

中国乳酸行业市场发展分析及投资研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

20世纪80年代，我国约有50多家小型乳酸厂，数年来，随着市场竞争逐渐淘汰至10家左右，年产能合计约20万吨。但近两年，随着聚乳酸生产技术的进步及下游应用领域开拓所带来的巨大市场空间，行业内企业及新进入者开始看好乳酸行业未来发展前景，先后投资建厂以扩大乳酸产能，目前国内乳酸产能(含在建及新投产)约在27.8万吨。由于乳酸生产需要原料供应保证、发酵技术稳定、销售渠道广泛等进入门槛，行业内目前竞争态势趋于稳定，行业集中度初步显现，短期内不会出现较大变动。

乳酸的下游消费存在着应用范围广的特点。人们饮食文化和消费概念的改变对乳酸消费有一定的影响，各消费去向存在此消彼长的关系。从总体上来看，随着人们对天然、安全、绿色、环保理念的认识加深，乳酸的需求量也在不断稳步上升。从乳酸的消费结构上来看，目前食品饮料仍然是最大的应用领域，占70.40%。我国的聚乳酸生产及应用目前处于起步阶段，消费占比仅为12.20%。预计未来乳酸消费量将随着聚乳酸在新兴应用领域需求的增加，以高于历史增长率的速度增长。

作为一种历史悠久且重要的有机酸，乳酸及其盐类等衍生物目前已广泛应用于食品、医药、饲料、化工等传统应用领域；而乳酸通过缩聚反应生成的聚乳酸作为近些年出现的一种环保绿色的新型生物基可降解材料，在纺织、塑料、包装、农用地膜、现代医药等新兴应用领域具有广阔的应用前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国航空器用镍制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国乳酸行业发展状况和特点，以及中国乳酸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是乳酸生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前乳酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 乳酸行业概述

第一节 乳酸定义

第二节 乳酸分类

第三节 乳酸应用领域

第五节 乳酸行业新闻动态分析

第二章 乳酸行业运行环境

第一节 乳酸行业发展经济环境分析

第二节 乳酸行业发展社会环境分析

第三节 乳酸行业发展政策环境分析

第四节 乳酸行业发展技术环境分析

第三章 全球乳酸行业供需情况分析、预测

第一节 全球乳酸厂商分布状况分析

第二节 全球主要乳酸厂商产品种类

第三节 2016-2022年全球主要地区乳酸产能、产量统计

一、产能

二、产量

第四节 2016-2022年全球主要地区乳酸需求情况分析

第五节 2024-2029年全球主要地区乳酸产能、产量预测分析

一、产能预测分析

二、产量预测分析

第六节 2024-2029年全球主要地区乳酸需求情况预测分析

第四章 中国乳酸行业供需情况分析、预测

第一节 中国乳酸行业厂商分布状况分析

第二节 中国主要乳酸厂商产品种类

第三节 2016-2022年中国乳酸行业产能、产量统计

1、产能

2、产量

第四节 2016-2022年中国乳酸行业需求情况分析

第五节 2024-2029年中国乳酸行业产能、产量预测分析

1、产能

2、产量

第六节 2024-2029年中国乳酸行业需求情况预测分析

第五章 中国乳酸行业进出口情况分析、预测

第一节 2016-2022年中国乳酸行业进出口情况分析

一、乳酸行业进口状况分析

1、进口量

2、进口额

二、乳酸行业出口状况分析

1、出口量

2、出口额

第二节 2024-2029年中国乳酸行业进出口情况预测分析

一、乳酸行业进口预测分析

1、进口量

2、进口额

二、乳酸行业出口预测分析

1、出口量

2、出口额

第三节 影响乳酸行业进出口变化的主要因素

第六章 中国乳酸行业总体发展情况分析

第一节 中国乳酸行业规模情况分析

一、乳酸行业单位规模情况分析

二、乳酸行业人员规模状况分析

三、乳酸行业资产规模状况分析

四、乳酸行业市场规模状况分析

五、乳酸行业敏感性分析

第二节 中国乳酸行业财务能力分析

一、乳酸行业盈利能力分析

二、乳酸行业偿债能力分析

三、乳酸行业营运能力分析

四、乳酸行业发展能力分析

第七章 中国乳酸行业重点区域发展分析

第一节 中国乳酸行业重点区域市场结构变化

第二节 华东地区乳酸行业发展分析

第三节 华南地区乳酸行业发展分析

第四节 华北地区乳酸行业发展分析

第五节 华中地区乳酸行业发展分析

第六节 东北地区乳酸行业发展分析

第七节 西部地区乳酸行业发展分析

第八章 乳酸行业细分产品市场调研

第一节 聚乳酸市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第九章 乳酸行业上、下游市场调研分析

第一节 乳酸行业上游调研

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 乳酸行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国乳酸行业产品价格监测

第一节 乳酸市场价格特征

第二节 当前乳酸市场价格评述

第三节 影响乳酸市场价格因素分析

第四节 未来乳酸市场价格走势预测分析

第十一章 乳酸行业重点企业发展情况分析

第一节 河南金丹乳酸科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第二节 山东百盛生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第三节 江苏森达生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第四节 武藏野化学(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第五节 武汉三江航天固德生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第六节 山东富欣生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

五、企业发展规划

第十二章 乳酸企业发展策略分析

第一节 乳酸市场销售策略分析

一、乳酸价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高乳酸企业竞争力的策略

- 一、提高中国乳酸企业核心竞争力的对策
- 二、乳酸企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乳酸企业核心竞争力的因素
- 四、提高乳酸企业竞争力的策略

第三节 对我国乳酸品牌的战略思考

- 一、乳酸实施品牌战略的意义
- 二、乳酸企业品牌的现状分析
- 三、我国乳酸企业的品牌战略
- 四、乳酸品牌战略管理的策略

第十三章 乳酸行业投资情况与发展前景预测

第一节 乳酸行业投资情况分析

- 一、乳酸总体投资结构
- 二、乳酸投资规模状况分析
- 三、乳酸投资增速状况分析
- 四、乳酸分地区投资状况分析

第二节 乳酸行业投资机会分析

- 一、乳酸投资项目分析
- 二、可以投资的乳酸模式
- 三、2022年乳酸投资机会分析
- 四、2022年乳酸投资新方向

第十四章 乳酸行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 乳酸行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 乳酸行业投资风险及应对措施

一、乳酸市场风险及应对措施

二、乳酸行业政策风险及应对措施

三、乳酸行业经营风险及应对措施

四、乳酸同业竞争风险及应对措施

五、乳酸行业其他风险及应对措施

图表目录

图表：乳酸的分子式及化学结构

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格增长幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率

图表：2019-2023年粮食产量

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速

图表：2022年主要工业产品产量及其增速

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速

图表：2019-2023年服务业增加值及其增速

图表：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增速

图表：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增速

图表：2019-2023年快递业务量及其增速

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2022年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2022年房地产开发和销售主要指标及其增速

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2022年货物进出口总额及其增速

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2022年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2022年对外非金融类直接投资额及其增速

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入

图表：2022年年末全部金融机构本外币存款余额及其增速

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度

图表：2022年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数

图表：2019-2023年清洁能源消费占能源消费总量的比重

图表：2012-2022年中国人口变化趋势

图表：2022年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2022年我国各省市城镇化率

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2022年社会消费品零售总额主要数据

图表：乳酸行业主要政策

图表：乳酸主要技术

图表：乳酸产品工艺流程

图表：2022年全球乳酸厂商及产能

图表：2019-2023年全球乳酸产量

图表：2022年全球乳酸供应需求情况(单位：万吨)

图表：2024-2029年全球乳酸产能预测

图表：2024-2029年全球主要地区乳酸产量

图表：2022年国内主要乳酸及乳酸盐生产企业情况

图表：2019-2023年中国乳酸行业产能

图表：2019-2023年中国乳酸行业产量

图表：2024-2029年乳酸行业产能预测

图表：2024-2029年乳酸行业产量预测

图表：我国乳酸消费结构变化情况

图表：2019-2023年乳酸行业进口量

图表：2019-2023年乳酸行业进口额

图表：2019-2023年乳酸行业出口量

图表：2019-2023年乳酸行业出口额

图表：2024-2029年乳酸行业进口量预测

图表：2024-2029年乳酸行业进口额预测

图表：2024-2029年乳酸行业出口量预测

图表：2024-2029年乳酸行业出口额预测

图表：2019-2023年乳酸行业单位规模

图表：2019-2023年乳酸行业人员规模

图表：2019-2023年乳酸行业资产规模

图表：2019-2023年乳酸行业市场规模

图表：2019-2023年乳酸行业盈利能力

图表：2019-2023年乳酸行业偿债能力

图表：2019-2023年乳酸行业营运能力

图表：2019-2023年乳酸行业发展能力

图表：华东地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华北地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：乳酸主要应用领域

图表：2019-2023年乳酸市场价格

图表：富欣科技营销网络

图表：2022年乳酸总体投资结构

图表：2019-2023年乳酸及相关行业投资规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220130/245298.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)