

中国造船行业市场发展分析及投资价值评估报告(2024-2029版)

报告简介

船舶工业是现代综合性产业，也是军民结合的战略型产业，能够为海洋开发、水上交通运输、能源运输、国防建设等提供必要的技术装备，是国家装备制造业中不可缺少的组成部分，是现代化大工业的缩影，也是关乎国民经济发展与国防安全的战略型产业。对于我国而言，船舶工业成为国家经济命脉中的一个支柱产业，在经历多年的发展之后，我国船舶工业不断壮大，已然成为国际船舶工业中的重要力量，具有较强的国际竞争力。船舶工业是提升一国综合国力的必备产业，现阶段，发展我国船舶工业更为重要，是提高国家综合实力、加快海洋开发步伐、维护国家海洋权益、保障水上运输安全、维持国民经济增长、保证国防安全的必然需求，具有极为深远的意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国造船市场进行了分析研究。报告在总结中国造船发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国造船的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为造船企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国造船行业发展概述

第一节 造船行业发展情况

第二节 最近3-5年中国造船行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国造船行业的国际比较分析

第一节 中国造船行业竞争力指标分析

第二节 中国造船行业经济指标国际比较分析

第三节 全球造船行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球造船行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2022年中国造船行业整体运行指标分析

第一节 中国造船行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国造船行业产销分析

第三节 中国造船行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 造船产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 造船行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 造船行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年造船行业领域需求预测

第七章 造船市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 造船行业主要企业竞争力分析

一、企业数量结构

二、人员规模状况

三、行业资产规模

四、行业市场规模

第五节 2019-2023年中国船舶行业企业工业经济效益

一、船舶制造营收

二、船舶配套营收

三、船舶修理营收

第六节 造船行业竞争格局分析

一、2022年造船行业竞争分析

二、2022年国内外造船竞争分析

三、2022年中国造船市场竞争分析

四、2022年中国造船市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国造船行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 中船海洋与防务装备股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 亚光科技集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中船科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 江龙船艇科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 国瑞科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 天海融合防务装备技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、造船行业需求市场

二、造船行业客户结构

三、造船行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、造船行业的需求预测

二、造船行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国造船行业swot分析

第十二章 2024-2029年造船行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：行业生命发展周期

图表：钢铁行业10年一个大周期

图表：钢铁行业3-5年一个小周期

图表：2004-2022年中国造船行业三大指标

图表：2022年12月16日船舶价格指数

图表：上海船舶价格指数

图表：国际油轮船价综合指数

图表：国际散货船价综合指数

图表：沿海散货船价综合指数

图表：内河散货船价综合指数

图表：2022年12月16日国际油轮典型船舶估价

图表：2022年12月16日国际散货典型船舶估价

图表：2022年12月16日国内沿海油轮典型船舶估价

图表：2022年12月16日国内沿海散货典型船舶估价

图表：2022年12月16日国内内河油轮典型船舶估价

图表：2022年12月16日国内内河散货油轮典型船舶估价

图表：中海远能新购船价格

图表：vicc新造船价格

图表：2019-2023年中国船舶涂料市场规模情况

图表：2024-2029年中国船舶涂料市场规模预测情况

图表：2024-2029年我国船舶完工需求量预测(包括出口需求)【单位：万载重吨】

图表：2024-2029年造船行业领域需求预测(单位：万载重吨)

图表：2016-2022年规模以上船舶制造企业数量(单位：家)

图表：中国船舶重工股份有限公司人员规模

图表：2019-2023年船舶行业市场收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年规模以上船舶制造业工业主营业务收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年规模以上船舶配套工业主营业务收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年规模以上船舶修理工业主营业务收入单位：亿元)

图表：2022年中船重工经营情况分析

图表：2022年上半年中船重工经营情况分析

图表：2016年-2022年中船重工主要经济指标

图表：中国船舶主要业务情况

图表：2022年中国船舶经营情况分析

图表：2022年上半年中国船舶经营情况分析

图表：2016-2022年中国船舶主要经济指标

图表：2022年中国船舶产销量情况

图表：2022年中船防务经营情况

图表：2022年上半年中船防务经营情况

图表：2016-2022年中船防务主要经济指标

图表：2022年中船防务产销情况

图表：2022年亚光科技经营情况

图表：2022年上半年亚光科技经营情况

图表：2016-2022年亚光科技经营指标分析

图表：2019-2023年亚光科技主要产品产销情况

图表：2022年中船科技主要经营情况

图表：2022年上半年中船科技主要经营情况

图表：2016-2022年中船科技主要经营指标

图表：江龙船艇主要业务情况

图表：2022年江龙船艇经营情况

图表：2022年上半年江龙船艇主要经营情况

图表：2016-2022年江龙船艇经营业绩指标

图表：2022年国瑞科技经营情况

图表：2022年上半年国瑞科技经营情况

图表：2016-2022年国瑞科技主要经营指标情况

图表：2022年国瑞科技产销情况

图表：2022年天海防务经营情况

图表：2022年上半年天海防务经营情况

图表：2016-2022年天海防务主要经营指标

图表：2022年天海防务产销量情况

图表：2022年天海防务前五大客户资料

图表：2022年亚星锚链经营情况

图表：2022年上半年亚星锚链经营情况

图表：2016-2022年亚星锚链经营主要指标

图表：亚星锚链子公司发展情况

图表：海兰信主要业务

图表：2022年海兰信经营情况分析

图表：2022年上半年海兰信经营情况分析

图表：2016-2022年海兰信经营主要指标

图表：2024-2029年船舶制造行业造船完工量预测(单位：万载重吨)

图表：新造船价格中国指数(cspi)

图表：散货船价格中国指数

图表：油船价格中国指数

图表：集装箱船价格中国指数

图表：液化气船价格中国指数

图表：2022年新订单占比

图表：中国船企持有订单占比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220210/245870.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)