

中国环保购物袋行业发展分析及发展前景预测与发展战略报告(2024-2029版)

报告简介

国务院办公厅2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供。2020年国家发展改革委与生态环境部联合发布《进一步加强塑料污染治理的意见》。到2020年，率先在部分地区、部分领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。

在市场供给方面，改革开放以来，我国环保购物袋行业历经三十余年的快速发展，目前呈现出中低端市场供过于求、高端市场供不应求的局面。其中，中低端市场中，产品技术含量较低、下游包装自动化水平不足、购物袋设计及技术含量不足，市场供给以价格和成本为主导因素。在高端市场中，购物袋产品供不应求的主要原因为待包装产品附加值高、购物袋包装设计要求严格、包装工艺自动化程度高，市场供给的主导因素为产品质量及技术含量，而国内具备相应技术水平的环保购物袋包装提供商很少。

在国内，环保购物袋行业存在着自主创新能力不强，具有创新的原创设计少，抄袭、克隆、仿制的现象普遍等问题;环保购物袋行业产能过剩压缩利润，中低端市场供给充足，高端市场存在结构性短缺;行业毛利率较低。

消费者依然我行我“塑”，这主要因为生产源头没有得到有效控制，塑料袋生产厂家正常生产;另一方面消费环节虽然部分大型超市对塑料袋有偿提供，但是使用量更大的农贸市场仍然开放使用。此外，替代品价格较高，很难普及。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及环保购物袋专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国环保购物袋的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对环保购物袋业务的发展进行详尽深入的分析，并根据环保购物袋行业的政策经济发展环境对环保购物袋行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对环保购物袋行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 环保购物袋行业发展概述

第一节 环保购物袋的概念

一、环保购物袋的界定

二、环保购物袋的特点

第二节 环保购物袋行业发展成熟度

一、环保购物袋行业发展周期分析

二、环保购物袋行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国环保购物袋行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国环保购物袋行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、从保障居民消费力着眼
- 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
- 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、环保购物袋行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国环保购物袋行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国环保购物袋行业市场发展分析

第一节 环保购物袋行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 环保购物袋行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国环保购物袋行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 环保购物袋行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年环保购物袋行业市场发展趋势

第四章 中国环保购物袋行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国环保购物袋行业市场供给分析

一、环保购物袋整体供给情况分析

二、环保购物袋重点区域供给分析

第二节 环保购物袋行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国环保购物袋行业市场供给趋势

一、环保购物袋整体供给情况趋势分析

二、环保购物袋重点区域供给趋势分析

三、影响未来环保购物袋供给的因素分析

第五章 环保购物袋行业产品价格分析

第一节 中国环保购物袋行业产品历年价格回顾

第二节 中国环保购物袋行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国环保购物袋行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 环保购物袋主要上下游产品分析

第一节 环保购物袋上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 环保购物袋行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2022年中国环保购物袋行业渠道分析及策略

第一节 环保购物袋行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对环保购物袋行业的影响

三、主要环保购物袋企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 环保购物袋行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 环保购物袋行业营销策略分析

一、中国环保购物袋营销概况

二、环保购物袋营销策略探讨

三、环保购物袋营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国环保购物袋行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国环保购物袋产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国环保购物袋产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国环保购物袋产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国环保购物袋产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国环保购物袋产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国环保购物袋产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国环保购物袋产业利润总额分析

一、2019-2023年中国环保购物袋产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国环保购物袋产业资产负债分析

一、2019-2023年中国环保购物袋产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国环保购物袋行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国环保购物袋行业区域市场分析

第一节 华北地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区环保购物袋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对环保购物袋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年环保购物袋行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外环保购物袋竞争分析
- 二、2019-2023年我国环保购物袋市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要环保购物袋企业动向

第十一章 环保购物袋企业竞争策略分析

第一节 环保购物袋市场竞争策略分析

- 一、2022年环保购物袋市场增长潜力分析
- 二、2022年环保购物袋主要潜力品种分析

三、现有环保购物袋产品竞争策略分析

四、潜力环保购物袋品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 环保购物袋企业竞争策略分析

第三节 环保购物袋行业产品定位及市场推广策略分析

一、环保购物袋行业产品市场定位

二、环保购物袋行业广告推广策略

三、环保购物袋行业产品促销策略

四、环保购物袋行业招商加盟策略

五、环保购物袋行业网络推广策略

第十二章 环保购物袋企业竞争分析

第一节 金发科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 山东瑞丰高分子材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山东联创产业发展集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 江苏华信新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 江苏扬农化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 江苏德威新材料股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 环保购物袋行业投资战略研究

第一节 环保购物袋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环保购物袋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环保购物袋实施品牌战略的意义

三、环保购物袋企业品牌的现状分析

四、我国环保购物袋企业的品牌战略

五、环保购物袋品牌战略管理的策略

第三节 环保购物袋行业投资战略研究

图表目录

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速

图表：2022年主要工业产品产量及其增速

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增速

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增速

- 图表：2019-2023年快递业务量及其增速
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额
- 图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重
- 图表：2022年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度
- 图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增速
- 图表：2019-2023年货物进出口总额
- 图表：2022年货物进出口总额及其增速
- 图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2022年主要国家和地区货物进出口金额。增长速度及其比重
- 图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度
- 图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增速
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入
- 图表：2022年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度
- 图表：2022年专利申请、授权和有效专利情况
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数
- 图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重
- 图表：2016-2022年我国男性人口数量

图表：2016-2022年我国女性人口数量

图表：2022年年末中国男女人口数占比

图表：2016-2022年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：2019-2023年中国环保购物袋市场规模(亿元)

图表：2022年中国各区域环保购物袋市场规模占比(亿元)

图表：2019-2023年中国无纺布产量(单位：万吨)

图表：2022年中国无纺布产量区域分布图

图表：2019-2023年中国环保购物袋行业工业总产值(亿元)

图表：2022年不同规模企业工业总产值(亿元)

图表：2022年不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表：2019-2023年中国环保购物袋产业主营业务收入(亿元)

图表：2022年不同规模企业主营业务收入(亿元)

图表：2022年不同所有制企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年中国环保购物袋产业销售成本(亿元)

图表：2022年不同规模企业销售成本(亿元)

图表：2022年不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年中国环保购物袋产业利润总额(亿元)

图表：2022年不同规模企业利润总额(亿元)

图表：2022年不同所有制企业利润总额(亿元)

图表：2022年不同规模企业资产负债率

图表：2022年不同所有制企业资产负债率

图表：2022年环保购物袋行业盈利能力

图表：2022年环保购物袋行业偿债能力

图表：2022年环保购物袋行业营运能力

图表：2024-2029年华北地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国华北地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年东北地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国东北地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年华东地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国华东地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年华南地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国华南地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年华中地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国华中地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年西南地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国西南地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2024-2029年西北地区环保购物袋市场需求预测(单位：亿元)

图表：我国西北地区环保购物袋行业投资风险预测

图表：2019-2023年成本费用情况

图表：2019-2023年山东瑞丰资产负债表(元)

图表：2019-2023年山东瑞丰利润表(元)

图表：2019-2023年山东联创资产负债情况(元)

图表：2019-2023年山东联创成本费用情况(元)

图表：2019-2023年深圳王子资产负债率

图表：2019-2023年深圳王子成本费用情况(元)

图表：齐翔腾达资产负债情况(元)

图表：2019-2023年齐翔腾达成本费用分析(元)

图表：2019-2023年华信新材资产负债情况(元)

图表：2019-2023年企业成本费用情况(元)

图表：2019-2023年江苏扬农资产负债情况

图表：江苏扬农成本费用情况(元)

图表：2019-2023年裕同科技资产负债情况分析(元)

图表：2019-2023年裕同科技成本费用情况

图表：银禧科技资产及负债情况分析

图表：2019-2023年银禧科技成本费用分析

图表：2019-2023年江苏德威新材资产负债情况

图表：2019-2023年江苏德威成本及费用情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220129/245176.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)