中国口腔医疗器械行业发展分析及投资风险与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

口腔行业具备重复消费、标准化等优势，四大业务瞄准高端消费人群。口腔四项主要业务为正畸、种植、牙齿美白、儿童齿科，能够发现牙科是持续性消费项目，部分项目价格较高，属于非医保可选消费。更重要的是，牙科项目并非通过手术等方式一次性完成诊疗，患者往往需要在1-2年的时间内不断接受牙医治疗，循环消费水平较高。随着技术进步，口腔相关设备标准化程度提高，患者对名医的依赖度降低，从而加快了口腔连锁机构扩张的速度。

我国口腔市场历经数十年的发展，经历了从无到有的历程，现在正向产品丰富化和专利技术国产化的方向发展。目前我国口腔器械市场正处于快速发展，稳定增长的阶段。一方面口腔医疗服务市场的不断扩大促进了口腔器械市场的迅猛发展，另一方面CBCT、种植牙、正畸市场的迅猛发展为口腔器械市场提供了新的增长动力。

目前我国口腔医疗器械企业主要仍以代理为主，但近几年出现很多以自主研发为主的行业新星，以口腔CBCT行业为例，美亚光电、北京朗视、深圳菲森、深圳安科、博恩登特等。

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大潜力的市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国口腔医疗器械市场进行了分析研究。报告在总结中国口腔医疗器械行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国口腔医疗器械行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为口腔医疗器械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 口腔医疗器械行业发展概述

第一节 口腔医疗器械的概念

一、口腔医疗器械的特点

二、口腔医疗器械的分类

第二节 口腔医疗器械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 口腔医疗器械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球口腔医疗器械行业发展分析

第一节 全球口腔医疗器械行业发展分析

一、2019-2023年世界口腔医疗器械行业发展分析

二、世界口腔医疗器械行业发展分析

三、2022年世界口腔医疗器械行业发展分析

第二节 全球口腔医疗器械市场分析

一、2022年全球口腔医疗器械需求分析

二、2022年欧美口腔医疗器械需求分析

三、2022年中外口腔医疗器械市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区口腔医疗器械行业发展分析

一、2019-2023年美国口腔医疗器械行业分析

二、2019-2023年日本口腔医疗器械行业分析

三、2019-2023年欧洲口腔医疗器械行业分析

第三章 我国口腔医疗器械行业发展分析

第一节 中国口腔医疗器械行业发展状况

一、2022年口腔医疗器械行业发展状况分析

二、2022年中国口腔医疗器械行业发展动态

三、2022年口腔医疗器械行业经营业绩分析

四、2022年我国口腔医疗器械行业发展热点

第二节 中国口腔医疗器械市场供需状况

一、2022年中国口腔医疗器械行业供给能力

二、2022年中国口腔医疗器械市场供给分析

三、2022年中国口腔医疗器械市场需求分析

第三节 2019-2023年我国口腔医疗器械市场分析

一、口腔医疗器械市场分析

二、2022年口腔医疗器械市场分析

第四章 口腔医疗器械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 口腔医疗器械行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年口腔医疗器械行业竞争格局分析

一、2022年口腔医疗器械行业竞争分析

二、2019-2023年国内外口腔医疗器械竞争分析

三、2019-2023年我国口腔医疗器械市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要口腔医疗器械企业动向

第五章 口腔医疗器械企业竞争策略分析

第一节 口腔医疗器械市场竞争策略分析

一、2022年口腔医疗器械市场增长潜力分析

二、现有口腔医疗器械行业竞争策略分析

第二节 口腔医疗器械企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国口腔医疗器械市场竞争趋势

二、2024-2029年口腔医疗器械行业竞争格局展望

三、2024-2029年口腔医疗器械行业竞争策略分析

第六章 主要口腔医疗器械企业竞争分析

第一节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 德州可恩口腔医院股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 成都华美牙科连锁管理股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 西安小白兔口腔医疗股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 广西蓝天口腔医院集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 泰康拜博口腔医疗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 宁波蓝野医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 宁波悦医行齿科设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 佛山市安乐医疗器械公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 口腔医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年口腔医疗器械行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国口腔医疗器械市场趋势分析

一、2019-2023年口腔医疗器械市场趋势总结

二、2024-2029年口腔医疗器械发展趋势分析

三、2024-2029年口腔医疗器械市场发展空间

四、2024-2029年口腔医疗器械产业政策趋向

第八章 未来口腔医疗器械行业发展预测

第一节 未来口腔医疗器械需求与市场预测

一、2024-2029年口腔医疗器械市场规模预测

二、2024-2029年口腔医疗器械行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国口腔医疗器械行业供需预测

一、2024-2029年中国口腔医疗器械供给预测

二、2024-2029年中国口腔医疗器械需求预测

三、2024-2029年中国口腔医疗器械供需平衡预测

第九章 2019-2023年口腔医疗器械行业投资现状分析

第一节 口腔医疗器械行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2022年口腔医疗器械行业投资情况分析

一、2022年投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年细分行业投资分析

五、2022年各地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第十章 口腔医疗器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

一、2022年口腔医疗器械行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、2022年社会环境发展分析

二、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 口腔医疗器械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2022年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 口腔医疗器械行业投资效益分析

一、2019-2023年口腔医疗器械行业投资状况分析

二、2024-2029年口腔医疗器械行业投资效益分析

三、2024-2029年口腔医疗器械行业投资趋势预测

四、2024-2029年口腔医疗器械行业的投资方向

五、2024-2029年口腔医疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响口腔医疗器械行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国口腔医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四节 口腔医疗器械行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年口腔医疗器械行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年口腔医疗器械行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年口腔医疗器械行业技术风险及控制策略

四、2024-2029年口腔医疗器械同业竞争风险及控制策略

五、2024-2029年口腔医疗器械行业其他风险及控制策略

第十二章 口腔医疗器械行业投资战略研究

第一节 口腔医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 口腔医疗器械行业投资战略研究

一、口腔医疗器械行业投资战略研究

二、2022年口腔医疗器械行业投资战略研究

三、2024-2029年口腔医疗器械行业投资形势

四、2024-2029年口腔医疗器械行业投资战略

图表目录

图表：生命周期曲线

图表：2019-2023年我国口腔医疗器械市场规模

图表：2022年中外口腔医疗市场规模对比

图表：2019-2023年美国口腔医疗器械行业分析

图表：2019-2023年日本口腔医疗器械行业分析

图表：2019-2023年欧洲口腔医疗器械行业分析

图表：2022年口腔医疗器械行业市场集中度情况

图表：2019-2023年中国口腔医疗器械规模以上企业数量

图表：2022年中国口腔医疗器械行业各地区市场份额占比

图表：2019-2023年行业内主要企业总资产(亿元)

图表：2019-2023年行业内主要企业从业人员数量

图表：通策公司2019-2023年经营情况

图表：可恩口腔2022年经营情况

图表：华美牙科2022年上半年经营情况

图表：小白兔2022年上半年经营情况

图表：蓝天口腔2022年上半年经营情况

图表：蓝天口腔2019-2023年经营情况

图表：新华医疗2022年前三季度经营情况

图表：我国口腔医疗器械市场规模预测

图表：我国口腔医疗器械行业总资产预测

图表：中国口腔医疗器械总产值预测

图表：2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：口腔医疗行业政策环境

图表：2019-2023年行业投资收益率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220209/245762.shtml

在线订购：点击这里