

## 中国口腔卫生用品行业市场深度调研及投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

目前全球口腔卫生用品市场增长了6%，口腔卫生用品类别销售呈稳定的发展态势。这些制造商看重的是市场发展规模和占全球的市场份额，以此来保持和巩固其稳固的市场领先地位，而不是单一品种的创新。总之，口腔护理品类很难增加产品的附加值，大众市场产品的仿冒也很普遍，如电动牙刷和增白牙膏市场仿冒严重。尽管如此，口腔卫生品类在面临着巨大的价格压力下仍在继续向前发展，尤其发达地区市场表现得尤为突出。西欧和北美口腔卫生用品市场销售额占全球销售总额的49%，而诸如沃尔玛和英国的特易购等销售商左右生产商的价格，以降低零售价来巩固其市场，并创建了自有品牌。

目前，国内本土品牌在发展过程中还存在一些急需解决的问题。一是研发和检测设备力量弱，许多项目不得不依靠第三方进行，时间长、财力消耗大，或根本无法完成，更无法进行必要的基础性研究。二是由于规模小，成本提高，增加了研发和经营困难。三是销售渠道还比较单纯，电子商务比较落后。四是缺少专门的法规和公关组织，在行业法规信息收集和公关危机处理上远远落后于外资品牌。

国家出台政策全面改善口腔健康，中国口腔护理行业发展空间和市场潜力大，口腔卫生用品市场规模不断扩大。目前，中国口腔护理行业已形成完整的产业链，上游医疗器械，中游云端服务和分销商、下游医疗机构、以及延伸的互联网平台，因此，庞大的互联网用户会成为中国口腔市场的潜在用户。

中道泰和通过对口腔卫生用品行业长期跟踪监测，分析口腔卫生用品行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的口腔卫生用品行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解口腔卫生用品行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。口腔卫生用品行业报告是从事口腔卫生用品行业投资之前，对口腔卫生用品行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为口腔卫生用品行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对口腔卫生用品行业的理论认识为主要内容，重在研究口腔卫生用品行业本质及规律性认识的研究。口腔卫生用品行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

## 报告目录

## 第一章 口腔卫生用品行业国内外发展概述

## 第一节 全球口腔卫生用品行业发展概况

## 一、全球口腔卫生用品行业发展现状

## 二、主要国家和地区发展状况

## 三、全球口腔卫生用品行业发展趋势

## 第二节 中国口腔卫生用品行业发展概况

一、中国口腔卫生用品行业发展现状

二、中国口腔卫生用品行业发展中存在的问题

第二章 2019-2023年中国口腔卫生用品行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 口腔卫生用品行业政策环境

第五节 口腔卫生用品行业技术环境

第三章 口腔卫生用品行业市场分析

第一节 市场规模

一、2019-2023年口腔卫生用品行业市场规模及增速

二、口腔卫生用品行业市场饱和度

三、影响口腔卫生用品行业市场规模的因素

四、2024-2029年口腔卫生用品行业市场规模及增速预测

二、技术变革与行业革新对口腔卫生用品行业的影响

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、口腔卫生用品行业所处生命周期

三、差异化分析

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 口腔卫生用品行业分析

## 第一节 产能产量分析

- 一、2019-2023年口腔卫生用品行业总量及增速
- 二、2019-2023年口腔卫生用品行业产能及增速
- 三、影响口腔卫生用品行业产能产量的因素
- 四、2024-2029年口腔卫生用品行业总量及增速预测

## 第二节 区域生产分析

- 一、口腔卫生用品企业区域分布情况
- 二、重点省市口腔卫生用品行业状况

## 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响口腔卫生用品行业供需平衡的因素
- 三、口腔卫生用品行业供需平衡趋势预测

## 第六章 细分行业分析

### 第一节 主要口腔卫生用品细分行业

### 第二节 各细分行业需求与供给分析

### 第三节 细分行业发展趋势

## 第七章 口腔卫生用品行业竞争分析

### 第一节 重点口腔卫生用品企业市场份额

### 第二节 口腔卫生用品行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第八章 口腔卫生用品行业产品价格分析

- 一、口腔卫生用品产品价格特征
- 二、国内口腔卫生用品产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场口腔卫生用品产品价格的因素
- 四、主流厂商口腔卫生用品产品价位及价格策略
- 五、口腔卫生用品产品未来价格变化趋势

## 第九章 下游用户分析

- 一、用户结构(用户分类及占比)
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

## 第十章 替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对口腔卫生用品行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十一章 互补品分析

### 第一节 互补品种类

### 第二节 互补品对口腔卫生用品行业的影响

### 第三节 互补品发展趋势

## 第十二章 口腔卫生用品行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第十三章 口腔卫生用品行业渠道分析

一、口腔卫生用品产品主流渠道形式

二、各类渠道要素对比

三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

一、2019-2023年口腔卫生用品行业销售毛利率

二、2019-2023年口腔卫生用品行业销售利润率

三、2019-2023年口腔卫生用品行业总资产利润率

四、2019-2023年口腔卫生用品行业净资产利润率

五、2019-2023年口腔卫生用品行业产值利税率

六、2024-2029年口腔卫生用品行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

一、2019-2023年口腔卫生用品行业销售收入增长分析

二、2019-2023年口腔卫生用品行业总资产增长分析

三、2019-2023年口腔卫生用品行业固定资产增长分析

四、2019-2023年口腔卫生用品行业净资产增长分析

五、2019-2023年口腔卫生用品行业利润增长分析

六、2024-2029年口腔卫生用品行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

一、2019-2023年口腔卫生用品行业资产负债率分析

二、2019-2023年口腔卫生用品行业速动比率分析

三、2019-2023年口腔卫生用品行业流动比率分析

四、2019-2023年口腔卫生用品行业利息保障倍数分析

五、2024-2029年口腔卫生用品行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2019-2023年口腔卫生用品行业总资产周转率分析
- 二、2019-2023年口腔卫生用品行业净资产周转率分析
- 三、2019-2023年口腔卫生用品行业应收账款周转率分析
- 四、2019-2023年口腔卫生用品行业存货周转率分析
- 五、2024-2029年口腔卫生用品行业营运能力预测

## 第十八章 口腔卫生用品行业重点企业分析

### 第一节 云南白药

- 一、企业简介
- 二、口腔卫生用品产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第二节 好来化工(中山)有限公司

- 一、企业简介
- 二、口腔卫生用品产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第三节 宝洁公司

- 一、企业简介
- 二、口腔卫生用品产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第四节 广州薇美姿实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第五节 狮王株式会社

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第六节 中美天津史克制药有限公司

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第七节 colgate/高露洁

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第九节 lg集团

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十节 广东康王日化公司

一、企业简介

二、口腔卫生用品产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

第十九章 口腔卫生用品行业风险分析

第一节 口腔卫生用品行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 口腔卫生用品行业政策风险

第四节 口腔卫生用品行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十章 有关建议

第一节 口腔卫生用品行业发展前景预测

一、用户需求变化预测



二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 口腔卫生用品企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 口腔卫生用品企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录

图表：全国口腔卫生用品各地区占比情况

图表：美白牙齿产品最新技术

图表：清新口气产品最新技术

图表：预防龋齿方面最新技术

图表：减轻牙本质过敏最新技术

图表：减轻牙龈问题最新技术

图表：抑制和减少口腔细菌最新技术

图表：修复口腔黏膜最新技术

图表：2022年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：2022年固定资产投资(不含农户)同比增速情况

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2022年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国口腔护理用品市场规模及增速情况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品市场规模及增速预测情况

图表：行业生命周期趋势图

图表：中国口腔卫生用品区域市场分布情况

图表：2019-2023年中国华东地区口腔护理用品需求规模情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用户产量规模及增速情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品产能及增速情况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品产量规模及增速预测情况

图表：中国口腔卫生用品企业区域市场分布情况

图表：口腔卫生用品行业重点省市情况

图表：2019-2023年中国口腔护理用品供销比情况

图表：2024-2029年中国口腔护理用品供销比预测情况

图表：中国口腔卫生用品市场结构情况

图表：2019-2023年中国牙膏用品供需规模情况

图表：2019-2023年中国牙刷用品供需规模情况

图表：2019-2023年中国漱口水用品供需规模情况

图表：重点口腔卫生用品企业市场份额

图表：中国口腔卫生用品企业集中度情况

图表：我国口腔卫生产品用户结构(单位：%)

图表：我国消费者在乎的口腔卫生产品功能(单位：%)

图表：2019-2023年毛利率指标

图表：2019-2023年净利率指标

图表：2019-2023年总资产利润率指标

图表：2019-2023年净资产利润率指标

图表：2019-2023年产值利税率指标

图表：2019-2023年营收规模增长指标

图表：2019-2023年总资产规模增长指标

图表：2019-2023年固定资产规模增长指标

图表：2019-2023年净资产规模增长指标

图表：2019-2023年利润规模增长指标

图表：2019-2023年资产负债率指标

图表：2019-2023年速动比率指标

图表：2019-2023年流动比率指标

图表：2019-2023年总资产周转率指标

图表：2019-2023年净资产周转率指标

图表：2019-2023年应收账款周转率指标

图表：2019-2023年存货周转率指标

图表：云南白药口腔卫生用品产品

图表：2022年上半年云南白药经营情况

图表：黑人口腔卫生用品产品情况

图表：2022年狮王简介及营业状况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220209/245763.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)