

中国节能服务行业市场发展分析及投资前景与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

节能服务是指由专业的第三方机构(能源管理机构)帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。

我国节能环保产业在产业生命周期中处于快速成长期阶段。虽然我国节能环保产业总体规模相对还很小，但其边界和内涵仍在不断延伸和丰富。行业的市场增长率和需求增长率不断提升，产品品种从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。龙头企业实力雄厚，引导行业发展方向。节能服务产业不仅在我国节能技术应用和节能项目投资等方面发挥着至关重要的推动作用，而且对推动节能改造、减少能源消耗、增加社会就业、促进经济发展发挥了积极的作用，成为我国转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明的重要抓手之一。

目前，节能服务在世界上许多国家兴起。但是从全球范围来看，发展并不均衡。从一项国别调查的结果看，节能服务在不同国家的发展进程有快有慢，有的已经有30多年的历史，如美国、瑞典、英国等;有的是20世纪90年代末或者近几年才开始出现节能服务相关的企业，如立陶宛、尼泊尔、南非等是2000年后开始有ESCO，我国1995年首次正式出现ESCO。

从区域分布来看，全球节能服务市场主要集中在北美地区，北美地区的节能服务市场规模在全球占比达36.7%;欧洲地区的市场规模占比约27.4%;亚洲地区的市场规模占比约22.4%。

工业能效管理业务在我国发展时间较短，但市场化程度较高，行业内企业可充分参与竞争。一方面，行业内规模较大的企业多为知名跨国公司，如施耐德、西门子等，这些公司总体数量偏少，但实力较强;另一方面，国内企业数量众多，但多数企业进入该领域的时间较短，基本处于快速发展期或成立初期，且规模较小，其中规模相对较大的国内企业除公司外，还有天水电气传动研究有限责任公司、荣信电力电子股份有限公司、广州智光电气股份有限公司、北京动力源科技股份有限公司、哈尔滨九洲电气股份有限公司、深圳奥特迅电力设备股份有限公司和湖南中科电气股份有限公司等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国节能行业市场进行了分析研究。报告在总结中国节能行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国节能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为节能行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务行业基本理论

- 一、节能服务行业定义
- 二、节能服务行业业务内容
- 三、节能服务行业生命周期

第二节 节能服务公司(emco)基本概念

- 一、中国节能服务公司的类型
- 二、节能服务公司业务特点
- 三、节能服务公司的业务内容及流程

第三节 节能服务行业商业模式分析

- 一、合同能源管理商业模式
- 二、节能与物业一体化商业模式

第四节 节能在中国社会经济发展中的地位和作用

- 一、节能是中国社会经济发展的长期战略任务

二、节能是提高中国经济竞争能力的有效手段

三、节能是减缓和治理污染最有效手段

四、节能是履行《气候变化框架公约》的有效措施

第五节 节能服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 节能服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 节能服务行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于进一步开展资源综合利用的意见》

2、《中华人民共和国节约能源法》及其配套法规

3、《节能中长期专项规划》

4、合同能源管理政策

5、节能减排政策动态

6、可再生能源开发利用目标引导制度指导意见

7、关于推进"互联网+"智慧能源发展的指导意见

8、《国家环境保护工程技术中心管理办法》解读

三、节能服务行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、节能服务产业社会环境

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、节能服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、节能服务技术分析

二、节能服务技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际节能服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球节能服务市场总体情况分析

一、全球节能服务行业的发展概况

二、全球节能服务行业发展特点

三、全球节能服务市场结构

四、全球节能服务行业竞争格局

五、全球节能服务市场发展趋势

第二节 主要国家节能服务行业发展与经验启示

一、美国节能服务行业发展分析

1、美国对节能服务行业的扶持

2、美国节能服务行业发展概况

3、美国节能服务行业市场竞争

5、美国合同能源管理经验对中国的启示

二、日本节能服务行业发展分析

1、日本对节能服务行业的扶持

2、日本节能服务行业发展概况

3、日本节能服务行业市场竞争

4、日本节能服务行业发展启示和经验

三、德国节能服务行业发展分析

1、德国对节能服务行业的扶持

2、德国节能服务行业发展概况

3、德国节能管理带来的启示

四、国际节能服务行业的经验启示

第三节 跨国节能服务公司在华投资布局分析

一、美国霍尼韦尔

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

二、美国江森自控

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

三、德国西门子

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

四、法国施耐德电气

- 1、企业发展简介分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业节能服务领域分布
- 4、企业在华投资布局分析

第四章 中国节能服务行业运行现状分析

第一节 中国节能服务行业发展状况分析

一、中国节能服务行业发展阶段

二、中国节能服务行业发展概况

三、中国节能服务行业发展特点

四、中国节能服务行业商业模式

1、节能效益分享型仍是主流

2、商业模式向复合型延伸

第二节 2021-2026年节能服务行业发展现状

一、2021-2026年中国节能服务行业市场规模

1、中国节能服务行业市场规模分析

2、中国节能服务行业投资规模分析

3、中国节能服务行业企业数量统计

二、2021-2026年中国节能服务行业发展分析

1、产业规模持续较快增长，规模效应初显

2、节能减排成效显著，项目投资额稳中有升

3、商业模式不断丰富，呈现出多样化的发展趋势

4、产业融资环境持续向好，产融合作形成共赢局面

5、能力建设工程多途推进，产业自律建设不断强化

6、节能服务综合能力显著提升，新业态不断涌现

7、国际交流合作全面铺开，助推产业"引进来""走出去"

三、2021-2026年中国节能服务企业发展分析

1、环保企业并购渐成主流

2、节能服务企业投资情况

3、中外节能服务企业对比

第三节 2021-2026年节能服务市场情况分析

一、2021-2026年中国节能服务市场总体概况

二、2021-2026年中国节能服务产品市场发展分析

第四节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国节能服务行业供给分析

二、中国节能服务行业营业收入分析

三、重点企业占有份额

四、2021-2026年中国节能服务行业需求情况

1、节能服务行业需求市场

2、节能服务行业客户结构

3、节能服务行业需求的地区差异

五、2021-2026年中国节能服务行业供需平衡分析

六、中国面临的市场节能障碍

1、节能机制障碍

2、节能投资障碍

3、节能信息障碍

4、节能技术引入的高成本和风险责任障碍

七、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第五章 中国节能服务行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国节能服务行业总体规模分析

一、中国节能服务产业总产值

二、合同能源管理投资分析

三、中国节能服务行业节能量

四、中国节能服务减排二氧化碳规模

五、中国节能服务产业从业人员

第二节 2021-2026年中国节能服务行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国建筑节能服务行业发展状况分析

第一节 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴

一、国际建筑节能服务行业发展分析

1、美国建筑节能服务行业发展分析

2、加拿大建筑节能服务行业发展分析

3、日本建筑节能服务行业发展分析

4、德国建筑节能服务行业发展分析

二、国际建筑节能服务行业经验借鉴

第二节 中国建筑节能服务行业发展分析

一、建筑节能服务行业相关政策

二、建筑面积与能源消耗现状

三、建筑节能服务行业发展规模

1、建筑节能服务行业发展情况

2、建筑节能服务行业市场规模

四、建筑节能服务行业投资效益分析

五、建筑节能服务行业主要客户群分析

六、建筑节能服务行业企业发展分析

1、建筑节能服务企业各类型优劣势分析

2、建筑节能服务行业竞争状况

第三节 中国建筑节能服务行业细分市场分析

一、建筑设备监控系统(bas)市场分析

二、建筑机电设备节能改造市场分析

1、建筑机电设备节能服务市场规模

2、建筑机电设备节能改造市场分析

第四节 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析

一、建筑节能服务行业机遇分析

二、建筑节能服务行业挑战分析

三、建筑节能服务行业发展趋势

第七章 中国工业节能服务行业发展状况分析

第一节 中国工业节能服务行业发展状况分析

一、工业节能减排相关政策

二、工业发展情况与能耗情况

三、工业节能行业经营模式

1、技术/设备提供商模式

2、能效管理解决方案服务模式

3、合同能源管理模式

第二节 中国电机系统节能服务市场现状与前景

一、电机系统节能途径及使用场合

二、电机系统节能主要措施分析

三、电机系统节能服务细分市场

1、电机变频调速节能市场分析

2、高效节能电机市场分析

四、电机系统节能服务重点企业

五、电机系统节能市场前景分析

第三节 中国余热利用市场现状与前景

一、余热资源分布情况与节能潜力

二、余热利用细分市场分析

1、余热发电市场分析

2、热泵市场分析

三、余热利用重点企业分析

四、余热利用项目情况分析

五、余热利用市场前景分析

第四节 中国热电联产市场现状与前景

一、热电联产发展现状分析

二、工业企业热电厂建设需求

三、热电联产重点企业分析

四、热电联产重点项目分析

五、热电联产市场前景分析

第五节 中国配电系统节能改造市场分析

一、配电系统能耗情况

二、配电系统节能改造市场分析

三、配电系统节能改造重点企业

四、配电系统节能改造重点项目

五、配电系统节能改造市场前景分析

第八章 其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

第一节 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景

一、交通运输节能服务行业相关政策及取向

1、交通运输节能服务行业相关政策

2、未来交通运输节能政策取向

二、交通运输能源消耗及能源利用效率

1、铁路运输能源消耗及能源利用效率

2、道路运输能源消耗及能源利用效率

3、水路运输能源消耗及能源利用效率

4、民航运输能源消耗及能源利用效率

5、管道运输能源消耗及能源利用效率

三、交通运输节能服务模式与潜力

1、铁路运输节能模式与潜力

2、公路运输节能模式与潜力

3、城市交通节能模式与潜力

4、水运节能模式与潜力

5、民航运输节能模式与潜力

四、交通运输节能服务行业存在问题与国际经验

1、交通运输节能服务行业存在的问题

2、相关国际经验启示

五、交通运输节能服务行业发展前景

第二节 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景

一、公共机构节能服务相关政策

二、公共机构能耗与节能潜力

三、公共机构节能减排措施分析

四、公共机构节能服务细分市场分析

1、政府机关节能服务市场分析

2、宾馆、酒店节能服务市场分析

3、商场、超市节能服务市场分析

五、公共机构节能服务存在的问题

六、公共机构节能服务行业发展前景

第九章 节能服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华北地区节能服务市场分析

一、华北地区节能服务市场发展概况

二、华北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华北地区节能服务发展前景分析

第三节 华南地区节能服务市场分析

一、华南地区节能服务市场发展概况

二、华南地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华南地区节能服务发展前景分析

第四节 华东地区节能服务市场分析

一、华东地区节能服务市场发展概况

二、华东地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华东地区节能服务发展前景分析

第五节 华中地区节能服务市场分析

一、华中地区节能服务市场发展概况

二、华中地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、华中地区节能服务发展前景分析

第六节 东北地区节能服务市场分析

一、东北地区节能服务市场发展概况

二、东北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、东北地区节能服务发展前景分析

第七节 西南地区节能服务市场分析

一、西南地区节能服务市场发展概况

二、西南地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、西南地区节能服务发展前景分析

第八节 西北地区节能服务市场分析

一、西北地区节能服务市场发展概况

二、西北地区节能服务发展规模分析

1、市场规模

2、企业规模

3、投资规模

三、西北地区节能服务发展前景分析

第十章 2026-2031年节能服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、节能服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、节能服务行业集中度分析

1、行业集中度

2、企业集中度

3、区域集中度

三、节能服务行业swot分析

第二节 中国节能服务行业竞争格局综述

一、2021-2026年节能服务行业竞争分析

二、2021-2026年国内外节能服务竞争分析

三、2021-2026年中国节能服务市场竞争分析

四、2021-2026年国内主要节能服务企业动向

第三节 2021-2026年节能服务行业竞争力分析

一、中国节能服务行业竞争力分析

二、中国节能服务产品竞争力优势分析

三、节能服务行业主要企业竞争力分析

第四节 节能服务行业并购重组分析

一、中国企业兼并重组政策支持方向研究

二、煤矿企业兼并重组整合工作成果分析

第五节 节能服务市场竞争策略分析

一、明晰企业战略定位，调整组织架构

二、采取企业联盟和兼并重组策略，提升企业实力

三、引进和培养节能领域人才，注重技术研发

四、不断探索和完善商业模式，创新合同能源管理机制

五、树立长远发展理念，进行适度品牌经营

六、充分利用国家节能减排扶持政策，借势发展

第十一章 节能服务行业领先企业经营形势分析

一、中节能科技投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

二、国网节能服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

三、辽宁能发伟业能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

四、广州智光电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

五、神雾科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

六、天壕环境股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

七、远大能源利用管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

八、上海泰豪科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

九、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

十、双良节能系统股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

十一、融世华融资租赁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

十二、北京华泰润达节能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

十三、成都颐泰智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

十四、北京思能达节能电气股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业销售网络分析
- 8、企业发展战略分析

十五、上海优华系统集成技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业最新动向分析
- 8、企业发展战略分析

十六、上海宝钢节能环保技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

十七、山东海利丰清洁能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

十八、江苏煌明能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

十九、四川点石能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业最新动向分析
- 8、企业发展战略分析

二十、云南云迈新能源开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析

二十一、苏州吉能新能源科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营业务分析
- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

二十二、广东清华中邦热能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业最新动向分析

二十三、东方日立(成都)电控设备有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优势分析

5、企业最新动向分析

6、企业发展战略分析

二十四、广东汇嵘绿色能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业最新动向分析

8、企业发展战略分析

二十五、长沙海川节能技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

二十六、廊坊达能新能源技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

二十七、湖南金百大能效管理科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

7、企业发展战略分析

二十八、珠海市柏克莱能源科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十九、广西天涌节能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业资质荣誉分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程业绩

6、企业经营优势分析

8、企业发展战略分析

三十、浙江科维节能技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

- 3、企业资质荣誉分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程业绩
- 6、企业经营优势分析
- 7、企业发展战略分析

第十二章 2026-2031年节能服务行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年节能服务市场发展前景

- 一、2026-2031年节能服务产业发展迎来新契机
 - 1、全球应对气候变化，重塑能源，提高能效是关键
 - 2、生态文明建设再上新台阶，节能服务产业大有可为
 - 3、“一带一路”建设，为产业开展开拓广阔的国际市场
 - 4、生态环境污染治理，为产业发展拓展了新的领域
 - 5、全国碳市场的启动，为节能服务业务注入新的活力
- 二、2026-2031年节能服务市场发展前景展望
- 三、2026-2031年节能服务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年节能服务市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年节能服务行业发展趋势
 - 1、节能服务向综合化方向发展
 - 2、节能服务向智慧化方向发展
 - 3、节能服务向国际化方向发展
 - 4、节能服务向集团化方向发展
- 二、2026-2031年节能服务市场规模预测

1、从业人员规模预测

2、行业营收规模预测

3、行业投资规模预测

4、节能能力预测

5、企业数量预测

三、2026-2031年节能服务行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国节能服务行业供需预测

一、2026-2031年中国节能服务行业产值及预测

二、2026-2031年中国节能服务节能量及预测

三、2026-2031年中国节能服务行业需求及预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十三章 中国节能服务行业授信与融资分析

第一节 中国节能服务行业风险分析

一、节能服务行业信用风险分析

二、节能服务行业资金风险分析

三、节能服务行业融资风险分析

四、节能服务行业财务风险分析

五、节能服务行业技术风险分析

第二节 中国节能服务行业授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、区域授信机会及建议

1、区域发展特点及总结

2、区域市场授信建议

三、企业授信机会及建议

第三节 中国节能服务行业融资现状分析

一、节能服务行业融资环境分析

二、节能服务行业融资障碍分析

1、体制与观念性障碍

2、规模性障碍

3、金融服务能力和水平的限制

4、信息不对称的障碍

5、信用体制的障碍

三、节能服务行业融资现状分析

四、节能服务产业融资的建议

五、建筑节能服务项目融资的政策措施

第四节 中国节能服务行业融资模式分析

一、节能服务融资模式概况分析

二、国外节能服务项目融资模式借鉴

1、美国节能服务项目的融资模式

2、巴西节能服务项目的融资模式

3、国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义

三、常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析

1、债权融资方式分析

2、股权融资方式分析

3、可转换债券融资方式分析

四、中国节能服务项目融资模式设计

1、适用于中小型节能服务项目的融资模式设计

2、适用于大型节能服务项目的融资模式设计

第十四章 2026-2031年节能服务行业面临的困境

第一节 节能服务行业面临的困境

一、产业政策落实不到位

二、合同能源管理应用不成熟

三、行业管理体系不完善

四、法律法规及标准规范体系不健全

第二节 节能服务企业面临的困境及对策

一、重点节能服务企业面临的困境及对策

二、中小节能服务企业发展困境及策略分析

三、国内节能服务企业的出路分析

第三节 中国节能服务行业存在的问题及对策

一、中国节能服务行业存在的问题

1、意识问题——转变仍然不到位

2、能力问题——供需仍然不匹配

3、环境问题——市场仍然不健全

4、融资问题——成本仍然是痛点

二、节能服务行业发展的建议对策

1、完善财政、会计等政策措施

2、拓宽融资渠道

3、建立和完善相关配套制度

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国节能服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国节能服务市场发展面临的挑战

二、中国节能服务市场发展对策分析

第五节 中国节能市场障碍与节能机制转换

一、中国面临的市场节能障碍

1、节能机制障碍

2、节能投资障碍

3、节能信息障碍

4、节能技术引入的高成本和风险责任障碍

二、节能机制的转换

1、节能机制转换的迫切必要性

2、国际节能运作经验

三、中国节能服务公司发展面临的主要问题

第六节 节能服务公司在合同能源管理业务中风险管控

一、合同能源管理模式的概念

二、合同能源管理模式存在的风险

三、节能公司有效规避以上风险的建议

第十五章 节能服务行业发展战略研究

第一节 节能服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国节能服务品牌的战略思考

一、节能服务品牌的重要性

二、节能服务实施品牌战略的意义

三、节能服务企业品牌的现状分析

四、中国节能服务企业的品牌战略

五、节能服务品牌战略管理的策略

第三节 节能服务经营策略分析

一、节能服务市场细分策略

二、节能服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、节能服务新产品差异化战略

第四节 节能服务行业投资战略研究

一、2026-2031年节能服务行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 节能服务行业研究结论及建议

第二节 节能服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和节能服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国节能环保产业所处的生命阶段

图表：节能环保产业的生命周期

图表：合同能源管理模式下的参与方及关系

图表：2021-2026年全社会用电量及其增长率(单位：亿千瓦时、%)

图表：2021-2026年电力消费结构

图表：全国发电装机容量及增长速度(单位：万千瓦时，%)

图表：全国发电设备利用小时数(单位：小时)

图表：1949年以来火电装机比重变化(万千瓦，%)

图表：2021-2026年全国低碳行业政策汇总

图表：节能行业相关政策汇总

图表：2021-2026年前gdp初步核算数据

图表：2021-2026年前gdp同比增长速度

图表：2021-2026年前gdp环比增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据

图表：2021-2026年前城乡居民收支数据

图表：环保行业范围

图表：2021-2026年中国大陆人口情况

图表：各年龄段人口占总人口比例

图表：2021-2026年助学资助类型情况

图表：中国普通高校毕业生人数分析

图表：2021-2026年中国毕业生人数比例

图表：2021-2026年中国男女毕业生人数

图表：学生生源及占比情况

图表：全球节能服务市场规模区域分布情况

图表：美国节能服务细分市场结构

图表：霍尼韦尔2021-2026年业绩情况

图表：中国节能服务行业产值规模(单位：亿元)

图表：中国节能服务行业投资规模

图表：中国节能服务行业企业数量(单位：家)

图表：合同能源管理项目年节能能力出现下降

图表：2021-2026年节能服务行业企业营收分布

图表：2021-2026年中国节能服务行业总产值

图表：2021-2026年合同能源管理项目投资额下降

图表：2021-2026年中国节能服务行业节能量

图表：2021-2026年中国节能服务减排二氧化碳规模

图表：2021-2026年中国节能服务产业从业人员

图表：2021-2026年中国节能服务行业盈利能力

图表：2021-2026年中国节能服务行业偿债能力

图表：2021-2026年中国节能服务行业营运能力

图表：2021-2026年中国节能服务行业发展能力

图表：工业能效管理行业的主要类型

图表：单项能效管理与综合能效管理

图表：我国工业节能发展阶段

图表：电机及其系统所覆盖的工业领域

图表：余热利用重点企业情况

图表：我国节能服务行业区域分布情况

图表：2021-2026年华北地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年华北地区节能服务企业数量

图表：2021-2026年华北地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年华南地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年华南地区节能服务企业数量

图表：2021-2026年华南地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年华东地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年华东地区节能服务企业数量

图表：2021-2026年华东地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年华中地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年华中地区节能服务企业数量情况

图表：2021-2026年华中地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年东北地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年东北地区节能服务企业数量情况

图表：2021-2026年东北地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年西南地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年西南地区节能服务企业数量情况

图表：2021-2026年西南地区合同能源管理投资规模

图表：2021-2026年西北地区节能服务市场规模

图表：2021-2026年西北地区节能服务企业数量情况

图表：2021-2026年西北地区合同能源管理投资规模

图表：企业资质荣誉

图表：中节能科技投资有限公司组织架构

图表：国网节能服务有限公司组织架构

图表：广州智光电气股份有限公司资质荣誉

图表：2021-2026年广州智光电气股份有限公司细分市场经营情况

图表：2021-2026年广州智光电气股份有限公司财务指标情况

图表：雾科技集团股份有限公司资质

图表：2021-2026年神雾节能财务指标情况

图表：雾科技集团股份有限公司主要业绩

图表：河南天壕电力建设有限公司资质

图表：天壕环境股份有限公司项目分布

图表：2021-2026年天壕环境股份有限公司财务指标

图表：上海泰豪科技股份有限公司荣誉资质

图表：2021-2026年深圳达实智能股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年双良节能系统股份有限公司财务指标

图表：epc项目管理模式

图表：emc合同能源管理模式

图表：ppp公私合营模式

图表：成都颐泰智能股份有限公司主要节能工程

图表：北京思能达节能电气股份有限公司销售网点

图表：宝钢节能业务模式“产融+集成”示意图

图表：能源管理咨询项目案例

图表：山东海利丰清洁能源股份有限公司资质

图表：山东海利丰清洁能源股份有限公司荣誉

图表：广东清华中邦热能科技有限公司资质

图表：东方日立(成都)电控设备有限公司营销网络

图表：广东汇嵘绿色能源股份有限公司资质荣誉

图表：金百大能效管理公司资质荣誉情况

图表：珠海市柏克莱能源科技公司资质荣誉

图表：2026-2031年中国节能服务行业从业人员及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业营收规模及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业投资规模及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业节能能力及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业企业数量及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业产值及预测

图表：2026-2031年中国节能服务行业节能量及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：245307

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220130/245307.shtml>

在线订购：[点击这里](#)