器人行业利润增速预测

第四节 对中国机器人市场的分析及思考

- 一、机器人市场特点
- 二、机器人市场分析
- 三、机器人市场变化的方向
- 四、中国机器人产业发展的新思路
- 五、对中国机器人产业发展的思考

第三章 2021-2026年中国机器人市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国机器人市场动态分析

- 一、机器人行业新动态
- 二、机器人主要品牌动态
- 三、机器人行业消费者需求新动态

第二节 2021-2026年中国机器人市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 全球机器人市场规模分析

- 一、机器人市场发展规模

二、工业机器人销售规模

三、服务机器人销量规模

四、特种机器人销售规模

第四节 美国机器人产业分析

一、产业发展阶段

二、市场销售规模

三、产业发展目标

四、行业发展计划

第五节 欧盟机器人产业分析

一、产业发展状况

二、研发投入状况

三、重点厂商介绍

四、产业发展目标

五、法国市场状况

六、德国销量规模

七、英国市场状况

第六节 日本机器人产业分析

一、产业发展阶段

二、市场发展状况

三、产业销量规模

四、产业链条分析

五、细分市场规模

六、产业发展目标

第八节 韩国机器人产业分析

一、产业发展态势

二、市场规模状况

三、主要生产企业

四、行业发展规划

第四章 机器人行业经济运行分析

第一节 2021-2026年机器人行业主要经济指标分析

一、2021-2026年机器人行业主要经济指标分析

二、2021-2026年机器人行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年我国机器人行业绩效分析

一、2021-2026年行业供应能力

二、2021-2026年行业规模情况

三、2021-2026年行业盈利能力

四、2021-2026年行业经营发展能力

五、2021-2026年行业偿债能力分析

第五章 中国机器人行业消费市场分析

第一节 机器人市场消费需求分析

一、机器人市场的消费需求变化

二、机器人行业的需求情况分析

三、2021-2026年机器人品牌市场消费需求分析

第二节 机器人消费市场状况分析

一、机器人行业消费特点

二、机器人行业消费分析

三、机器人行业消费结构分析

四、机器人行业消费的市场变化

五、机器人市场的消费方向

第三节 机器人行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、机器人行业品牌忠诚度调查

六、机器人行业品牌市场占有率调查

第六章 我国机器人行业市场调查分析

第一节 2021-2026年我国机器人行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2021-2026年中国机器人行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 机器人行业上下游产业分析

第一节 机器人产业链结构

第二节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对机器人行业的意义

第三节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对机器人行业的意义

第八章 机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国机器人行业竞争格局综述

- 一、2021-2026年机器人行业竞争程度
- 二、2021-2026年机器人企业与品牌数量
- 三、2021-2026年机器人行业竞争格局分析
- 第四节 2021-2026年机器人行业竞争格局分析
- 一、2021-2026年国内外机器人行业竞争分析
- 二、2021-2026年我国机器人市场竞争分析

第九章 机器人行业盈利能力分析

- 第一节 中国机器人行业利润总额分析
- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二节 中国机器人行业销售利润率分析
- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 中国机器人行业总资产利润率分析
- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十章 机器人企业竞争策略分析

- 第一节 机器人市场竞争策略分析
- 一、2021-2026年机器人市场增长潜力分析

二、2021-2026年机器人主要潜力品种分析

三、现有机器人市场竞争策略分析

四、潜力机器人竞争策略选择

第二节 机器人企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国机器人市场竞争趋势

二、2026-2031年机器人行业竞争格局展望

三、2026-2031年机器人行业竞争策略分析

第三节 机器人行业发展机会分析

第四节 机器人行业发展风险分析

第十一章 重点机器人企业竞争分析

第一节 广州数控

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第二节 埃斯顿

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第三节 沈阳新松(机器人)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第四节 华中数控

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第五节 众为兴

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第六节 固高科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第七节 英威腾

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第八节 研华科技

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第九节 卡诺普

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第十节 汇川技术

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况【机器人产能/产量、市场占有率】

五、2026-2031年发展规划

第十二章 机器人行业发展趋势分析

第一节 我国机器人行业前景与机遇分析

一、我国机器人行业发展前景

二、我国机器人发展机遇分析

三、2021-2026年机器人行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国机器人市场趋势分析

一、2021-2026年机器人市场趋势总结

二、2021-2026年机器人行业发展趋势分析

三、2026-2031年机器人市场发展空间

四、2026-2031年机器人产业政策趋向

五、2026-2031年机器人行业技术革新趋势

六、2026-2031年机器人价格走势分析

七、2026-2031年国际环境对机器人行业的影响

第十三章 机器人行业发展趋势与投资战略研究

第一节 机器人市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 机器人行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国机器人品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、机器人实施品牌战略的意义

三、机器人企业品牌的现状分析

四、我国机器人企业的品牌战略

五、机器人品牌战略管理的策略

第十四章 2026-2031年机器人行业发展预测

第一节 未来机器人需求与消费预测

一、2026-2031年机器人产品消费预测

二、2026-2031年机器人市场规模预测

三、2026-2031年机器人行业总产值预测

四、2026-2031年机器人行业销售收入预测

五、2026-2031年机器人行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国机器人供给预测

二、2026-2031年中国机器人产量预测

三、2026-2031年中国机器人需求预测

四、2026-2031年中国机器人供需平衡预测

第三节 影响机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国机器人行业发展面临的机遇分析

第四节 机器人行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年机器人行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年机器人行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年机器人行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年机器人行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年机器人行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年机器人行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年全球机器人产销分析

图表：2021-2026年全球机器人需求分析(万台)

图表：我国工业机器人外资品牌占比情况

图表：2026-2031年机器人行业利润增速预测

图表：2021-2026年中国机器人市场供给情况

图表：2021-2026年中国机器人市场需求情况

图表：全球机器人市场规模(万台)

图表：工业机器人销售规模(万台)

图表：服务机器人销售规模(万台)

图表：特种机器人销售规模(万台)

图表：2021-2026年中国机器人市场产能情况

图表：2021-2026年中国机器人市场规模情况(亿元)

图表：2021-2026年机器人行业盈利能力(%)

图表：2021-2026年机器人行业经营能力(%)

图表：2021-2026年机器人行业偿债能力(%)

图表：机器人行业的需求情况

图表：2021-2026年机器人主要国内品牌市场消费需求情况

图表：中国机器人行业主要品牌市场占有率情况

图表：中国工业机器人市场的需求结构

图表：2021-2026年中国机器人行业产品关注度调查

图表：2021-2026年中国机器人行业产品不同价位关注度调查(万元)

图表：机器人产业链结构

图表：我国机器人企业数量前十省份情况

图表：2021-2026年机器人企业与品牌竞争情况

图表：2021-2026年中国机器人行业利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析(亿元)

图表：不同所有制企业利润总额比较分析(亿元)

图表：2021-2026年中国机器人行业销售利润率分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析(%)

图表：2021-2026年中国机器人行业总资产利润率分析(%)

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析(%)

图表：产学研合作模式

图表：我国工业机器人龙头企业研发费用率

图表：我国工业机器人龙头企业研发人员数量

图表：广州数控资质认证情况

图表：2021-2026年广州数控机器人生产情况

图表：2021-2026年埃斯顿机器人生产情况

图表：2021-2026年沈阳新松机器人生产情况

图表：2021-2026年华中数控机器人生产情况

图表：2021-2026年众为兴机器人生产情况

图表：2021-2026年固高科技机器人生产情况

图表：2021-2026年英威腾机器人生产情况

图表：2021-2026年研华科技机器人生产情况

图表：2021-2026年卡普诺机器人生产情况

图表：2021-2026年汇川技术机器人生产情况

图表：2026-2031年工业机器人价格走势分析(万元)

图表：2026-2031年机器人产品消费预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人总产值预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人销售收入预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人总资产预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人供给预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人产量预测(万台)

图表：2026-2031年机器人需求预测(亿元)

图表：2026-2031年机器人产品供需平衡预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：245173

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245173.shtml>

在线订购：[点击这里](#)