

中国民爆行业深度分析及发展前景与发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

民爆行业主要包括民用爆破器材的生产、销售和爆破工程服务三大业务。由于民爆行业“安全生产”的特性，国家层面多次发布政策以规范、推进民爆行业的健康有序发展。近年来，我民爆行业生产、销售总值总体增长，经营效益也逐步提升。同时，行业的市场集中度也进一步提升，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比由2010年的35.45%提高到2015年的50.72%，到2019年到达57.47%。“十三五”时期，我国民爆行业发展取得显著成效，安全水平稳步提升，产业结构持续优化，创新能力显著增强，行业治理体系逐步健全，具备了进一步推动安全发展、高质量发展的良好基础。

民爆物品主要用于矿山开采、油田开发、工程爆破、资源勘探及资源深加工等领域，被称为“基础工业的基础，能源工业的能源”。同时，由于民爆物品的危险特性，国家对民爆物品的生产、销售、购买、运输、爆破作业实行许可证制度，工业和信息化部负责对民爆物品的生产、销售环节实施安全监管。“安全”是民爆行业发展不可逾越的底线。《规划》提出，到2025年，民爆行业安全水平再上新台阶。工信部数据显示，民爆企业数量已由“十三五”初期的145家减少到76家，排名前十的企业行业生产总值占比由41%提升至49%。《规划》称，“十四五”将持续推进企业重组整合，将生产企业数量减少到50家以内，排名前十的民爆企业行业生产总值占比要不低于60%。

进入新时代，科技自立自强已成为国家发展的战略支撑，创新已成为我国现代化建设全局的核心。民爆行业要实现高质量发展，必须坚持创新驱动，推动质量变革、效率变革、动力变革，把创新作为发展的根本动力。我国民爆行业相比国际先进水平，在基础理论、中高端产品、先进技术装备方面还存在一些瓶颈短板，技术、产品、装备同质化严重，全要素生产率水平不高。《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》提出要通过技术创新，增强创新驱动能力，大力提升民爆企业核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家应急管理部、炸药制造商协会(IME)、中国爆破器材行业协会、中国工

程爆破协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民爆及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国民爆行业发展状况和特点，以及中国民爆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民爆行业发展态势作了详细分析，并对民爆行业进行了趋向研判，是民爆生产、经营企业，科研、销售机构等单位准确了解目前民爆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 民爆行业综述

第一节 民爆概念

- 一、民爆定义
- 二、民爆器械产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 民爆行业产业链分析

- 一、行业所处产业链简介
- 二、行业产业链上游分析
 - 1、行业上游成本构成
 - 2、硝酸铵市场分析
 - 3、乳化剂市场分析
- 三、行业产业链下游分析
 - 1、行业下游需求分布
 - 2、煤炭开采需求分析
 - 3、矿山开采需求分析

4、铁路道路需求分析

第二章 民爆行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 民爆行业政治法律环境(p)

一、行业监管体系

二、行业政策法规

- 1、《中华人民共和国安全生产法(修正草案)》
- 2、《民用爆炸物品企业安全生产标准化实施细则》
- 3、《民爆物品进出口管理办法》
- 4、《民用爆炸物品安全管理条例》
- 5、《工业炸药通用技术条件》
- 6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》
- 7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》
- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》
- 11、《关于推进民爆行业高质量发展的意见》
- 12、《“工业互联网+安全生产”行动计划》解读

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、民爆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、民爆技术发展及趋势分析

二、民爆行业安全生产环境分析

三、与国外装药包装技术差距较大

四、民爆行业安全生产现状

五、加强行业安全生产工作的对策措施

第三章 国际民爆行业发展分析

第一节 国际民爆市场总体情况分析

一、国际民爆行业发展概况

二、国际民爆行业供需分析

三、国际民爆市场竞争格局

四、国际重点民爆企业运营分析

1、澳瑞凯公司

2、红牛集团

3、奥斯汀公司

第二节 国际主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国民爆行业安全监管政策

2、美国民爆需求分布及代表性企业案例

3、2026-2031年美国民爆行业发展前景预测

二、德国

- 1、德国民爆行业安全监管政策
- 2、德国民爆需求分布及技术进展
- 3、2026-2031年德国民爆行业发展前景预测

三、荷兰

- 1、荷兰民爆行业安全监管政策
- 2、荷兰民爆需求分布及代表性企业案例
- 3、2026-2031年荷兰民爆行业发展前景预测

四、新西兰

- 1、新西兰民爆行业安全监管政策
- 2、新西兰民爆需求分布及代表性企业案例
- 3、2026-2031年新西兰民爆行业发展前景预测

五、澳大利亚

- 1、澳大利亚民爆行业安全监管政策
- 2、澳大利亚民爆需求分布及代表性企业案例
- 3、2026-2031年澳大利亚民爆行业发展前景预测

第四章 中国民爆行业运行现状分析

第一节 民爆行业发展概况

- 一、民爆行业发展现状
- 二、民爆行业发展特点
- 三、民爆行业市场规模

第二节 中国民爆行业细分产品指标分析

- 一、工业炸药产量及需求规模

二、乳化炸药产量及需求规模

三、工业雷管产量及销售统计

四、工业索类销售及需求规模

第三节 民爆行业进出口市场分析

一、民爆行业进出口状况综述

二、民爆行业出口市场分析

三、民爆行业进口市场分析

四、民爆行业进出口前景及建议

第五章 中国民爆行业主要产品市场分析

第一节 民爆行业产品结构特征

一、行业产品发展历程

二、行业产品结构特征

第二节 工业炸药市场分析

一、工业炸药产品结构

二、工业炸药需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业炸药供给分析

1、供给量分析

2、产能利用率

四、工业炸药供需平衡分析

五、工业炸药企业竞争格局

六、工业炸药发展前景预测

第三节 工业雷管市场分析

一、工业雷管产品结构

二、工业雷管需求分析

1、需求量分析

2、需求领域分布

三、工业雷管供给分析

四、工业雷管供需平衡分析

五、工业雷管企业竞争格局

六、工业雷管发展前景预测

第四节 工业索类市场分析

一、工业索类产品结构

二、工业索类需求分析

三、工业索类供给分析

四、工业索类供需平衡分析

五、工业索类企业竞争格局

六、工业索类发展前景预测

第六章 中国民爆行业竞争分析

第一节 中国民爆行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国民爆行业swot分析

一、民爆行业优势分析

二、民爆行业劣势分析

三、民爆行业机会分析

四、民爆行业威胁分析

第三节 中国民爆行业竞争分析

一、民爆行业竞争格局

二、民爆行业集中度

三、民爆行业竞争力

四、民爆行业竞争策略

第七章 中国民爆行业营销趋势及策略分析

第一节 民爆企业销售管理策略探究

一、销售管理的含义

二、销售管理过程中存在的问题

三、提高销售管理工作的策略

第二节 转变经营机制创新营销理念的重要意义

第三节 基于需求的民爆产品分销模式的研究

一、民爆产品目前采用的分销模式及问题剖析

二、优化民爆产品分销模式的对策

三、基层企业文化实践效果的检验

四、深化企业文化建设的策略

第四节 民爆市场营销模式与面临的挑战

一、民爆市场营销模式探析

二、民爆市场营销创新模式

三、民爆市场营销面临的挑战

第八章 中国民爆行业重点区域市场分析

第一节 甘肃省民爆行业发展状况分析

一、甘肃省民爆行业的地位分析

二、甘肃省民爆行业的发展规划

三、甘肃省民爆行业的发展前景

第二节 内蒙古民爆行业发展状况分析

一、内蒙古民爆行业的地位分析

二、内蒙古民爆行业的发展规划

三、内蒙古民爆行业的发展前景

第三节 山东省民爆行业发展状况分析

一、山东省民爆行业的地位分析

二、山东省民爆行业的发展规划

三、山东省民爆行业的发展前景

第四节 湖南省民爆行业发展状况分析

一、湖南省民爆行业的地位分析

二、湖南省民爆行业的发展规划

三、湖南省民爆行业的发展前景

第五节 四川省民爆行业发展状况分析

一、四川省民爆行业的地位分析

二、四川省民爆行业的发展规划

三、四川省民爆行业的发展前景

第六节 辽宁省民爆行业发展状况分析

一、辽宁省民爆行业的地位分析

二、辽宁省民爆行业的发展规划

三、辽宁省民爆行业的发展前景

第七节 安徽省民爆行业发展状况分析

一、安徽省民爆行业的地位分析

二、安徽省民爆行业的发展规划

三、安徽省民爆行业的发展前景

第八节 陕西省民爆行业发展状况分析

一、陕西省民爆行业的地位分析

二、陕西省民爆行业的发展规划

三、陕西省民爆行业的发展前景

第九章 民爆行业领先企业经营形势分析

第一节 保利联合化工控股集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 四川雅化实业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 江西国泰集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 安徽江南化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 中国葛洲坝集团易普力股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 广东宏大爆破股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 山西同德化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 山西壶化集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 西藏高争民爆股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 湖北凯龙化工集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 福建省民爆化工股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十三节 前进民爆股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务范围

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十章 中国民爆行业前景展望

第一节 民爆行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 民爆行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年民爆行业发展预测

一、2026-2031年民爆市场规模预测

二、2026-2031年民爆行业供给预测

三、2026-2031年民爆行业需求预测

四、“十四五”时期民爆行业发展预测

第四节 2026-2031年民爆行业发展趋势预测

一、我国民爆行业产品发展趋势

二、后疫情时代民爆行业发展趋势预测

第十一章 民爆行业投资机会与风险防范

第一节 民爆行业投资特性分析

一、民爆行业进入壁垒分析

二、民爆行业盈利因素分析

三、民爆行业盈利模式分析

第二节 民爆行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 民爆行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、民爆行业投资机遇

第四节 民爆行业投资风险分析

一、原材料价格波动风险

二、安全风险

三、产品销售定价风险

四、市场分割风险

五、关联行业波动风险

六、技术风险

第五节 中国民爆行业投资建议

第十二章 民爆企业经营管理策略

第一节 民爆企业成本控制与管理模式分析

一、从内外环境认识了解当今民爆企业

二、民爆企业加强成本控制与管理的必要性

三、民爆企业成本控制与管理的具体模式

第二节 论新形势下民爆企业信息化的变革与发展

一、中国民爆企业信息化的发展现状

二、民爆企业信息化变革与发展

三、民爆信息化平台的建设与应用

1、建设背景与平台定位

2、建设原则与发展路线

3、信息平台顶层设计方案

4、平台建设过程中关键问题探讨

第三节 民爆生产企业困境和发展策略研究

一、民爆生产企业发展现状

二、民爆生产企业发展策略

第十三章 民爆行业发展战略研究

第一节 民爆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国民爆品牌的战略思考

一、民爆品牌的重要性

二、民爆实施品牌战略的意义

三、民爆企业品牌的现状分析

四、中国民爆企业的品牌战略

五、民爆品牌战略管理的策略

第三节 民爆经营策略分析

一、民爆市场细分策略

二、民爆市场创新策略

三、民爆新产品差异化战略

第四节 民爆行业投资战略研究

一、2026-2031年民爆行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年中国民爆上游原料价格变化

图表：2021-2026年中国民爆生产企业数量

图表：2021-2026年中国民爆销售企业数量

图表：2021-2026年中国民爆行业销售收入

图表：2021-2026年中国民爆行业资产规模

图表：2021-2026年中国民爆实现利润收入总计

图表：2021-2026年中国民爆工业总产值

图表：2021-2026年中国民爆行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国工业炸药销售数量

图表：2021-2026年中国工业雷管销售数量

图表：2021-2026年中国民爆产品需求曲线分析

图表：2021-2026年中国工业炸药产量

图表：2021-2026年中国工业炸药需求规模

图表：2021-2026年中国乳化炸药产量

图表：2021-2026年中国乳化炸药需求规模

图表：2021-2026年中国工业雷管产量

图表：2021-2026年中国工业雷管销售数量

图表：2021-2026年中国工业索类销售规模

图表：2021-2026年中国工业索类需求规模

图表：2021-2026年中国民爆生产企业生产总值

图表：2021-2026年中国民爆生产企业销售总值

图表：2021-2026年中国民爆销售企业销售总值

图表：2026-2031年全国生产企业工业炸药产量预测

图表：2021-2026年工业炸药品种构成比重

图表：2021-2026年工业雷管品种构成比重

图表：2026-2031年中国民爆工业总产值预测

图表：2026-2031年中国民爆行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年中国工业炸药销售数量预测

图表：2026-2031年中国工业雷管销售数量预测

图表：2026-2031年中国工业炸药产量预测

图表：2026-2031年中国工业炸药需求规模预测

图表：2026-2031年中国乳化炸药产量预测

图表：2026-2031年中国乳化炸药需求规模预测

图表：2026-2031年中国工业雷管产量预测

图表：2026-2031年中国工业雷管销售数量预测

图表：2026-2031年中国民爆生产企业数量预测

图表：2026-2031年中国民爆销售企业数量预测

图表：2026-2031年中国民爆行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国民爆行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：245388

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220130/245388.shtml>

在线订购：[点击这里](#)