

中国制糖行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

糖作为居民生活中和食品等工业制造中不可或缺的原料，与人们的生活息息相关，中国作为一个人口大国和不断成长的工业国家，对糖类的需求整体较大，近年来我国糖类原料作物种植面积波动明显，一定程度带来了我国成品糖的产销波动。目前，我国虽然已成长为第三大白糖消费国，但人均消费量仍低于发达国家水平，工业消费占据主导地位。未来几年随着我国糖料作物种植面积的增长，制糖行业进入上升周期。食糖按糖料划分，可分为甘蔗糖、甜菜糖。从我国糖业发展趋势来看，未来的重心也是“以甘蔗糖业为主，兼顾甜菜糖业”。我国南方发展的甘蔗糖，与北方发展的甜菜糖，比例分占90%、10%。在蔗糖生产中，广西、云南两省区产量占全国80%左右。

目前我国已经是制糖大国，年糖产量居于世界前列，但是中国是世界上人均食糖消费量最少的国家之一，远低于全世界人均消费食糖水平，仅及世界人均年消费食糖量的三分之一，属于世界食糖消费“低下水平”的行列。同时据中国糖业协会官网统计，我国成品糖中，工业消费占比约为58%，民用消费占比约为42%。工业消费包括食品加工、凝固剂、去污剂等，而白糖是这些产业重要原料。

我国的制糖业以甘蔗糖生产为主，占总产量的90%，甜菜制糖生产占10%。糖类生产企业主要分布在中国12个省区，甘蔗糖产区主要分布在广西、云南、广东、海南等南方地区。制糖业是一个高度机械化、连续化、自动化的现代化生产行业，在国民经济中占有非常重要的地位。我国是全球糖消费大国，糖消费量位居全球第三，占全球比重在10%左右。我国人口众多，糖消费量巨大，且较为稳定。近年来我国食糖供给缺口较大，需要大量从国外进口。其中，巴西是我国第一大糖进口来源国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际糖业组织(ISO)、中国糖业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国制糖业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国制糖行业发展状况和特点，以及中国制糖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的制糖行业发展态势作了详细分析，并对制糖行业进行了趋向研判，是制糖生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前制糖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【制糖业pest模型分析结果如何?主要国家地区发展如何?】

第一章 制糖行业综述

第一节 制糖行业定义及分类

一、食糖的分类及其加工应用

二、制糖行业概念及特点

三、制糖工艺流程分类

1、甘蔗制糖工艺流程

2、甜菜制糖工艺流程

第二节 中国食糖消费现状与甘蔗糖消费替代效应分析

一、中国食糖消费现状

二、中国食糖消费特点

三、甘蔗糖的消费替代效应分析

1、甜菜糖的替代效应分析

2、进口糖和走私糖的替代效应分析

3、淀粉糖的替代效应分析

4、高倍甜味剂的替代效应

第三节 食糖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、食糖产业链上游原料分析

1、食糖原料成本构成

2、甘蔗行业发展状况及影响

3、甜菜行业发展状况及影响

4、其他上游原料发展状况及影响

三、食糖下游主要应用行业分析

1、食糖家庭/餐饮消费市场潜力分析

2、食糖在食品行业领域应用分析

3、食糖在饮料行业领域应用分析

4、食糖在保健品行业领域应用分析

5、食糖在中药饮片行业领域应用分析

第二章 制糖行业市场环境及影响分析

第一节 制糖行业政策环境

一、行业法规政策

二、行业主要标准

三、行业发展规划

四、政策环境对制糖业的影响

第二节 制糖行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 制糖行业消费环境分析

一、消费品零售指标统计

二、中国居民消费价格指数

三、消费环境对制糖业的影响

第四节 制糖行业贸易环境分析

一、贸易政策分析

二、中国食糖进口配额

三、贸易环境对制糖业的影响

第五节 行业技术环境分析

一、甘蔗制糖技术发展分析

二、制糖技术及装备的进展

三、国内先进制糖新技术动向

第三章 全球制糖行业发展分析

第一节 全球制糖行业发展分析

一、全球制糖工业发展概况

二、全球糖业供需情况分析

三、全球食糖价格走势分析

四、全球糖业生产国家分布

五、全球糖业市场竞争格局

第二节 全球主要国家制糖行业市场分析

一、巴西制糖市场发展现状

1、巴西制糖行业概述

2、巴西糖业政策分析

3、巴西糖业供需情况

4、巴西糖业贸易情况

二、印度制糖市场发展现状

1、印度制糖行业概述

2、印度糖业政策分析

3、印度糖业供需情况

4、印度糖业贸易情况

三、泰国制糖市场发展现状

1、泰国制糖行业概述

2、泰国糖业政策分析

3、泰国糖业供需情况

4、泰国糖业贸易情况

四、欧盟制糖市场发展现状

1、欧盟制糖行业概述

2、欧盟糖业政策分析

3、欧盟糖业供需情况

4、欧盟糖业贸易情况

五、澳大利亚

1、澳大利亚制糖行业概述

2、澳大利亚糖业政策分析

3、澳大利亚糖业供需情况

4、澳大利亚糖业贸易情况

六、俄罗斯

1、俄罗斯制糖行业概述

2、俄罗斯糖业政策分析

3、俄罗斯糖业供需情况

4、俄罗斯糖业贸易情况

七、其它国家

1、美国制糖行业概述

2、古巴制糖行业概述

3、菲律宾制糖行业概述

4、墨西哥制糖行业概述

第二部分 行业深度分析

【制糖行业整体运行情况怎样?糖业市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国制糖行业运行现状分析

第一节 中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业发展阶段

二、中国制糖行业发展现状

三、中国制糖行业发展特点

四、中国制糖行业市场规模

第二节 中国制糖行业运行情况

一、行业的盈利能力分析

二、行业的运营能力分析

三、行业的偿债能力分析

四、行业的发展能力分析

第三节 中国制糖行业供需平衡分析

一、制糖行业供给情况分析

二、制糖行业需求情况分析

三、制糖行业供需平衡分析

第四节 中国制糖行业进出口分析

一、制糖业进出口总体情况

二、制糖成本及进口成本双高

三、制糖业进出口前景展望

第五章 中国制糖业原料市场分析

第一节 中国制糖业原料种植市场发展分析

一、中国制糖业原料种植面积

二、中国制糖业原料产量情况

三、中国制糖业原料种植成本收益

四、中国制糖业原料种植存在问题

1、自然条件制约因素

2、种植技术制约因素

3、社会经济制约因素

五、制糖业原料种植区域分布情况

第二节 中国甘蔗种植业发展现状

一、中国甘蔗种植面积与产量

1、甘蔗种植面积分析

2、甘蔗种植区域分布

3、甘蔗产量分析

二、甘蔗种植成本效益分析

1、甘蔗种植成本因素

2、甘蔗种植成本水平

3、甘蔗种植效益水平

三、制糖行业甘蔗使用情况

1、甘蔗收购价格变化趋势

2、制糖行业甘蔗需求量预测

第三节 中国甜菜种植业发展现状

一、甜菜种植分析

1、甜菜种植面积分析

2、甜菜种植区域分布

3、甜菜产量分析

二、制糖行业甜菜用量分析

1、甜菜种植成本分析

2、甜菜种植效益分析

3、甜菜收购价格趋势

4、制糖业甜菜需求量预测

第三节 上游行业对制糖业的影响分析

一、区域糖料价格指数分析

二、上游行业对制糖业的影响分析

1、制糖业对上游的议价能力分析

2、糖料业区域分布对制糖业影响

第三部分 市场全景调研

【制糖产品市场发展如何?下游产品市场情况如何?】

第六章 中国制糖行业产品市场分析

第一节 制糖业总体生产分析

一、成品糖产量增长分析

二、成品糖产量区域分布

三、成品糖库存增减分析

四、制糖行业产品结构分析

第二节 白砂糖市场发展分析

一、白砂糖市场发展现状

二、白砂糖市场价格走势

三、白砂糖市场前景分析

第三节 绵白糖市场发展分析

一、绵白糖市场发展现状

二、绵白糖市场价格走势

三、绵白糖市场前景分析

第四节 精制糖市场发展分析

一、精制糖市场发展现状

二、精制糖市场价格走势

三、精制糖市场前景分析

第五节 红糖市场发展分析

一、红糖市场发展现状

二、红糖市场价格走势

三、红糖市场前景分析

第六节 黑糖市场发展分析

一、黑糖市场发展现状

二、黑糖的产品分析

三、黑糖市场前景分析

第七节 冰糖市场发展分析

一、冰糖市场发展现状

二、冰糖市场价格走势

三、冰糖市场前景分析

第七章 中国制糖行业需求市场分析

第一节 烘焙食品制造行业市场需求分析

一、烘焙食品制造行业规模分析

二、烘焙食品制造行业经营状况分析

三、烘焙食品制造行业供需状况分析

四、烘焙食品制造行业竞争状况分析

五、烘焙食品制造行业对食糖的需求分析

六、烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析

第二节 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析

一、糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析

二、糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析

三、糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析

四、糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析

五、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析

六、糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析

第三节 软饮料制造行业市场需求分析

一、软饮料制造行业规模分析

二、软饮料制造行业经营状况分析

三、软饮料制造行业供需状况分析

四、软饮料制造行业竞争状况分析

五、软饮料制造行业对食糖的需求分析

六、软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析

第四节 液体乳及乳制品行业市场需求分析

一、液体乳及乳制品行业规模分析

二、液体乳及乳制品行业经营状况分析

三、液体乳及乳制品行业供需状况分析

四、液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析

五、液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析

第五节 罐头食品生产加工行业市场需求分析

一、罐头食品生产加工行业规模分析

二、罐头食品生产加工行业现状分析

三、罐头食品生产加工行业供需状况分析

四、罐头食品生产加工行业经营状况分析

五、罐头食品生产加工行业对食糖的需求分析

六、罐头食品生产加工行业对制糖业的议价能力分析

第四部分 竞争格局分析

【制糖市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?品牌糖业企业经营情况怎样?】

第八章 中国制糖行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制糖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、制糖行业集中度分析

- 1、行业集中度
- 2、企业集中度
- 3、区域集中度

三、制糖行业swot分析

- 1、制糖行业优势分析
- 2、制糖行业劣势分析
- 3、制糖行业机会分析
- 4、制糖行业威胁分析

第二节 中国制糖行业竞争格局综述

- 一、国内外制糖行业竞争分析
- 二、中国制糖行业竞争概况
- 三、中国制糖行业竞争力分析

第三节 制糖行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状
- 二、行业并购重组趋势

第四节 中国制糖行业竞争策略分析

第九章 制糖行业产区格局分布与发展预测

第一节 甘蔗制糖主产区分布情况

一、广西制糖行业发展分析及预测

1、广西制糖行业政策

2、广西糖料市场分析

3、广西制糖行业运行状况

4、广西制糖行业需求趋势

二、云南制糖行业发展分析及预测

1、云南制糖行业政策

2、云南糖料市场分析

3、云南制糖行业运行状况

4、云南制糖行业需求趋势

三、广东制糖行业发展分析及预测

1、广东制糖行业政策

2、广东糖料市场分析

3、广东制糖行业运行状况

4、广东制糖行业需求趋势

四、山东制糖行业发展分析及预测

1、山东制糖行业政策

2、山东糖料市场分析

3、山东制糖行业运行状况

4、山东制糖行业需求趋势

第二节 甜菜制糖主产区分布情况

一、内蒙古制糖行业发展分析及预测

- 1、内蒙古制糖行业政策
- 2、内蒙古糖料市场分析
- 3、内蒙古制糖行业运行状况
- 4、内蒙古制糖行业需求趋势

二、黑龙江制糖行业发展分析及预测

- 1、黑龙江制糖行业政策
- 2、黑龙江糖料市场分析
- 3、黑龙江制糖行业运行状况
- 4、黑龙江制糖行业需求趋势

三、新疆制糖行业发展分析及预测

- 1、新疆制糖行业政策
- 2、新疆糖料市场分析
- 3、新疆制糖行业运行状况
- 4、新疆制糖行业需求趋势

第十章 制糖行业领先企业经营形势分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业产业布局

第二节 广西凤糖生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 广西粤桂广业控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 广东中轻糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 广西农垦糖业集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 东莞市东糖集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 广东恒福糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 太古糖业(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 云南英茂糖业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十一节 广西崇左东亚糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十二节 广东金岭糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十三节 广西上上糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十四节 山东星光糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十五节 中粮崇左糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十六节 广西湘桂华糖制糖集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十七节 包头华资实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十八节 广西糖业集团柳兴制糖有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十九节 新疆绿原糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十章 齐齐哈尔鹏程北方糖业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十一章 日照市凌云海糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十二章 云南德宏英茂糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十三节 广西来宾东糖集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十四节 广西湘桂糖业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十五节 云南康丰糖业(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十六节 广西扶南东亚糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十七节 广东甘化科工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十八节 广西凤糖鹿寨制糖有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十九节 江苏白玫糖业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三十节 北京糖业烟酒集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

【未来制糖行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年制糖行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年制糖市场发展前景

一、2024-2029年制糖市场发展潜力

二、2024-2029年制糖市场发展前景

三、2024-2029年制糖行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国制糖行业发展预测

一、2024-2029年国际糖价趋势预测

二、2024-2029年中国制糖行业供给预测

三、2024-2029年中国制糖市场规模预测

四、后疫情时代全球食糖贸易需求趋势预测

第三节 2024-2029年制糖行业存在的问题及对策

一、制糖行业存在的问题

二、制糖行业发展的对策

第十二章 2024-2029年制糖行业投资机会与风险防范

第一节 制糖行业投资特性分析

一、制糖行业进入壁垒分析

二、制糖行业盈利因素分析

三、制糖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年制糖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、制糖行业投资机遇

第三节 2024-2029年制糖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 2024-2029年制糖行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【报告本部分内容分析了宏观微观环境变化对制糖业的影响，并研究了后疫情时代我国制糖业战略选择的几种方式制糖行业未来的发展战略如何制定?】

第十三章 制糖行业发展战略研究

第一节 制糖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销战略规划

第二节 对中国制糖品牌的战略思考

一、制糖品牌的重要性

二、制糖实施品牌战略的意义

三、制糖企业品牌的现状分析

四、中国制糖企业的品牌战略

五、制糖品牌战略管理的策略

第三节 制糖经营策略分析

一、制糖市场细分策略

二、制糖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制糖新产品差异化战略

第四节 制糖行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 贵港国家生态工业(制糖)示范园区发展经验与启示

一、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本概况

二、贵港国家生态工业(制糖)示范园区基本特点

三、贵港国家生态工业(制糖)示范园区效益分析

1、经济效益

2、环境效益

3、社会效益

四、贵港生态工业存在问题及发展方向

五、贵港国家生态工业(制糖)示范园区的发展经验与启示

第二节 中国制糖产业转型升级主要影响因素

- 一、国家强农惠农政策对制糖产业的影响
- 二、国际食糖市场对中国糖业的影响
- 三、淀粉糖与高甜度甜味剂替代的影响
- 四、糖料作物生产机械化是降低糖料作物种植成本的关键
- 五、作物比较效益的相对消长

第三节 中国制糖行业研究结论及建议

图表目录

图表：制糖行业产业链结构

图表：制糖工业流程图

图表：2019-2023年中国绿色休闲食品市场规模

图表：主要产糖国糖产量占比

图表：主要产糖国出口量占比

图表：中国食品电商交易规模

图表：食品电商消费者需求点分析

图表：食品网购人群性别类比

图表：食品网购人群年龄类比

图表：食品网购消费人群职业分析

图表：食品网购消费人群家庭属性分析

图表：食品电商模式分类

图表：近三年以来中国食糖各月进口量对比图

图表：2019-2023年中国进口糖排前六位的国家情况

图表：2019-2023年中国前五位海关进口量

图表：2019-2023年中国前五位海关进口额

图表：2019-2023年中国食糖进口量排名

图表：2019-2023年中国糖类进口量情况

图表：2019-2023年中国糖类进口额情况

图表：2019-2023年中国糖类各品种进口量对比

图表：2019-2023年中国糖料进口情况

图表：2019-2023年中国食糖进口量

图表：2019-2023年巴西食糖产量及预测

图表：2019-2023年食品工业固定资产投资状况

图表：2019-2023年食品制造业销售收入

图表：2024-2029年巴西糖业产量预测

图表：2019-2023年印度食糖产量

图表：2019-2023年俄罗斯甘蔗糖进口量

图表：2019-2023年澳大利亚食糖产量

图表：2019-2023年菲律宾食糖产量

图表：中国制糖企业数量

图表：中国制糖企业区域分布

图表：2019/2019-2023榨季蔗糖平均收购价格

图表：2019/2019-2023榨季食糖市场销售价格

图表：2019/2019-2023榨季大型制糖企业的产销率

图表：2019-2023年中国食糖进口量

图表：2019-2023年中国食糖出口统计

图表：2024-2029年甘蔗需求量预测

图表：2024-2029年甜菜需求量预测

图表：2024-2029年中国制糖业出口交货值预测

图表：2024-2029年中国食糖进口量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220130/245384.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)